



26/04/2018

Le Groupe Crédit Mutuel Nord Europe en 2017 : une solidité financière confirmée grâce à la contribution de toutes ses entités

Fort de sa capacité d'innovation, le Groupe CMNE mène au quotidien sa transformation. Son ambition est de créer une expérience bancaire unique où les outils numériques sont associés étroitement au conseil humain. En 2017, le Groupe affiche une nouvelle fois des résultats solides avec un Produit Net Bancaire qui s'établit à 1 070 millions d'euros et un résultat net consolidé à 253 millions d'euros.

A périmètre constant¹, et hors la plus-value liée à la cession des titres CIC détenus par le Groupe, le PNB aurait été de 1 172 millions d'euros en progression de 3,8 % par rapport à 2016.

Le résultat net consolidé de 253 millions d'euros est quant à lui le fruit de la contribution de toutes ses entités. Avec un ratio CET1 à 15,70 % conforté de 0,57 point par rapport à l'an dernier et un ratio de solvabilité maintenu à un haut niveau à 19,85 %, le Groupe confirme la solidité de sa structure financière. Ce qui lui permet d'aborder l'année 2018 sous un angle positif. De même, ses fonds propres prudentiels continuent de progresser pour atteindre 3 362 millions d'euros et le coût du risque crédit du Groupe en passant de -21 à -9 millions d'euros est maîtrisé, notamment dans le domaine de l'Entreprise. Ces résultats soulignent l'investissement et les nombreux efforts déployés dans l'ensemble du Groupe.

Chiffres clés au 31 décembre 2017

RESULTATS

Produit net bancaire consolidé	1 070 millions
Résultat brut d'exploitation avant coût du risque	276 millions
Résultat net comptable consolidé	253 millions

RATIOS

Common equity tier one	15,70%
Ratio solvabilité	19,85%

RESEAUX

Points de vente ²	536
------------------------------	-----

ACTIVITES

Encours ressources comptables	16 589 millions
Encours épargne financière et assurance	65 519 millions
Encours crédits	15 676 millions
Contrats d'assurance (nbre)	1 879 000

PEOPLE

Clients et sociétaires ³	1 630 212
Administrateurs	1483
Salariés	4438

1/ En application d'IFRS 5, les comptes 2017 intègrent les conséquences du futur rapprochement entre Nord Europe Assurance et le Groupement des Assurances du Crédit Mutuel.

2/ Réseau France : 281 (152 caisses locales, 104 bureaux et 25 centres d'affaires) ; Réseau Belgique : 236 (65 agences salariées, 12 centres d'affaires et 159 agents délégués) ; Réseau Entreprises : 19 (16 centres d'affaires et 3 bureaux)

3/ Clients des réseaux France et Belgique. Les sociétaires sont détenteurs de parts.

Le CMNE dispose aujourd'hui de **536 points de vente** au service d'**1,6 million de clients en France et Belgique**. Pour répondre aux évolutions de fréquentation, il a entrepris l'adaptation de ses réseaux selon un modèle phygital, alliant présence physique en agences et connexions à distance.

Les résultats générés en 2017 dans chacun de ses métiers témoignent d'une bonne vitalité commerciale :

- Le **réseau des caisses locales** a développé son activité par les volumes de crédits à la consommation, la distribution de produits d'assurances ou d'immobilier (AFEDIM),...
- En Belgique, 2017 a été une année de transition pour **Beobank** entre deux grands projets : la fusion en 2016 de Beobank et du Crédit Professionnel et la préparation de la migration de son système d'information vers le système du Groupe en octobre 2018.
- De son côté, le **pôle Entreprises** a démarré les travaux nécessaires à la future intégration de la BCMNE dans la CF CMNE. Cette année de transition n'a pas empêché une dynamique commerciale tout particulièrement en crédit-bail mobilier.
- Au-delà de la banque, les résultats des autres métiers témoignent d'une bonne vitalité commerciale.
- Le **pôle Assurances** a connu de beaux succès avec la collecte en unités de compte ou le développement de la prévoyance.
- En **Asset-Management**, La Française a atteint un niveau de collecte historique. L'année a été marquée par un fort engouement pour les SCPI, le décollage de Moniwan, première fintech de distribution digitale de SCPI, ou le lancement des foncières sur nos territoires et dans le cadre du Grand Paris.

Le Groupe a poursuivi en 2017 une démarche digitale déjà bien entamée. Tout en participant aux projets communautaires, il a lancé sa propre démarche innovation, le «Cube by CMNE», qui lui permet d'accélérer les projets innovants via des labs métiers. Cela a permis notamment de créer des Apps et interfaces clients plus ergonomiques en termes d'ouverture de compte (formulaires en ligne,...), de relation à distance (signature électronique,...) ou de souscription de produits (SCPI).

Il souhaite ainsi conforter son image de banque moderne, tout en restant fidèle à ses valeurs mutualistes et à son ancrage territorial.

A propos du CMNE

*Le Crédit Mutuel Nord Europe est un leader de la bancassurance. **Banque mutualiste**, elle dispose d'un statut coopératif transparent qui associe étroitement ses 1500 administrateurs et 4400 collaborateurs. Euro régional, **le Groupe CMNE est présent en France sur 7 départements mais également en Belgique et au Luxembourg**. Il s'organise autour de 3 métiers : **la banque, l'assurance et la gestion pour compte de tiers**. Le Groupe est dépositaire de la confiance de plus d'1,6 million de clients-sociétaires grâce au professionnalisme de ses collaborateurs et à sa forte implication en faveur de ses territoires.*



CONTACT : Lucille BOIDIN +33 (0)3.28.30.69.06 lucille.boidin@cmne.fr
Plus d'informations sur www.cmne.fr

