



27 avril 2017

Résultats 2016 du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe : une poursuite du développement assuré dans tous les métiers, une solidité financière confortée

En 2016, le Groupe CMNE présente des résultats solides dans un contexte de taux bas impactant les marges d'intérêts. Ainsi, son PNB consolidé est de 1 129 millions d'euros et son résultat net consolidé à 205 millions d'euros, en retrait respectivement de 3,8%, et de 3,5%.

Chacun des métiers du Groupe a réalisé une bonne performance opérationnelle, tout en poursuivant ses investissements dans la qualité de service et la transformation digitale.

En conciliant croissance et rentabilité, le CMNE a également renforcé ses fonds propres prudentiels. Ils atteignent 3,3 milliards d'euros en progression de 18% par rapport à 2015, intégrant l'impact de la première émission publique de dette subordonnée par le CMNE auprès d'investisseurs français et européens en septembre 2016 pour un montant de 300 millions d'euros. Le ratio global de solvabilité s'établit à 20,36% et le niveau de capital CET 1 à 15,13%, au-delà des exigences réglementaires.

Le Plan à Moyen Terme « Vision 2020 », lancé en 2016, décline cinq axes stratégiques avec pour ambition d'améliorer la satisfaction client quel que soit le canal, d'innover avec le digital, d'investir dans les ressources humaines, de capter les opportunités de croissance et de dégager une rentabilité durable en gérant de manière rigoureuse les coûts, les risques et le capital.

Le CMNE s'articule désormais autour de trois centres de compétence métier : la **banque**, l'**assurance** et l'**asset-management**.

La **Banque**, à travers ses réseaux (France, Belgique et Entreprises) représente plus de 1,6 million de clients. Les caisses locales ont réalisé en 2016 de belles performances commerciales illustrées notamment par le succès des ventes d'immobilier neuf. Dans un contexte de taux historiquement bas, les renégociations de crédits ont été contenues, préservant ainsi les marges futures. En outre, le réseau France a poursuivi son adaptation aux nouveaux comportements et élargi son offre de services internet, dans une complémentarité des canaux physiques et digitaux. En Belgique, second marché domestique du Groupe CMNE, la fusion de Beobank et BKCP, réalisée avec succès en mai 2016, a permis de créer un véritable challenger des quatre acteurs du secteur. Beobank se positionne désormais sur tous les segments de clientèle retail avec une offre de produits complète. Le pôle Entreprises a initié un recentrage sur ses territoires et poursuivi son expansion dans ses segments d'expertise, crédit-bail mobilier en particulier avec Bail-Actea.

Dans le domaine de l'**assurance**, l'année 2016 a été marquée par la mise en œuvre de Solvabilité 2 et la poursuite du développement de l'activité en Unités de Compte. Pour l'**asset-management**, La Française a confirmé sa position de leader sur l'immobilier, poursuivi son développement de l'activité solutions d'investissement tout en élargissant sa clientèle institutionnelle à l'international. L'encours de La Française s'élève désormais à près de 60 milliards d'euros en fin d'exercice.

Chacun de ces trois métiers contribue aux bons résultats du Groupe CMNE et à la consolidation de son positionnement de bancassureur eurorégional. Au plan national, la **stabilité financière** du Crédit Mutuel a une nouvelle fois été confirmée par les stress tests menés par la BCE qui l'ont placé au **1er rang des banques françaises** et dans le peloton de tête des banques européennes. Les notes attribuées par Standard & Poor's, Fitch et Moody's font figurer le groupe Crédit Mutuel au meilleur niveau du secteur bancaire français.

L'année 2017 sera une année encore complexe et instable pour le secteur bancaire tant sur le plan économique que réglementaire. La réussite du CMNE impose qu'il poursuive la transformation de son modèle de relation client, l'accélération la digitalisation des métiers, la rationalisation du Groupe en termes d'organisation et d'investissements.

Lors des Assemblées Générales Fédérales réunies à Lille le 27 avril, Eric Charpentier, directeur général, a fixé le cap pour les prochains mois : « *Nous devons renforcer nos synergies, être agiles et innovants, et savoir nous transformer pour faire face à ce monde complexe* ».

Nicolas Théry, président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, a pour sa part rappelé qu'en termes de stratégie ou d'investissements, « *la technologie est au service de l'humain* » et que « *le mutualisme est une idée bien adaptée au monde actuel* ». Il a insisté sur « *l'unité du Crédit Mutuel dans la diversité* » et sur le rôle de la Confédération, « *organe central et maison commune* » du Crédit Mutuel.

André Halipré, président du Conseil d'Administration, a conclu en rappelant que : « *Le CMNE réussira son adaptation en s'appuyant sur son ancrage territorial et en capitalisant sur ses valeurs de banque mutualiste.* »

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016

RÉSULTATS

Produit net bancaire consolidé	1 129 M€ (1)
Résultat brut d'exploitation	304 M€
Résultat net comptable consolidé (<i>part du Groupe</i>)	205 M€ (2)

RATIOS

Basel III Common Equity Tier	15,13 %
Ratio global de solvabilité Bâle III	20,36 %

RÉSEAUX

Points de vente	543 (3)
-----------------	---------

ACTIVITÉS

Encours ressources comptables	16 221 M€*
Encours sous gestion	59 017 M€*
<i>dont Assurance</i>	11 986 M€
Encours crédits	15 692 M€*
Contrats d'assurance (nbre)	1,8 million

HOMMES

Clients et Sociétaires	1,6 million (4)
Salariés (ETP CDI)	4 434
Administrateurs	1 525

1/ Contributions de la banque (796 M€), l'assurance (187 M€), l'asset-management (185 M€).

2/ Contributions de la banque (143 M€), l'assurance (70 M€), l'asset management (24 M€).

3/ Réseau France : 256 agences et 25 centres d'affaires. Réseau Belgique : 65 agences bancaires, 166 agents délégués et 12 PRO Centers/PRO Corners. Réseau Entreprises : 17 centres d'affaires et 2 bureaux.

4/ Clients des réseaux France et Belgique. Les sociétaires sont détenteurs de parts.

« *Il s'agit d'un Indicateur Alternatif de Performance (« IAP »), défini conformément aux orientations de l'ESMA (ESMA/20151415) et à l'article 223-1 du Règlement Général de l'AMF (Directives Transparence, Prospectus et Règlement Abus de marché). »

Plus d'informations sur [cmne.fr rubrique investisseurs](http://cmne.fr/rubrique_investisseurs)

A propos du CMNE

Le Crédit Mutuel Nord Europe est un leader de la bancassurance. **Banque mutualiste**, elle dispose d'un statut coopératif transparent qui associe étroitement ses 1500 administrateurs et 4500 collaborateurs. Euro régional, **le Groupe CMNE est présent en France sur 7 départements mais également en Belgique et au Luxembourg**. Il s'organise autour de 3 métiers : **la banque, l'assurance et la gestion pour compte de tiers**. Le Groupe est dépositaire de la confiance de plus d'1,6 million de clients-sociétaires grâce au professionnalisme de ses collaborateurs et à sa forte implication en faveur de ses territoires.



CONTACT : Lucille BOIDIN +33 (0)3.28.30.69.06 lucille.boidin@cmne.fr



Plus d'informations sur notre site www.cmne.fr