

L'actualité des associations de notre territoire

ÉDITO

L'été arrive et c'est une période estivale forte pour l'activité événementielle de votre association. C'est aussi un moment important pour le renouvellement et les inscriptions de vos adhérents entre juin et septembre. Au travers de cette lettre, découvrez le témoignage d'une association d'athlétisme accompagnée par le Crédit Mutuel, un éclairage sur l'engagement des jeunes en tant que bénévoles, ainsi qu'un zoom sur l'outil HelloAsso et sa billetterie en ligne.

Sandrine Chardin-Letterre
Responsable du marché des Associations du Crédit Mutuel
Maine-Anjou, Basse-Normandie

TÉMOIGNAGE ASSO

COURIR À PORT-BRILLET : ASSOCIATION LAURÉATE D'UN APPEL À PROJET PORTÉ PAR LE CRÉDIT MUTUEL NATIONAL ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME.

Le club *Courir à Port-Brillet*, client du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, est l'heureux gagnant de l'appel à projet de notre région. Échanges avec Emma Probert, la Présidente de l'association.

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur l'association ?

L'association *Courir à Port-Brillet* (53) a vu le jour en 2017. Initialement à destination des coureurs adultes, qu'ils soient débutants ou aguerris, l'association propose des entraînements réguliers sur piste ou en pleine nature. Notre objectif est de partager la pratique de la course à pied en communauté et notre souhait est de stimuler les échanges pour faire naître de nouvelles passions avec de nouveaux adhérents.

Le club se développe depuis 2 ans pour les enfants, grâce à l'ouverture de son école d'athlétisme. Au-delà de la course à pied, les enfants entre 4 et 16 ans peuvent découvrir tous les samedis matin l'ensemble des activités relatives à l'athlétisme (saut de haies, saut en hauteur...).

Aujourd'hui l'association compte près d'une centaine d'adhérents, dont la moitié d'enfants, à la Fédération Française d'Athlétisme. Notre bureau se compose de 11 membres.

Il y a une réelle implication du Crédit Mutuel pour participer aux initiatives du territoire et nous accompagner pour les courses que nous organisons. Dernièrement, nous avons été accompagné à travers du sponsoring, du prêt de matériel (chapiteaux, véhicules) et des impressions associatives (affiches et flyers) car nous sommes également inscrits sur Hello Asso.

Récemment vous avez été lauréat d'un appel à projet porté par la Fédération Française d'Athlétisme et le Crédit Mutuel au niveau national, comment avez-vous vécu cette expérience ?

Le Crédit Mutuel, partenaire de la FFA, nous a contacté pour participer à un appel à projet permettant un soutien financier de 2000 € pour le lauréat.

Nous ne manquons pas de projets, nous avons donc constitué un dossier de candidature pour répondre au besoin spécifique d'un coach spécialisé en athlétisme pour nos jeunes. Au sein du bureau du club nous sommes des bénévoles passionnés, nous avons des bases sportives solides, mais nous ne pouvons nous substituer aux compétences d'un expert dans le domaine.

Evidemment ces prestations ont un coût important pour notre club et cet appel à projet est tombé à pic ! Nous avons candidaté sans aucune prétention sachant que l'appel à projets portait sur la France entière. 30 lauréats sont retenus par an. Nous avons donc été incroyablement surpris de cette réussite, nous sommes heureux pour notre club, mais encore plus pour nos jeunes !



De quelle façon le Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie vous accompagne en proximité ? (Matériel, avantages gratuits, impressions et kit buvette...)

Notre association est cliente au Crédit Mutuel de Port-Brillet, notre conseillère est pleinement à notre écoute et réactive à toutes nos interrogations. C'est plaisant et rassurant de se sentir soutenu au quotidien.



ÉCLAIRAGE

AU CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE, NOUS PORTONS UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE À NOS JEUNES QUI S'ENGAGENT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS DE NOTRE TERRITOIRE.

Les jeunes expriment un intérêt croissant pour le bénévolat et cherchent activement des moyens de s'impliquer dans des associations sportives, éducatives, culturelles ou encore humanitaires auprès desquelles ils s'investissent avec enthousiasme.

C'est une opportunité pour eux de :



- Développer des compétences et renforcer leur CV



- Rencontrer des nouvelles personnes et élargir leur réseau



- Favoriser le sens de l'appartenance et de reconnaissance



En plus de favoriser la pérennité de votre association, l'implication des jeunes bénévoles vous apporte un gain d'énergie, de la créativité, du dynamisme, des idées nouvelles et innovantes.

En tant que partenaire des associations et fidèle à ses valeurs d'origines, le Crédit Mutuel reconnaît et soutient l'engagement des jeunes qui les partagent. C'est pour cette raison que nous avons décidé de les remercier en leur offrant un cadeau personnalisé¹.

PARLEZ-EN À VOS JEUNES BÉNÉVOLES ET ENCOURAGEZ-LES À ADHÉRER À VOTRE ASSOCIATION !

¹Voir conditions en Caisses de Crédit Mutuel. Cadeau d'une valeur de 75 € maximum.

ACTU FLASH

VOUS ÊTES BÉNÉVOLE ET VOUS CHERCHEZ DES OUTILS D'AIDES POUR LE QUOTIDIEN DE VOTRE ASSOCIATION ? LE CRÉDIT MUTUEL A LA SOLUTION !

Grâce à son partenariat avec la plateforme HelloAsso, gagnez du temps et fluidifiez la gestion de vos événements grâce à la billetterie et adhésion en ligne, la boutique numérique, le formulaire de don, etc.

Ensemble, passons le cap du numérique !

- Découvrez la Formation Billetterie en ligne de HelloAsso : www.helloasso.com/ressources/formations/billetterie
- Découvrez le partenariat www.helloasso.com/cmmabn



Service Accompagnement HelloAsso
contact@helloasso.com
<https://www.helloasso.com/cmmabn>

05 64 88 02 34*

* Prix d'un appel local.
Équipe disponible : les lundis, mardis et jeudis de 9h à 13h - 14h à 19h
Le mercredi de 9h à 11h15 - 14h à 19h
Le vendredi de 9h à 13h - 14h à 17h30



Rejoignez-nous



Crédit Mutuel de Maine-Anjou et Basse-Normandie