

Strasbourg, le 10 décembre 2019

## **Le Crédit Mutuel fête les 50 ans d'Eurojeunes, le plus grand concours international de dessin**

**Le Crédit Mutuel célèbre cette année la 50<sup>e</sup> édition du Concours international de dessin Eurojeunes avec pour sujet « Le Bonheur, c'est... ». Ce concours est l'occasion pour le Crédit Mutuel de promouvoir les valeurs mutualistes de solidarité, d'aide et de partage et pour les jeunes de mettre à l'épreuve leur créativité en les incitant à réfléchir au monde qui les entoure.**

Créé en 1969, le concours est relayé par sept banques en Europe (France, Allemagne, Suisse, Finlande, Autriche, Italie, Luxembourg). Il constitue une véritable réussite, puisqu'il rassemble plus d'un million de participants chaque année et comptabilise plus de 90 millions de participants à ce jour. Evènement unique au monde, il a fait son entrée au *Guinness Book des Records* en 1990.

Pour fêter ce 50<sup>e</sup> anniversaire, le concours est parrainé par l'artiste Aldebert. Auteur, compositeur et interprète, Aldebert observe notre quotidien et notre société pour écrire des chansons où se mêlent humour, ironie et poésie.

Le concours est ouvert aux jeunes âgés de 6 à 18 ans. Pour participer, il suffit de déposer son dessin avant le 12 avril 2020 dans une caisse de Crédit Mutuel participante, ou d'envoyer sa candidature par courrier à l'aide du coupon d'inscription disponible sur le site [eurojeunes.creditmutuel.fr](http://eurojeunes.creditmutuel.fr).

Chaque participant se verra récompensé au niveau local dans sa catégorie (6-8 ans, 8-10 ans, 11-14 ans, 15-18 ans) et les meilleurs de chaque catégorie pourront concourir au niveau supérieur (niveau Crédit Mutuel Alliance Fédérale) et tenter leur chance au niveau international. Par ailleurs, les lauréats du niveau Crédit Mutuel Alliance Fédérale de la tranche d'âge 15-18 ans seront invités à la finale internationale du concours à Berlin en septembre 2020.

**Pour Daniel Baal, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, « ce concours est une manière de mettre en lumière et de transmettre les valeurs du mutualisme. Par sa dimension internationale, il représente une occasion unique pour les jeunes européens de partager leurs regards autour de thèmes fédérateurs, en l'occurrence cette année « Le Bonheur ». À ce titre, nous sommes très fiers de l'engouement suscité par ce concours dont le Crédit Mutuel est partenaire depuis 50 ans. »**

## **À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de 4 555 points de vente au service de près de 25 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Banque relationnelle de référence, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur engagé pour le développement de tous les territoires.

**Plus d'information sur le site [www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr)**

*Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers). Les fédérations de Crédit Mutuel Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane le rejoindront le 1<sup>er</sup> janvier 2020. Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), CIC Iberbanco.*

### **Contact presse :**

Frédéric Monot - 03 88 11 24 64 – [frederic.monot@creditmutuel.fr](mailto:frederic.monot@creditmutuel.fr)