

NOUS SOMMES PLUS QU'UNE BANQUE

En parallèle de ses produits et services, le Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie a mis en place des dispositifs entrepreneuriaux et sociétaux pour répondre davantage aux besoins des habitants de son territoire.



VOLNEY DÉVELOPPEMENT
pour accompagner la création, la reprise ou le développement d'entreprises.



LA FONDATION D'ENTREPRISE
pour apporter une aide aux personnes fragilisées et favoriser les relations intergénérationnelles.



CRÉDIT MUTUEL SOLIDAIRE
pour aider ceux qui, suite à un accident de la vie, ont la volonté de se reconstruire autour d'un projet.



CRÉAvenir
pour soutenir les initiatives des associations et particuliers en faveur du dynamisme local et du lien social.



VOLNEY BOCAGE
pour faciliter l'installation de jeunes exploitants agricoles, par un portage foncier temporaire.



RÉSIDENCES ESCALYS
pour accueillir et accompagner des personnes en situation de fragilité temporaire.



LE DÉFI SOLIDAIRE
pour mobiliser le plus grand nombre autour d'une grande cause.

En 2020, nous avons soutenu 423 initiatives tournées vers l'emploi, la jeunesse et le lien social. Nous nous sommes impliqués dans 242 projets culturels, sportifs et solidaires, et avons apporté 2 383 soutiens logistiques aux événements locaux.

2020 aura été une année particulière également pour le Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, qui a vu son résultat impacté par la crise sanitaire, notamment face à l'augmentation du coût du risque, en prévision des difficultés financières liées à la dégradation du contexte économique. Face à cette situation, la solidité de notre groupe est un atout important permettant d'assurer la pérennité de son développement. Dans ce monde chahuté, notre modèle de coopérative mutualiste, fort de son fonctionnement démocratique, est, plus que jamais, porteur de sens, où les valeurs de solidarité, d'entraide et de subsidiarité sont essentielles.

Ainsi nous étions là, nous qui faisons partie des commerces dits « essentiels ». Nos conseillers ont répondu présents, au plus près de leurs clients sociétaires qu'ils connaissent bien. **Nous sommes là** avec un maillage réseau dense de caisses locales au cœur des décisions, qui permet d'accompagner au mieux notre clientèle de particuliers, de professionnels, d'entreprises et d'agriculteurs avec des réponses personnalisées.

Plus qu'une banque, le CM MABN s'est aussi adapté pour soutenir au mieux ses partenaires et associations qui font vivre le territoire, et **nous serons là** pour contribuer à ce que demain, celui-ci soit à nouveau riche de projets culturels, sportifs et solidaires.

Nous étions là, nous sommes là et nous serons là, pour vous.

Jean-Marc BUSNEL
Président



Jean-Loïc GAUDIN
Directeur Général



Siège social : 43, boulevard Volney – 53083 Laval Cedex 9
Tél. : 02 43 66 21 21

Crédit Mutuel
— Maine-Anjou, Basse-Normandie —

Édité par la Caisse Fédérale du Crédit Mutuel de Maine-Anjou et Basse-Normandie, société coopérative anonyme à capital variable, capital initial de 38 112 € - immatriculée sous le n° 556 650 208 RCS Laval – 43, bd Volney 53083 Laval Cedex 9, contrôlée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4 Place de Budapest CS92459 75436 Paris Cedex 09.

IDENTITÉ 2021



Crédit Mutuel
— Maine-Anjou, Basse-Normandie —

CHIFFRES-CLÉS

(au 31.12.2020)



682 638 clients
(pour 1,6 million d'habitants)



559 198
sociétaires



891
administrateurs



87
caisses locales



1 641
salariés



167
points de vente



310 points-relais

LE CRÉDIT MUTUEL

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE



UN ACTEUR MAJEUR
DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL

27,43 %
de parts de marché
en crédits



24,91 %
de parts de marché
en épargne

11,99 milliards
d'euros
d'encours de crédits



17,11 milliards
d'euros
d'encours d'épargne

1 614 329
contrats d'assurance



AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE
ET DE L'ÉCONOMIE LOCALE

En 2020, nous avons permis à :

- **13 571** familles d'accéder à la propriété
- **29 696** familles de réaliser un projet
- **16 641** professionnels et agriculteurs d'être accompagnés
- **17 765** associations de développer leurs activités



UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE
ET UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE

Produit net bancaire	266 millions d'euros
Bilan	19 509 millions d'euros
Résultat net	83 millions d'euros
Capitaux propres*	3 111 millions d'euros
Ratio de couverture des risques par les fonds propres	35,61 %

Norme IFRS. *Après affectation Résultat 2020



UNE STRATÉGIE
DE BANCASSUREUR

- **BANQUE DE DÉTAIL**
- **ASSURANCES**, avec les Assurances du Crédit Mutuel
- **TÉLÉPHONIE MOBILE**, avec Euro-Information Telecom, 1^{er} opérateur virtuel national
- **PROTECTION DU DOMICILE**, avec Homiris, n°1 de la télésurveillance du domicile en France
- **AFFACTURAGE ET CRÉDIT-BAIL**, avec Crédit Mutuel factoring, Crédit Mutuel Leasing
- **IMMOBILIER**, avec AFEDIM et Crédit Mutuel Immobilier
- **GESTION D'ACTIFS**, avec Crédit Mutuel Asset Management
- **ÉPARGNE SALARIALE**, avec Crédit Mutuel Épargne Salariale