

# Contre-audit accessibilité RGAA

Septembre 2020

Suite à l'audit accessibilité réalisé en janvier 2020 par la société Urbilog sur le site [www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr), des corrections ont été réalisées sur un certain nombre de points relevés.

Ce contre-audit, effectué en septembre 2020, permet de vérifier ces corrections et de mettre à jour le niveau de conformité du site.

## Site web audité

---

- Espace personnel bancaire du site [http:// www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr)

## Préparé par

---

- Rochotte Françoise
- Marylène LY

## Réalisé par

---

- Marylène LY

## Commentaire général

---

### Référentiel

- Le référentiel utilisé pour l'audit est le RGAA version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les WCAG 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les WCAG sont également repris dans l'ADA (American with Disability Act).

Le référentiel RGAA version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales WCAG 2.1, plus efficace à mettre en oeuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

- Le RGAA se décline en treize thématiques :

1. Cadres
2. Couleurs
3. Multimédia
4. Tableaux
5. Liens
6. Images
7. Scripts
8. Éléments obligatoires

9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

## Périmètre du test

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page de connexion
- Page d'accueil
- Mes comptes
- Détail d'un compte
- Processus de virement
- Liste des cartes
- Messagerie
- Changement de mot passe
- Ajout de bénéficiaire

## Notion de masquage accessible

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

## Taux de contraste

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le RGAA version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

Texte	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1

Texte	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée supérieure ou égale à 24px	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4,5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

## Navigation sur mobile

- Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.
- Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :
  - La navigation séquentielle
  - La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »
- Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

- Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près ou est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

- Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

## Conclusion

---

### Résultats

- Le taux de conformité par critères respectés du site est passé de 54% à **70%**
- Le taux de conformité moyen du site est passé de 71% à **80%**
- Répartition des critères par thématique :

Thème	Critère conforme	Critère non conforme	Total des critères applicables
Images	1	0	1
Cadres	0	0	0
Couleurs	2	1	3
Multimédia	0	0	0
Tableaux	6	0	6
Liens	1	1	2
Scripts	0	2	2
Éléments obligatoires	5	3	8
Structuration de l'information	2	1	3
Présentation de l'information	6	3	9
Formulaires	2	2	4
Navigation	5	1	6
Consultation	2	0	2
Total	32	14	46

On compte 46 critères applicables sur 106.

## Évaluation détaillée

---

### 1. Images

#### Critère 1.1 [A] Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Non applicable

#### Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La page de connexion contient une image de décoration dont l'alternative textuelle n'est pas vide



Figure 1: Exemple d'image de décoration non conforme

**Action :** Corrigé

- La page de connexion contient une image de décoration qui ne possède pas d'alternative textuelle vide



Figure 2 : Exemple d'image de décoration non conforme

**Action :** Corrigé

Contre-audit 9/2020 : **Conforme**

**Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?**

Non applicable

**Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?**

Non applicable

**Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?**

Non applicable

**Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?**

Non applicable

**Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?**

Non applicable

## 2. Cadres

### Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non applicable

### Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable

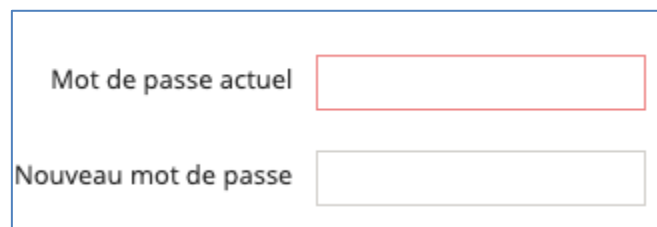
Note : Deux cadres sans titre sont présents sur les pages, cependant ces derniers ne sont pas affichés (display : none). Il faudra s'assurer que ces derniers ne sont jamais affichés.

## 3. Couleurs

### Critère 3.1 Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La page de modification de mot de passe contient un champ qui est encadré en rouge lorsque la saisie n'est pas conforme. Il est important d'ajouter un texte indiquant que ce champ est en erreur.



The image shows a form with two input fields. The first field is labeled 'Mot de passe actuel' and has a red border around it, indicating an error. The second field is labeled 'Nouveau mot de passe' and has a grey border. The entire form is enclosed in a blue border.

Figure 3: Information véhiculée par la couleur


Action : Corrigé

Contre-audit 9/2020 : Conforme

### Critère 3.2 Dans chaque page Web, Le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La page « Mes comptes » contient des taux de contraste trop bas



The image shows a text box with the text 'Situation au mercredi 22 janvier 2020'. The text is grey and the background is white, resulting in low contrast.

Figure 4 : Contraste non conforme (2.8:1)

Synthèse

Figure 5 : Contraste non conforme (3.6:1)

Crédits

Figure 6 : Contraste non conforme (3.6:1)

- La page de détail d'un compte contient des taux de contraste trop bas

MME XXXXX XXXXX  
XX XXXX

Figure 7 : Contraste non conforme (2.8:1)

Solde au 22/01/2020 :			EUR
Date ▼	Opération ⇅	Débit ⇅	Crédit ⇅

Figure 8 : Contraste non conforme (3.6:1)

- La page de détail d'une CB contient des taux de contraste trop bas :

MME XXXXX XXXXX  
XX XXXX

Figure 9 : Exemple de contraste non conforme (2.6:1)

Reste retrait : 300,00 EUR

Figure 10 : Exemple de contraste non conforme (3.8:1)

- La page de virement contient des taux de contraste trop bas :

Compte à débiter\*

Figure 11 : Contraste non conforme (3.6:1)

Virements

Figure 12 : Contraste non conforme (3.6:1)

COMPTE COURANT

Figure 13 : Contraste non conforme (3.6:1)

- La page changement de mot de passe :

Changer votre mot de passe

Figure 14 : Exemple de contraste non conforme (2.5:1)

**Action :** **Non-corrigé** sauf pour les cas où le contraste est vraiment très faible. Sinon, cela touche l'identité graphique du site

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 3.3 Dans chaque page Web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

## 4. Multimédia

**Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?**

Non applicable

**Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?**

Non applicable



**Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

Non applicable

**Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

Non applicable

**Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

Non applicable

**Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

Non applicable

**Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

## 5. Tableaux

**Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?**

Non applicable

**Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?**

Non applicable

**Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Le tableau présentant le détail d'une CB est un tableau de présentation, cependant il ne possède pas d'attribut role="presentation"

**Action : Corrigé :** Le tableau de détail d'une carte possède maintenant les caractéristiques d'un tableau de données (caption et th).

Contre-audit 9/2020 : <b>Conforme</b>
---------------------------------------

**Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

## 6. Liens

**Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La page d'accueil comporte des liens qui ne sont pas suffisamment explicite : les liens permettant d'ouvrir le menu contextuel d'un compte n'est pas lié au compte en question. Il devrait vocaliser « Menu déroulant d'actions, compte XXX ». La même remarque est valable pour les options de ce menu déroulant (« IBAN/RIB pour le compte XXX ») et ce sur toutes les occurrences de ce menu.

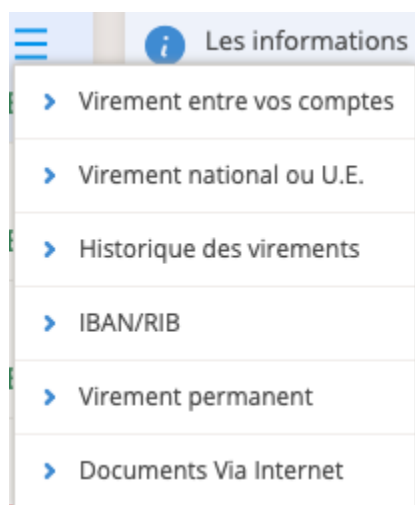


Figure 15 : Exemple de liens peu explicites

**Action :** En cours.

- Le bouton « Déconnexion » présent dans le header comporte le nombre de jours restant pour la session actuelle. Cette fonctionnalité est intéressante, cependant le contexte de ce chiffre n'est pas donné ce qui risque de perturber les utilisateurs d'outil d'assistance. Un attribut aria-label devrait être ajouté pour vocaliser un message plus compréhensible, par exemple : « Déconnexion, session active pour encore xx jours ».



Figure 16 : Exemple de lien peu explicite

**Action :** À abandonner. Future évolution de l'affichage : cette notification n'existera plus au niveau du bouton de déconnexion

- La page de connexion comporte un lien non explicite. Ce dernier n'indique que « lire », il devrait vocaliser « Lire plus d'information sur la sécurité bancaire ». Ce message peut être indiqué à l'aide d'un attribut aria-label afin de ne pas modifier le visuel.



Figure 17 : Exemple de lien peu explicite

**Action :** Corrigé

- Le lien-image permettant d'utiliser la connexion par certificat électronique est mal construit. Un attribut alt="Authentication avec certificat" est bien présent, cependant il est sur le lien (<a>) et non sur l'image. Il faudrait déplacer cet attribut sur l'image.



Figure 18 : Exemple de lien-image peu explicite

**Action :** Corrigé

- La fenêtre modale de la page de connexion comprend des liens qui ne sont pas suffisamment explicite



Figure 19 : Exemple de lien-image peu explicite

**Action :** À transférer. L'application est fournie par un prestataire externe.

- Dans toutes les pages des liens ont un contenu et un titre identique, cette pratique n'est pas conforme. La règle de gestion est la suivante : lorsqu'un titre est utilisé il doit reprendre et compléter l'intitulé du lien.



Figure 20 : Exemple de lien avec un titre non conforme



Figure 21 : Exemple de lien avec un titre non conforme

**Action :** En cours.

- La page « Mes comptes » contient des liens peu explicites :



Figure 22 : Exemple de liens peu explicites (exemple : "imprimer la liste de mes comptes")

**Action :** En cours.

- Sur la page « Détail d'un compte » plusieurs liens ne sont pas suffisamment explicites :

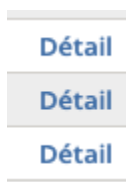


Figure 23 : lien peu explicite ("Détail du l'opération XXX")

**Action :** En cours.

Date ▾	Opération ⇅	Débit ⇅	Crédit ⇅
--------	-------------	---------	----------

Figure 24 : Liens peu explicite ("Trier la date par ordre croissant")

**Action :** À corriger.

- Sur la page « Détail d'une CB » les liens d'actions des cartes ne sont pas suffisamment explicites. Ils devraient faire référence à quelle carte est concernée par le lien. Par exemple : « Dépense de janvier pour la carte XXX ». Ce message peut être indiqué à l'aide d'un attribut aria-label afin de ne pas modifier le visuel.

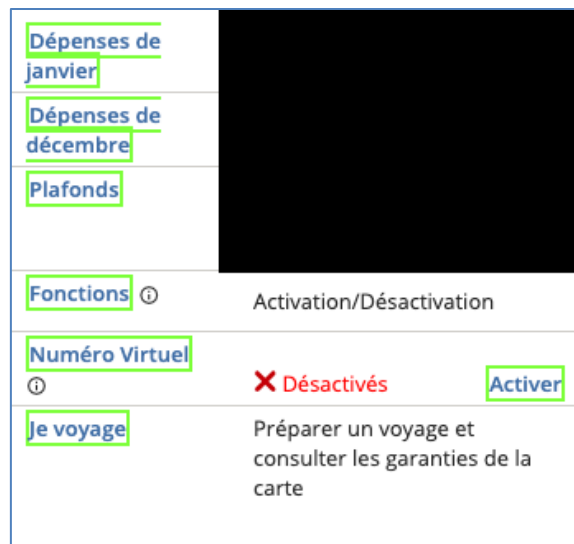


Figure 25 : Exemple de liens peu explicites

**Action :** En cours.

- Sur la page « Messagerie » les liens permettant d'imprimer, d'archiver ou de supprimer ne sont pas suffisamment explicites. En effet, ces derniers devraient reprendre l'intitulé du message concerné.

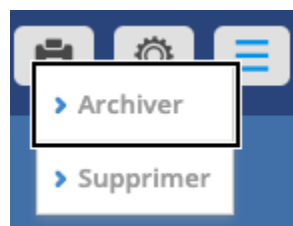


Figure 26 : Liens peu explicite ("Supprimer le message XXX")

**Action :** En cours.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 6.2 Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La « Messagerie » contient deux liens vides, ces derniers devraient posséder un contenu indiquant ce que l'activation entraîne comme action.



Figure 27 : Liens vides

Action : Corrigé

Contre-audit 9/2020 : Conforme

## 7. Scripts

### Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Le menu de navigation n'est pas compatible avec les outils d'assistance :
  - Il comprend des liens qui possèdent un `role="presentation"` qui enlève sa sémantique
  - Le menu « favoris » ne possède pas d'attribut `aria-expanded="true"` (ou "false" selon son état) alors qu'il s'agit d'un accordéon. L'ajout de cette option permettra d'indiquer aux outils d'assistance que chaque item possède des sous-menus
  - Il réagit comme un tableau d'onglet (navigation avec les flèches droite et gauche) ce qui pourrait perturber des utilisateurs d'outils d'assistance car ce n'en est pas un.

Action : En cours.

- Les liens permettant de choisir le mode de connexion sont bien vocalisés, cependant ils ne vocalisent pas que élément est sélectionné. De plus ce script correspond à un panneau d'onglet dont le design pattern est défini par le WAI (Un exemple fonctionnel est également disponible). L'utilisation des flèches droite et gauche doit permettre de naviguer entre les options et la tabulation permet d'accéder au contenu de l'onglet.

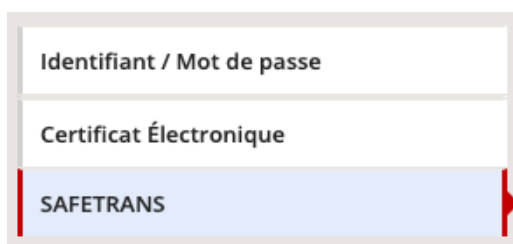


Figure 28 : Panneau d'onglet non conforme

- Un panneau d'onglet est également présent dans la page « Détail d'un compte »



Figure 29 : Panneau d'onglet non conforme

- Des panneaux d'onglets sont également présents dans la modale « Messagerie »



Figure 30 : Panneau d'onglet non conforme

**Action :** À corriger.

- Une fenêtre modale (ou pop-in) est présente sur la page de connexion, de même que la page de messagerie. Voici les règles à respecter pour qu'une fenêtre modale soit accessible :
  - A l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale
  - Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés
  - On doit pouvoir boucler sur les éléments "focusables" que contient la fenêtre modale par la touche tab ou en marche arrière par maj tab sans sortir de la fenêtre modale
  - On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche "Echap"
  - Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage en fonction de son contenu, il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS

**Action :** En cours.



Figure 31 : Fenêtre modale non conforme

**Action :** À transférer. L'application est fournie par un prestataire externe.

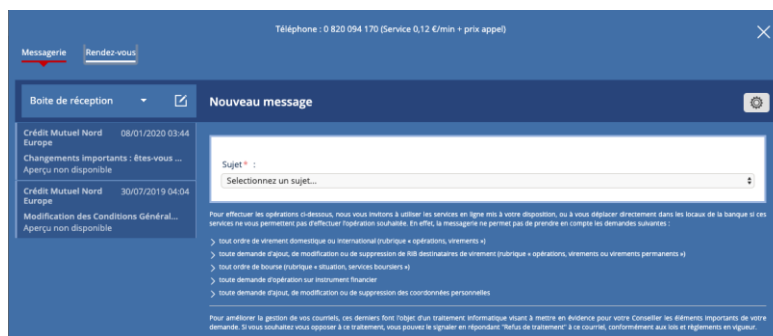


Figure 32 : Exemple de fenêtre modale non conforme

**Action :** En cours.

- o La page de virement contient des aides à la saisie sous forme d'infobulle. Ces éléments sont bien compatibles avec la souris et le clavier, cependant il n'est pas possible d'en vocaliser le contenu avec un lecteur d'écran. Pour permettre la vocalisation il est possible d'ajouter un attribut `aria-describedby=""` en précisant l'ID de la div contenant le texte. La même remarque est applicable à la page « Détail d'une CB »

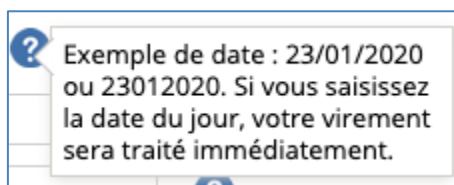


Figure 33 : Éléments non vocalisés

**Action :** À corriger.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

### Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- o Le menu de navigation n'est pas utilisable avec le clavier, en effet ce dernier possède des attributs `tabindex='-1'` sur ses liens ce qui empêche la tabulation d'y arriver

**Action :** En cours.

- o La fenêtre modale de la page de connexion n'est pas compatible avec l'utilisation au clavier. Le résultat attendu est décrit dans le critère 7.1.

**Action :** À transférer. L'application est fournie par un prestataire externe.

- o Sur la page « Détail d'un compte » il est possible d'ouvrir un champ de recherche. Afin de faciliter la navigation au clavier il faudrait amener le focus automatiquement sur le premier champ lors de l'ouverture.

Une capture d'écran d'une interface de recherche. Le titre est "Rechercher une opération". En dessous, il y a le texte "Période de recherche maximale : 6 derniers mois". Il y a trois lignes de champs de saisie : "Date entre" avec deux champs séparés par "et", "Montant entre" avec deux champs séparés par "et", et "Libellé contenant" avec un seul champ.

Figure 34 : Script non conforme

**Action :** En cours.

Sur la page « Détail d'un compte » il est possible de déployer toutes les lignes du tableau récapitulatif des actions sur le compte en cliquant sur la flèche. Cependant cette fonctionnalité n'est pas utilisable au clavier car le lien ouvrant la zone de contenu supplémentaire ne possède pas d'attribut `href` valide. Il convient généralement de lui ajouter un `href="javascript:void(0)"`



Figure 35 : Élément impossible à activer au clavier

**Action :** À corriger.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

### Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

## 8. Éléments obligatoires

### Critère 8.1 Chaque page Web est-elle définie par un type de document ?

Audit de 01/2020 : **Conforme**

### Critère 8.2 Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Plusieurs erreurs de validation sont présentes sur la page d'accueil :
  - Des erreurs d'imbrications sont relevées par le validateur W3C, la même remarque est applicable pour les pages « Mes comptes », « Détail d'un compte », « Virements »

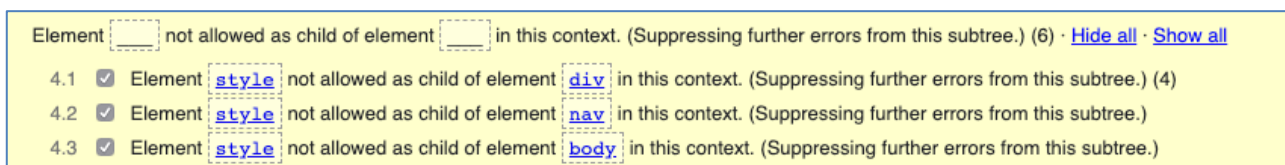


Figure 36 : Erreurs de validation

- Des ID dupliqués sont présents sur la page, la même remarque est applicable pour les pages « Mes comptes », « Détail d'un compte »

Duplicate ID		(7)	<a href="#">Hide all</a>	<a href="#">Show all</a>
9.1	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	ei_m_accueil	
9.2	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	ei_m_favoris	
9.3	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	BOOKMARK_HANDLE	
9.4	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	id_gestion_courante	
9.5	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	id_operations	
9.6	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	id_services	
9.7	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	id_profil	

Figure 37 : ID dupliqués

- Des ID dupliqués sont présents sur la page de connexion

Duplicate ID		(15)	<a href="#">Hide all</a>	<a href="#">Show all</a>
3.1	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_particulier	
3.2	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_jeune	
3.3	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_professionnel	
3.4	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espaceagriculteur	
3.5	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_association	
3.6	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_frontalier	
3.7	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_patrimoine	
3.8	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_collectivite	
3.9	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_cme	
3.10	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_cmps	
3.11	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	es_menu_espace_groupe	
3.12	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	menu_espace_particulier	
3.13	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	_userid (2)	
3.14	<input checked="" type="checkbox"/>	Duplicate ID	_pwduser	

Figure 38 : Erreurs de conformité

**Action :** À corriger

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 8.3 Dans chaque page Web, la langue par défaut est-elle présente ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 8.4 Pour chaque page Web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 8.5 Chaque page Web a-t-elle un titre de page ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

### Critère 8.6 Pour chaque page Web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Le titre de la page « Détail d'un compte » n'est pas suffisamment précis. Il devrait informer l'utilisateur qu'il est sur la page de détail d'un compte en précisant le compte en question.

**Action :** À corriger.

- Le titre de la page « Virements » n'est pas suffisamment explicite. Il pourrait reprendre l'intitulé « Étape 1/3 saisir un virement... – Crédit Mutuel ».

**Action :** À corriger.

- Le titre de la page « Détail d'une CB » n'est pas suffisamment explicite. Il pourrait préciser « Mes cartes bancaires – Crédit Mutuel »

**Action :** En cours.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 8.7 Dans chaque page Web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

### Critère 8.8 Dans chaque page Web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Le contenu de la « Pré-home » est écrit en français, cependant un attribut lang="en" est présent ce qui entraîne une mauvaise vocalisation de la page.

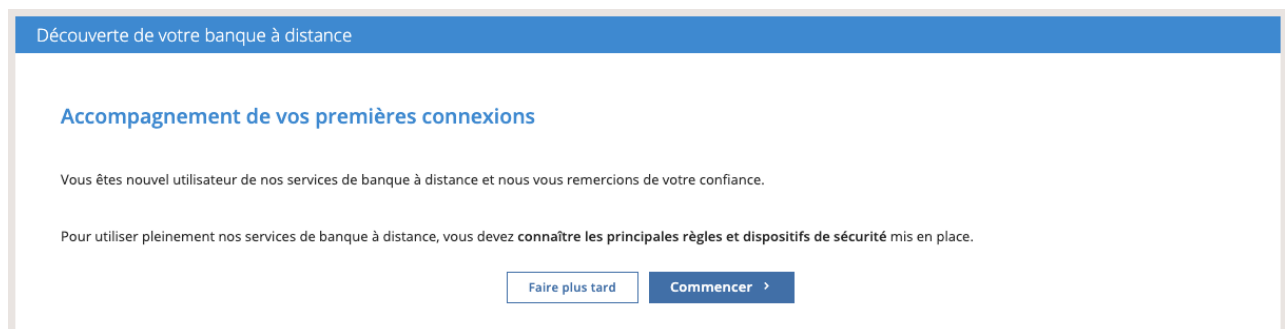


Figure 39 : Page pré-home

**Action :** À corriger

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 8.9 Dans chaque page Web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 8.10 Dans chaque page Web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?**

Non applicable

## 9. Structuration de l'information

Critère 9.1 Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La page d'accueil ne possède pas de titre 1

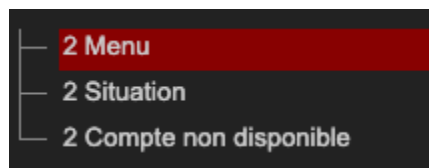


Figure 40 : Hiérarchie de titre non conforme

**Action :** En cours

- Le plan de titrage de la page de connexion n'est pas conforme : il faudrait supprimer le premier titre de niveau 2. De plus un trou y est présent (saut d'un titre 1 à un titre 3)

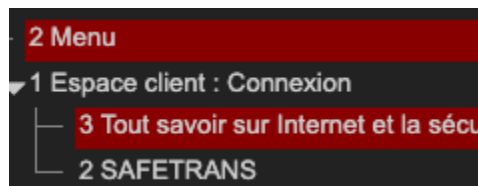


Figure 41 : Hiérarchie de titre non conforme

**Action :** En cours.

- Le plan de titrage de la page de connexion n'est pas conforme : il faudrait supprimer le premier titre de niveau 2. Cette remarque est valable pour toutes les pages.

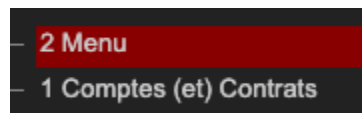


Figure 42 : Hiérarchie de titre non conforme

**Action :** En cours.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 9.2 Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Conforme

### Critère 9.3 Dans chaque page Web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Audit de 01/2020 : Conforme

### Critère 9.4 Dans chaque page Web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

## 10. Présentation de l'information

### Critère 10.1 Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Le footer contient des balises qui ne sont pas autorisées (balise <u>), il convient d'utiliser le CSS pour gérer le style.

```
<a href="/cmne/fr/groupe/cmne/chiffres-cles-et-distinctions.html">  
<u>banque eurorégionale au Nord de la France</u> == $0  
</a>
```

Figure 43 : Exemple de balise non conforme

Action : Corrigé

- La page de détail d'un compte contient des attributs qui ne sont pas autorisés, il convient d'utiliser le CSS pour gérer le style

```
<table cellpadding="1" width="100%">
```

Figure 44 : Exemple d'attribut non conforme

Action : À corriger.

```
<svg width="600" height="400">
```

Figure 45 : Exemple d'attribut non conforme

Action : En cours.

- La page de virement contient des attributs qui ne sont pas autorisés, il convient d'utiliser le CSS pour gérer le style

```
<table width="100%">
```

Figure 46 : Exemple d'attribut non conforme

Action : Corrigé

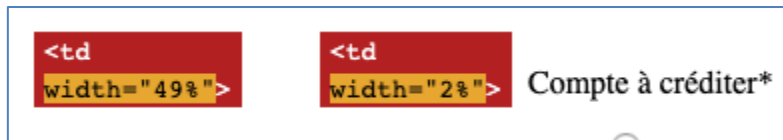


Figure 47 : Exemple d'attribut non conforme

**Action :** Corrigé

- La page de détail d'une CB contient des attributs qui ne sont pas autorisés, il convient d'utiliser le CSS pour gérer le style

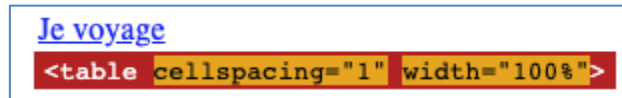


Figure 48 : Exemple d'attribut non conforme

**Action :** À corriger

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 10.2 Dans chaque page Web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 10.3 Dans chaque page Web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Dans la page d'accueil et la page « Mes comptes » les actions des menus contextuels sont regroupées mais n'ont plus de lien avec les comptes auxquelles elles font référence. Ces éléments devraient être déplacés dans le DOM pour être au même niveau que les comptes en question.

- [Virement entre vos comptes](#)
- [Virement national ou U.E.](#)
- [Historique des virements](#)
- [IBAN/RIB](#)
- [Virement permanent](#)
- [Documents Via Internet](#)
  
- [Virement entre vos comptes](#)
- [Virement national ou U.E.](#)
- [Historique des virements](#)
- [IBAN/RIB](#)
- [Virement permanent](#)
- [Documents Via Internet](#)
  
- [Déclarer un sinistre](#)
- [Demander une attestation](#)
- [Faire un devis](#)
- [Gérer un arrêt de travail](#)

Figure 49 : Information non conforme sans style

**Action :** À corriger.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 10.4 Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 10.5 Dans chaque page Web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 10.6 Dans chaque page Web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?**

Non applicable

**Critère 10.7 Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Dans la partie « Messagerie » la prise de focus sur les moyens de rendez-vous n'est pas visible, il faudrait ajouter un encadré de couleur sur ces éléments.

En caisse	✓ Par téléphone
✓ 06XXXXX247	Un autre numéro

Figure 50 : Prise de focus non visible

**Action :** En cours.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

**Critère 10.8 Pour chaque page Web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?**

Non applicable

**Critère 10.9 Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?**

Non applicable

**Critère 10.10 Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?**

Non applicable

**Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissent à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissent via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

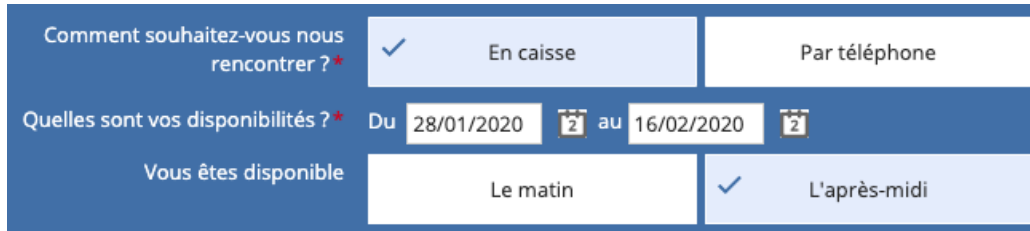


## 11. Formulaires

### Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

La gestion des labels des inputs sur la page « Messagerie » n'est pas conforme. Lorsque des boutons radio ou des cases à cocher ne sont pas suffisamment explicite il convient d'ajouter un contexte avec les balises <fieldset> et <legend>.



The screenshot shows a form with three questions and their corresponding options:

- Question: "Comment souhaitez-vous nous rencontrer ?" (How do you want to meet us?). Options: "En caisse" (checked) and "Par téléphone".
- Question: "Quelles sont vos disponibilités ?" (What are your availabilitys?). Options: "Du 28/01/2020 au 16/02/2020".
- Question: "Vous êtes disponible" (You are available). Options: "Le matin" and "L'après-midi" (checked).

Figure 51 : Exemple de checkbox peu explicites

Action : En cours.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Conforme

### Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

### Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

### Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-elles regroupées, si nécessaire ?

Non applicable

### Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

### Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

### Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

### Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

La fenêtre modale de la page de connexion comprend un bouton de validation qui n'est pas suffisamment explicite. En effet il devrait par exemple préciser « Accepter les CGU et installer SConnect ». Ce message peut être précisé via un attribut aria-label.



Figure 52 : Bouton trop peu explicite

**Action :** À transférer. L'application est fournie par un prestataire externe.

Contre-audit 9/2020 : reste **Non conforme**

### Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Audit de 01/2020 : Non conforme

- L'aide à la correction des erreurs du formulaire de la page virement est correcte, cependant les champs obligatoires ne sont pas clairement identifiés. La même remarque est applicable pour la page « Modifier mon mot de passe ». Deux solutions sont possibles :
  - Ajouter un attribut 'required' aux champs obligatoires
  - Ajouter en début de formulaire un morceau de texte précisant « Tous les champs marqués par un astérisque sont obligatoires »

Figure 53 : Exemple de champ à indiquer comme obligatoire

Nouveau mot de passe

Confirmation du nouveau mot de passe

Figure 54 : Exemple de champ à indiquer comme obligatoire

**Action :** Corrigé

Contre-audit de 09/2020 : Conforme

**Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?**

Non applicable

**Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-telle une de ces conditions ?**

Non applicable

**Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?**

Non applicable

## 12. Navigation

**Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- La partie connectée du site ne possède qu'un menu de navigation, pour valider ce point il faut y ajouter soit un champ de recherche soit un plan de site.

**Action :** En cours pour CMNE uniquement.

Sinon le site « [www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr) » possède bien 2 systèmes de navigation : le menu principal et le moteur de recherche même dans la partie connectée.

Contre-audit de 09/2020 : Conforme pour [www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr)

**Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Conforme

### **Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?**

Non applicable

### **Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?**

Non applicable

### **Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?**

Non applicable

### **Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?**

Audit de 01/2020 : Conforme

### **Critère 12.7 Dans chaque page Web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Il faudra prévoir des liens de navigation rapides qui seront les premiers éléments présents dans la page et qui permettront : d'aller directement au coeur de page, immédiatement après tout élément de de navigation. D'accéder directement à la navigation D'aller directement au moteur de recherche L'idéal est que ces liens soient visibles en permanence, mais, si l'on veut absolument préserver le design, on peut les cacher, et ils devront être apparents dès lors qu'ils recevront le focus au clavier et tant qu'ils le conserveront. Ces éléments existent bien sur la partie institutionnelle du site.

**Action :** En cours pour CMNE uniquement.

Sinon sur le site « [www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr) » il y a bien le lien d'accès rapide au contenu principal dans la partie connectée.

Contre-audit de 09/2020 : Conforme pour [www.creditmutuel.fr/fr](http://www.creditmutuel.fr/fr)

### **Critère 12.8 Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?**

Audit de 01/2020 : Non conforme

- Dans la page d'accueil lorsque le menu d'action est ouvert, la tabulation n'atteint pas ce dernier avec un ordre logique. En effet la tabulation passe d'abord sur tous les comptes puis sur les options du menu ouvert plus tôt. La même remarque est valable pour la page « Mes comptes »

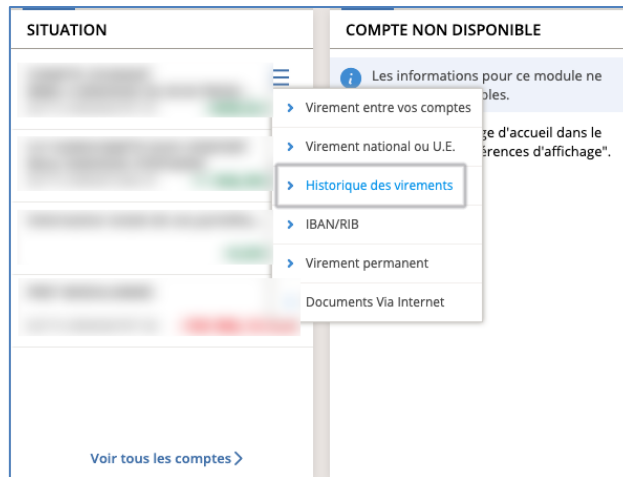


Figure 55 : Ordre de tabulation non cohérent

**Action :** En cours.

- L'ordre de tabulation pose un problème d'accessibilité dans la page de connexion. En effet lorsque que l'on tabule en arrière alors que l'option « identifiant/mot de passe » le focus retourne en début de page. Cependant une fois le design pattern « panneau d'onglets » mis en place et élément devrait être corrigé.

**Action :** Corrigé

Contre-audit de 09/2020 : reste **Non Conforme**

**Critère 12.9 Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 12.10 Dans chaque page Web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?**

Non applicable

**Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?**

Non applicable

## 13. Consultation

**Critère 13.1 Pour chaque page Web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?**

Audit de 01/2020 : **Conforme**

**Critère 13.3 Dans chaque page Web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?**

Non applicable

**Critère 13.5 Dans chaque page Web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticion, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?**

Non applicable

**Critère 13.6 Dans chaque page Web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticion, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

Non applicable

**Critère 13.7 Dans chaque page Web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?**

Non applicable

**Critère 13.8 Dans chaque page Web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

Non applicable

**Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portait ou paysage) (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?**

Non applicable

**Critère 13.11 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?**

Non applicable