

CHIFFRES-CLÉS RSE 2013

LE GROUPE

- **17,2 %** de part de marché en crédits bancaire
- **14,9 %** de part de marché en dépôts
- L'assurance, **2^e** métier du groupe avec **12,9 millions** d'assurés
- Plus de **75 0000** salariés
- **85,2 %** de salariés en CDI
- **1,8 million** d'heures consacrées à la formation

LA BANQUE COOPÉRATIVE

- **7,5 millions** de sociétaires
- **24 500** administrateurs bénévoles
- **2 129** Assemblées locales
- Près de **500 000** sociétaires présents à l'échelon local et régional

L'ÉCONOMIE LOCALE

- **1^{er}** banque des associations et des comités d'entreprise
- **2^e** banque de l'agriculture
- **2^e** banque pour la monétique
- **3^e** prêteur à l'habitat
- **3^e** banque des PME



Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

www.creditmutuel.com

GROUPE CRÉDIT MUTUEL



RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

CHIFFRES CLÉS 2013

Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

LE PROFIL D'UNE BANQUE COOPÉRATIVE ENGAGÉE C'EST :

- **Continuer à promouvoir** les **valeurs** coopératives fondatrices du Crédit Mutuel : entraide, solidarité, responsabilité.
- **Maintenir** la forte présence du Crédit Mutuel dans les régions, sa **proximité** avec les différents acteurs et son organisation non centralisée
- **Rester** la banque **responsable** avec une activité solide et pérenne qui lui permet de répondre au mieux aux attentes de ses clients et de ses 7,5 millions sociétaires.
- **Contribuer** à la **bancarisation** effective de la population française en desservant les zones rurales et les zones franches urbaines.
- **Être proche** au quotidien du **monde du travail** en finançant les TPE, en étant le partenaire des Comités d'entreprise.
- **Soutenir** le **développement** des territoires en finançant l'agriculture.
- **Permettre** au plus grand nombre l'accès à un **logement** décent via le logement social.
- **Favoriser l'inclusion sociale** en facilitant le crédit et en étant un acteur du micro crédit, en proposant des supports solidaires à nos sociétaires clients, en soutenant des projets à travers nos fondations d'entreprise : lutte contre l'illettrisme, accompagnement des malades et des plus âgés, soutien au développement, aide à la reconstruction en Haïti.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DES TERRITOIRES

- **22 %** des points de vente en zone rurale
- **47 %** des zones franches urbaines desservies par un point de vente
- **1,4 Md€** de prêts sociaux réglementés

GOVERNANCE COOPÉRATIVE

- **1** personne = **1** voix
- **75,4 %** de sociétaires parmi les clients particuliers
- Plus de **40 %** des administrateurs ayant reçu une formation
- **43,5 %** de femmes nouvelles administratrices
- **63 %** d'administrateurs sont des actifs, **51 %** ont moins de 60 ans

ENGAGEMENT SOCIAL

- **12 000** embauches en 2013
- **35 %** de femmes parmi les cadres
- **46 700** salariés formés en 2013
- **35 M€** consacrés au mécénat et au sponsoring
- **280 M€** de microcrédits en partenariat

ENVIRONNEMENT

- Plus de **50 000** éco PTZ depuis 2005
- **Plus grand remettant** « Lettre verte » de La Poste

NOS PRINCIPALES AMBITIONS RSE

100 %
de sociétaires

Plus de 40 %
de femmes
parmi les
administrateurs

100 %
des
administrateurs
formés tous
les deux ans

10 %
de participation
aux Assemblées
générales

9/10
de taux de
satisfaction
client

2 fois plus
de prêts
en faveur de
l'environnement

40 %
de femmes
parmi les
cadres