FONDATION d'entreprise
Crédit Mutuel
Nord Europe

RAPPORT FONDATION 2021

Solidaire & Engagée

POUR LE DÉVELOPPEMENT DE SES TERRITOIRES

En phase avec les questions de société : un engagement plus clair que jamais

Éric Charpentier
DIRECTEUR GÉNÉRAL
CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

2021 n'aura pas été la fin escomptée de la crise sanitaire, ni vraiment non plus le début du "monde d'après" tant attendu. Pour autant, des points positifs ressortent de cette année aux airs de déjà-vu. Il y a eu une forte mobilisation des acteurs de terrain pour faire face d'abord à des situations d'urgence puis à des difficultés décidées à s'installer. On a vu, partout, de la solidarité, de l'inventivité, de la collaboration, de la créativité.

Dans ce contexte, la fondation n'a pas failli à sa mission. Parce qu'elle se veut en phase avec les questions de société et la réalité du terrain, l'accompagnement de nos partenaires s'est renforcé encore au cours de ces mois et en particulier à l'automne, au moment de la rentrée culturelle. Dans le même temps, elle a poursuivi son développement en s'ouvrant à de nouvelles actions dans chacun de ses axes. Mieux encore, la fondation a choisi 2021 pour ouvrir un quatrième champ d'actions et non des moindres : la transition écologique de son territoire. Son engagement sociétal est plus clair que jamais.

La transition écologique n'attend pas

Christian Sergheraert
PRÉSIDENT DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Le début de chaque année s'ouvre depuis quelques temps par un dialogue renouvelé avec les acteurs de la solidarité via nos appels à projets. Une inflexion dans ce rythme devenu habituel a été introduite dans les derniers mois de 2020 par quelques actions préfigurant ce qui deviendrait en 2021, un quatrième axe dédié à l'environnement et son opération annuelle "Vert l'avenir !". Désormais, nous nous engagerons de façon constante dans cette mission environnementale au même titre que pour les trois axes initiaux liés à la formation, à la culture et à la solidarité.

Pour atteindre ce nouvel objectif, nous nous fixons une obligation de moyens, en mobilisant les ressources annuelles nécessaires à un second appel à projets destiné à capter les initiatives environnementales les plus pertinentes. Nous nous imposons également une obligation de résultats car la transition écologique n'attend pas et parce que nous tenons à rendre compte, à l'entreprise qui nous porte et aux territoires irrigués, d'impacts directs et tangibles des projets soutenus. Ces deux grandes opérations annuelles au titre de la solidarité et de l'environnement devraient accroître encore l'apport de la fondation au dynamisme régional.

Sommaire

Un engagement, une structure, une mission
P05

Une organisation
P06

La culture pour faire vibrer le territoire
P08

La formation pour accompagner les talents
P12

La solidarité pour lutter contre les exclusions
P16

L'environnement pour accompagner la transition écologique
P20

La fondation au cœur de l'entreprise
P24

Chiffres clés et rapport financier
P26

Un engagement, une structure, une mission

LE CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE EST UN ACTEUR DE PROXIMITÉ PARTENAIRE DE SES TERRITOIRES. ENGAGÉ, IL SOUTIENT DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. DU DÉSIR DE DÉVELOPPER ET STRUCTURER CET ENGAGEMENT EST NÉE EN 2013 UNE FONDATION D'ENTREPRISE.

Chaque année, la fondation accompagne de nombreux projets porteurs de sens.
Elle s'applique à agir partout sur son territoire et à rester fidèle aux valeurs qu'elle incarne.

Sa mission consiste à **agir pour le développement de son territoire.**
Pour cela, la fondation CMNE s'appuie sur quatre axes :

Axe 1

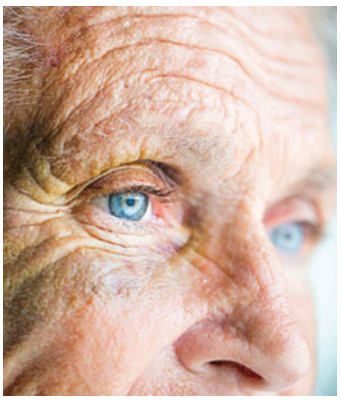
La culture
pour faire vibrer le territoire

Axe 2

La formation
pour accompagner les talents

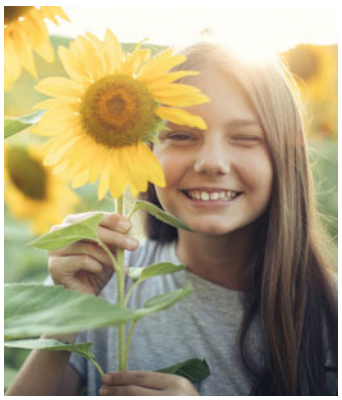
Axe 3

La solidarité
pour lutter contre les exclusions



Axe 4

L'environnement
pour accompagner la transition écologique



Une organisation

TROIS NIVEAUX DE GOUVERNANCE POUR TROIS RÔLES DISTINCTS.

Le Conseil d'administration : la stratégie et la surveillance

Il est composé de neuf membres, dont cinq membres de Crédit Mutuel Nord Europe, un représentant du personnel et trois personnalités extérieures qualifiées. Il se réunit au moins deux fois par an pour définir les orientations stratégiques et veiller à la bonne gestion de la fondation.

Christian Sergheraert
PRÉSIDENT HONORAIRE DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE II - PERSONNALITÉ QUALIFIÉE DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION ET DE L'ACTION SOCIALE, PRÉSIDENT DE LA FONDATION

France Hui Sze Kwong
ADMINISTRATEUR - CMNE, PRÉSIDENT DE CAISSE LOCALE, VICE-PRÉSIDENT DE LA FONDATION

Fabienne Rigaut
ADMINISTRATRICE - CMNE, PRÉSIDENTE DE CAISSE LOCALE, SECRÉTAIRE DE LA FONDATION

Éric Charpentier
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CMNE

Olivier Oger
PRÉSIDENT - CMNE

Laëtitia Catoir
RESPONSABLE ORGANISATION, LOGISTIQUE, OPÉRATIONS & DATA - CMNE

Philippe Leveugle
ANCIEN DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT - CMNE, PRÉSIDENT DE CAISSE LOCALE

Michel Seydoux
PRODUCTEUR DE CINÉMA, PERSONNALITÉ QUALIFIÉE DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE ET DE L'ENVIRONNEMENT

François-Joseph Furry
CHARGÉ D'ENSEIGNEMENT, PERSONNALITÉ QUALIFIÉE DANS LE DOMAINE DE LA SOLIDARITÉ

RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SIÈGE DE CMNE.

L'équipe permanente : la mise en œuvre opérationnelle

Elle est composée de quatre personnes :

Laurence Pavie,
déléguée générale

Marie-Aude Cazin,
chargée de mission environnement

Servane Filou,
chargée de communication

Nassira El Boutaybi,
assistante

Le comité de sélection : le choix des projets et l'octroi des financements

Il est composé de sept membres, issus de la fondation et de l'entreprise fondatrice. Il se réunit au moins une fois par trimestre et selon les besoins liés à l'activité.

En coordination sur le mécénat de compétences :

Tiphaine Jouglet, chargée de mission RH

Merci aussi à…

La fondation s'appuie aussi sur de nombreuses ressources internes pour faire vivre son activité. Elle remercie :
Guillaume Larobe et Pauline-Anaïs Violante-Charbuy, pour la communication sur les réseaux sociaux
Didier Baude et Lionel Bourcier, pour leurs conseils juridiques
Dominique Domise et Jean Lasnier, pour leurs créations vidéo
Émilie Dumont et Cécile Drelon, pour leurs créations graphiques

Axe 1
La culture pour faire vibrer
LE TERRITOIRE

L'enjeu de la fondation est de contribuer à démocratiser l'accès à la culture et de soutenir les initiatives contribuant au rayonnement et à l'attractivité du territoire. Elle accompagne pour cela les grands acteurs culturels de ses régions.

Elle est le mécène régulier de :

L'Opéra de Lille

Le Théâtre Impérial de Compiègne

Le Louvre-Lens

Le Palais des Beaux-Arts de Lille

Le LaM à Villeneuve d'Ascq

En 2021, elle accorde aussi son soutien à :

La Condition Publique à Roubaix

Les Concerts de Poche

Le Château de Chantilly

L'Orchestre de Douai

Un soutien au secteur culturel à hauteur de 630 000 €

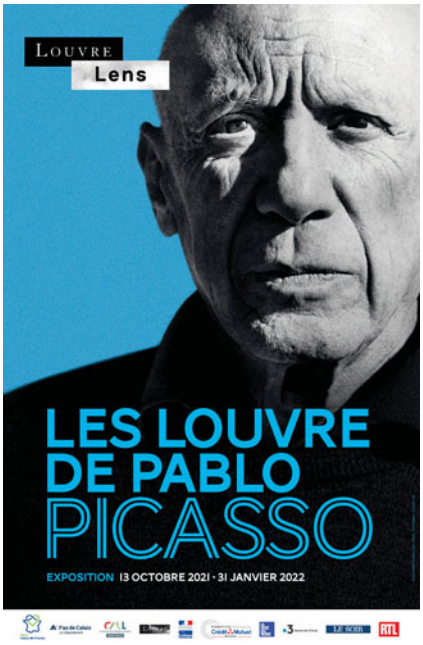
Pourquoi ces choix de projets ?
Pour ce qu'ils apportent en termes :
- de développement local
- d'épanouissement
- d'ouverture et d'inclusion

2021 : “Se retrouver, partager, vibrer ensemble”

À L’ISSUE D’UNE LONGUE PÉRIODE DE SOMMEIL CONTRAINT DE LA CULTURE, LES MUSÉES ONT ROUVERT LEURS PORTES LE 19 MAI 2021.

Bien que le lien n’ait jamais été totalement rompu, la fondation y a veillé en relayant les différentes initiatives de ses partenaires, **le contact humain retrouvé entre l’art et son public a redonné totalement vie et sens à la mission des lieux culturels.**

Partageant le plaisir de ces multiples retrouvailles, la fondation Crédit Mutuel Nord Europe a accompagné la reprise des activités de son territoire. Lors de cette rentrée pas comme les autres, elle a maintenu un engagement fort auprès de tous ses partenaires. La fondation a accompagné la rentrée culturelle du secteur en devenant le mécène principal des expositions de ses trois partenaires historiques.



PRÈS DE 100 000 VISITEURS !

Les Louvre de Pablo Picasso

“Les Louvre de Pablo Picasso” est la cinquième exposition temporaire que la fondation Crédit Mutuel Nord Europe soutient au Louvre-Lens et la quatrième en tant que mécène principal.
Elle explore ainsi les relations tumultueuses que le génie espagnol entretenait avec le musée du Louvre à Paris, une histoire captivante proposée au plus grand nombre.

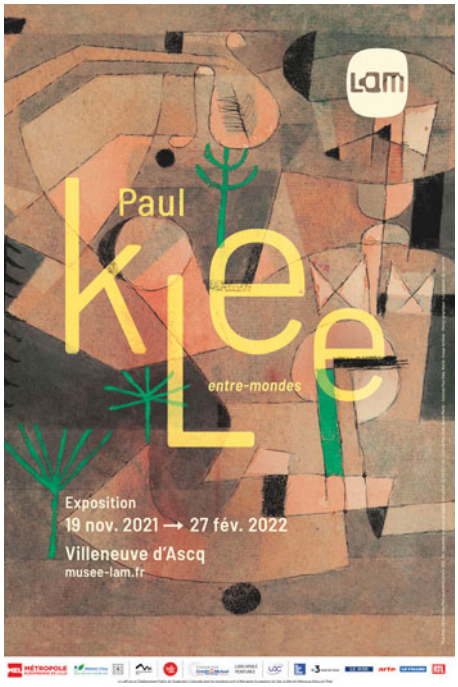
MEMBRE DU CERCLE LOUVRE-LENS
ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L’AVENIR DU MUSÉE ET DU TERRITOIRE

La fondation CMNE est aussi mécène fondateur et bienfaiteur du Cercle Louvre-Lens Entreprise, cercle qui affecte notamment ses dons au projet Parc en Fête chaque été.

Expérience Goya

En parallèle de son mécénat autour de la campagne “le musée se réinvente”, la fondation fait route aux côtés du musée lillois pendant plus de dix ans. Elle a fait le choix en 2021 d’apporter son concours à l’Expérience Goya, une exposition éco-conçue et d’un genre nouveau. Un mécénat qui témoigne d’une volonté constante d’accompagner une culture qui innove dans sa manière de se raconter, une culture qui rappelle aussi et remet en valeur les trésors des collections locales. La fondation Crédit Mutuel Nord Europe et le Palais des Beaux-Arts de Lille partagent non seulement une même idée du pouvoir de la culture sur les Hommes et sur le territoire, mais aussi des valeurs sociétales fortes et un désir commun d’être acteurs du changement social et environnemental.

PRÈS DE 75 000 VISITEURS !



PRÈS DE 50 000 VISITEURS !

Paul Klee

La fondation accompagne le musée du LaM depuis 2013 à travers de nombreuses initiatives. Elle a été le mécène de plusieurs projets, dont les exceptionnelles expositions “Modigliani” en 2016, “Giacometti” en 2019 et “William Kentridge” en 2020. Elle a également soutenu la restauration des sculptures du parc. En 2021, la fondation est fière d’avoir participé à cet autre rendez-vous inédit, l’exposition “Entre-mondes” des œuvres de Paul Klee, qui continue d’inscrire le LaM au rang des plus grands musées d’art contemporain.

NOUVEAUTÉ

La fondation Crédit Mutuel Nord Europe devient mécène du Domaine de Chantilly

En 2021, la fondation choisit d’accompagner, pour la première fois, le Domaine de Chantilly dans le cadre de son projet d’application de visite. Elle participe ainsi à la création d’un outil moderne de médiation, facilitant pour tous les publics l’approche des collections et des lieux.

ELLE EN PARLE

“Nous avons voulu à la fois montrer notre intérêt pour ce lieu d’exception, joyau de notre patrimoine et, en même temps, participer à un projet de vulgarisation culturelle et d’ouverture, un projet au service des gens. Je me réjouis de son aboutissement en ce début d’année 2022 et je souhaite vraiment qu’il contribue à la connaissance et l’épanouissement de chacun.”

Laurence Pavie
DÉLÉGUÉE DE LA FONDATION CMNE

Axe 2
La formation pour accompagner
LES TALENTS

La fondation CMNE mise sur la jeunesse.
Elle soutient les associations dont l'action vise à encourager les jeunes dans ce qu'ils veulent entreprendre. Elle s'attache à toucher pour cela des publics différents : jeunes en quête de repères et de conseils, lycéens créatifs, étudiants issus de milieux modestes. Elle participe à la promotion d'une région dynamique par son soutien à la jeunesse.

Partenaires réguliers :

EDHEC - Programme de bourses solidaires

Sciences Po/PEI - Programme de démocratisation

Dreamakers

EPA Marne-Ardennes

Réseau Étincelle

Réseau Alliances/Squad Emploi

Des projets formation soutenus à hauteur de 236 000 €

Pourquoi ces choix de projets ?
Des projets variés choisis pour :
- leur pédagogie
- la plus-value apportée aux jeunes
- l'accompagnement proposé

EDHEC PROGRAMME DE BOURSES SOLIDAIRES.

Zoom sur deux programmes soutenus

La fondation et le Réseau Étincelle sont les premiers acteurs de l'éducation financière dans les Hauts-de-France. En 2021, une nouvelle orientation a été donnée à ce partenariat historique.

La fondation et Réseau Étincelle, c'est une aventure de plus de dix ans, un partenariat qui dure et qui évolue. Si le fondement de l'action commune demeure, transformer le renoncement en motivation, la forme du partenariat a progressé petit à petit vers toujours plus d'éducation financière. Aujourd'hui, la fondation ne parraine plus comme par le passé une ou deux sessions de formation. Pour toutes les sessions, elle finance des journées d'ateliers destinées à donner les clés les plus fondamentales en matière de gestion de budget ou de finance. Elle offre en quelque sorte les clés pour devenir maître de ses choix, entrepreneur de sa vie.

SQUAD EMPLOI DU RÉSEAU ALLIANCES

LA SQUAD LILLOISE 2021.

LA SQUAD ARRAGEOISE 2021.

Une session arrageoise a démultiplié l'action dans les territoires.

Engagé depuis plus de dix ans dans ce dispositif, le Crédit Mutuel Nord Europe accueille chaque année à Lille un groupe de jeunes diplômés pour prendre part au parcours proposé par le Réseau Alliance. Le principe ? Chaque jeune en recherche d'emploi est accompagné par un collaborateur de CMNE pendant neuf mois, afin de lui redonner confiance et l'aider dans son cheminement vers l'emploi. Dès le début du parcours, six ateliers permettent aux jeunes de réfléchir sur ce qu'ils savent, veulent et aiment faire, afin de préciser leur projet professionnel, qu'ils devront "pitcher" en trois minutes lors du dernier atelier. Un exercice exigeant qui les plonge dans l'univers professionnel et la préparation des entretiens d'embauche à venir. En 2021, face au succès rencontré par le dispositif, celui-ci est étendu à Arras avec le lancement d'un groupe sur ce secteur. Deux nouveaux dispositifs, à Lille et Arras, seront lancés en 2022 pour continuer à soutenir l'emploi des jeunes de nos régions.

Axe 3

La solidarité pour lutter contre LES EXCLUSIONS

Le volet Solidarité s'opère depuis 2019 à travers des appels à projets ouverts au premier semestre de chaque année. En 2021 il s'agissait de penser le "monde d'après" avec un objectif : accélerer les intiatives des acteurs mobilisés pour faire face à la crise sanitaire.

"Au total, nous avons reçu près de 140 dossiers et avons pu en tirer quatre grands enseignements : l'augmentation considérable de la précarité sur les territoires ciblés, l'apparition de nouveaux publics vulnérables (étudiants, écoliers…), une situation d'urgence permanente pour les associations leur empêchant une vision prospective de l'avenir et une large mobilisation du territoire, en particulier contre l'illectronisme."

Laurence Pavie
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

150 000 € partagés entre les 8 lauréats

Pourquoi ces choix de projets ?
Des projets sélectionnés pour :
- leur originalité
- leur envergure
- leur impact sur le public ciblé

Huit associations récompensées

JEUDI 6 MAI 2021, LA FONDATION CMNE A RÉCOMPENSÉ HUIT ASSOCIATIONS DES HAUTS-DE-FRANCE, DES ARDENNES ET DE LA MARNE :

Secours Catholique Marne Ardennes (51-08) :
créer une épicerie solidaire itinérante dans les Ardennes.

Break Poverty (59) :
réduire la fracture numérique et lutter contre le décrochage des enfants défavorisés.

AESEU (59) :
lutter contre la précarité étudiante par l'ouverture d'une épicerie solidaire.

Solidarité Amiénoise (80) :
organiser des marchés solidaires pour proposer des produits de qualité à bas prix aux personnes en situation de précarité.

Panier de la mer (62) :
organiser des ateliers familiaux pour apprendre à cuisiner les produits de la mer.

Rest'o (59) :
créer une appli et organiser des ateliers d'équilibre alimentaire pour les personnes obèses.

URCEAS (59) :
lutter contre l'illectronisme des personnes âgées tout en créant du lien intergénérationnel.

AVES (02) :
lutter contre l'illectronisme en faisant sillonner une caravane numérique en zone rurale.

TROIS DES LAURÉATS LORS DE LA REMISE DES PRIX LE 6 MAI 2021.

Break Poverty et Secours Catholique délégation Marne-Ardennes : lumière sur les deux grands lauréats

REMISE DES ORDINATEURS ET CONNEXIONS À 88 ENFANTS À AVESNES-SUR-HELPE LE 10 NOVEMBRE 2021.

Break Poverty, programme “Réussite connectée”

Avec un monde devenu quasi exclusivement digital lors des périodes de confinement imposé par la crise sanitaire, les jeunes défavorisés du territoire ont vu leur vulnérablité exploser. “Réussite connectée” est un programme conçu par Break Poverty (Lille) pour lutter contre le décrochage scolaire et la fracture numérique, par l’équipement des jeunes en outils informatiques.

Ce projet résonne en 2020 et 2021 plus que jamais comme la réponse à une situation d’urgence. La force de ce programme réside dans sa complétude : le jeune bénéficaire reçoit un ordinateur, une connexion gratuite mais aussi un mentorat de plusieurs mois pour l’accompagner dans sa progression. La dotation de la fondation Crédit Mutuel Nord Europe a permis de déployer le programme “Réussite connectée” en Hauts-de-France auprès de plus de 150 jeunes de l’Avesnois et des Flandres.

Secours Catholique Caritas France, délégation Marne-Ardennes (Reims)

L’équilibre alimentaire a été menacé chez les personnes les plus fragiles et les plus isolées dès le début de la crise sanitaire. C’est la raison pour laquelle la fondation Crédit Mutuel Nord Europe a été sensible au projet d’une épicerie solidaire itinérante destinée, d’une part, à recréer du lien social et, d’autre part, à permettre un accès à une alimentation digne.

La dotation de la fondation Crédit Mutuel Nord Europe a permis à l’association de financer un camion et de le transformer en épicerie mobile pour sillonner en particulier le département des Ardennes.

Axe 4

L'environnement pour accompagner la transition ÉCOLOGIQUE

En 2021, la fondation a élargi son champ d'actions en ajoutant un quatrième axe à sa mission : l'environnement. Pourquoi ce nouvel axe ? Pour accélérer localement la transition écologique.

Dans ce cadre, elle a lancé en juin son premier appel à projets "Vert l'Avenir !" orienté sur le thème des plantations. Il a récompensé en octobre neuf projets via trois labels : "Forêt Urbaine", "Reboisement" et "Haies". L'objectif final ? Encourager les territoires à "passer au vert", revaloriser les espaces naturels et trouver une entente écologique idéale entre urbanisation et environnement.

Trois labels : 143 000 € partagés entre les 9 lauréats

Pourquoi ces choix de projets ?
Des projets sélectionnés pour :
- leur envergure
- leur impact sur le territoire et sur la séquestration carbone

Label Forêt Urbaine :

Ligue de Protection des Oiseaux Nord (59)

Ville de Nogent-sur-Oise (60)

Ville de Chauny (02)

Syndicat Intercommunal Val de Riot (59)

Label Haies :

ReNArd (08)

Nature et Avenir (08)

Association Agir au Diapason de la Nature (62)

Label Reboisement :

Terdeghem Patrimoine (59)

Canopée (59)

"Cet engagement permettra à la fois d'aider nos régions en matière de développement durable et de soutenir leur dynamique économique. Je suis particulièrement ravie de constater un réel engouement autour de ce premier appel à projets, orienté cette année sur les plantations. Nous avons reçu des dossiers très pertinents et porteurs de sens. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons choisi de les regrouper par label. La plupart des projets se mettent en ordre de marche et nous avons hâte de suivre leurs avancées !"

Laurence Pavie
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Le label Forêt Urbaine

GRÂCE À CE PREMIER LABEL DOTÉ DE 100 000 €, LA FONDATION A PARTICIPÉ À LA CRÉATION DE QUATRE MICRO-FORÊTS (OU ÎLOTS FORESTIERS) PLANTÉES SELON LES PRINCIPES MIYAWAKI.

Ces quatre micro-forêts ont mobilisé à la fois les réseaux, les habitants des quartiers et les bénévoles. Plus de 16 000 plants prennent racine dans les quatre coins du territoire pour accompagner la transition écologique et la séquestration carbone.

Mais qu'est-ce qu'une micro-forêt Miyawaki ?

La méthode Miyawaki a pour vocation de faire grandir, en un temps record, des forêts telles qu'elles repousseraient naturellement sans l'intervention de l'homme. Une attention particulière est portée au sol, avec une plantation dense d'arbres et une sélection d'un grand nombre d'essences locales pour revenir à une forêt dite "native" (utiliser le sol comme si l'homme ne l'avait pas modifié). Les vertus ? Apporter fraîcheur, biodiversité, régulateur naturel des effets de gaz à effet de serre mais également créer un poumon vert à l'intérieur des villes.

1. Un chantier au cœur de Lille

2 500 arbres au cœur du quartier du faubourg de Béthune à Lille plantés par LPO Nord avec l'appui et l'expertise de Bee Forest.

LA FONDATION SOUTIENT ÉGALEMENT TROIS AUTRES CHANTIERS AUX CÔTÉS DES VILLES QUI LES PORTENT ET QUI ONT FAIT APPEL POUR CELA AU SAVOIR-FAIRE DE TREES EVERYWHERE.

2. Un chantier à Caudry

4 000 premiers arbres sur la commune de Caudry (59) sur le site de la base de loisirs du Val Riot en partenariat avec un ESAT.

En trois semaines, a été planté un espace forestier de près d'un hectare à vocation pédagogique qui sera un lieu de promenade et de bien-être pour tous.

3. Un chantier à Chauny

4 000 arbres au cœur de Chauny (02).

Une petite parcelle abandonnée, non loin du canal, envahie de ronces sera bientôt un lieu de promenade, un refuge de biodiversité, un arboretum pédagogique, accessible pour les habitants.

4. Un chantier à Nogent-sur-Oise

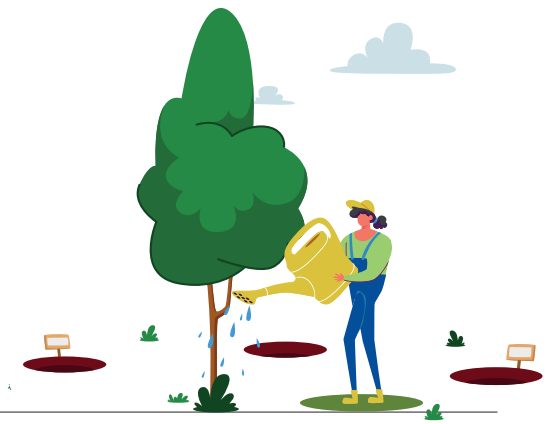
6 000 arbres au cœur du Quartier de l'Obier à Nogent-sur-Oise (60).

Treize classes de 7 à 18 ans sont venues planter des arbres, pendant les deux journées dédiées aux scolaires : un projet participatif et pédagogique au cœur d'une cité urbaine, sous les fenêtres des habitants.

Lumière sur un projet du Label Reboisement

TERDEGHEM PATRIMOINE : CRÉER UN CORRIDOR ÉCOLOGIQUE

L'objectif de ce projet est de créer une trame verte avec une plantation d'arbres près des sentiers de randonnées pour donner vie à une véritable zone écologique de 6 000 m² entre les Monts des Flandres, avec la plantation d'un bois de 1 600 m² et de haies pour diversifier les milieux d'habitat de la faune sur le territoire. Cela permettra d'améliorer l'espace pour que les espèces évoluent naturellement dans leur milieu tout en restant connectées avec la flore. La dotation de la fondation Crédit Mutuel Nord Europe financera l'achat des plants et du matériel nécessaire pour réaliser les plantations.

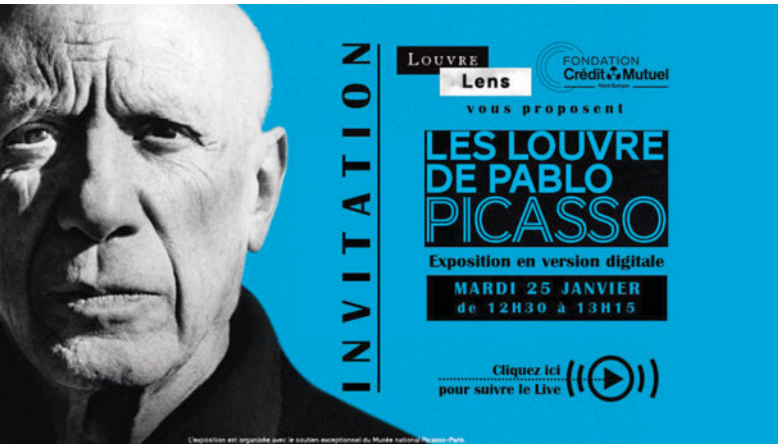


La fondation au cœur de l'entreprise

UNE FONDATION D'ENTREPRISE, COMME SON NOM L'INDIQUE, EST L'ÉMANATION D'UNE ENTREPRISE AU SERVICE D'UNE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. SI SA VOCATION PREMIÈRE EST BIEN D'ENGAGER SON FONDATEUR DANS LA DITE MISSION, ELLE N'EN A PAS MOINS D'AUTRES RÔLES.

Une fondation d'entreprise peut ou doit être un outil au service de l'interne. Elle n'a complètement de sens que lorsqu'elle est partagée par un grand nombre de collaborateurs. Mais réussir à fédérer n'est pas une tâche si facile ! Cela demande inventivité et originalité…

Quatre jeux internes
En 2021, plus de 700 collaborateurs ont participé à quatre jeux internes et 375 salariés ont gagné des invitations pour découvrir les expositions mécénées. Mais ce n'est pas tout ! Compte tenu du contexte encore particulier, une visite guidée digitale a permis à 30 collaborateurs de suivre à distance depuis leur poste de travail à l'heure du déjeuner l'exposition Picasso du Louvre-Lens et de poser leurs questions en direct à la guide !



Deux cafés culture
Deux "cafés culture", mini-conférences en format digital, ont permis des immersions chez les partenaires et notamment au cœur de l'Opéra de Lille.

Trois actions soutenues
La fondation ayant à cœur de montrer qu'elle s'intéresse aussi à l'engagement de ceux à côté de qui elle travaille, un appel à projets dédié aux collaborateurs investis dans le monde associatif a été ouvert au cours de l'année. Trois belles actions portées par des salariés ont été soutenues financièrement.

Mécénat de compétence
Le mécénat de compétence est la plus belle preuve de l'intérêt des collaborateurs pour "leur" fondation.

En 2021, plus de 166 heures de mécénat de compétence ont été dispensées auprès de cinq partenaires.

“C’est une expérience très enrichissante aussi bien pour le jeune diplômé que pour l’accompagnant. Avec Héloïse, tout s’est déroulé à distance compte tenu de la période. Nous avons réussi à créer une véritable relation de confiance en préparant ensemble les différents ateliers mais aussi ses entretiens à venir. Elle a trouvé un CDI pendant l’accompagnement Squad emploi : c’était une belle réussite que nous avons eu plaisir à partager.
J’avais un peu d’appréhension au départ sur le temps à consacrer au dispositif, mais tout est vraiment bien organisé et structuré. Quant à nos échanges, nous les programmions souvent sur le temps du déjeuner.”

Donatienne Wyffels
RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL
COACH SQUAD EMPLOI LILLE - 2021

“L’expérience Squad emploi m’a apporté une vision différente des jeunes en recherche d’emploi. Ils sont souvent peu préparés au monde du travail et peuvent éprouver de la difficulté à se connaître et se faire confiance. Ce dispositif est particulièrement pertinent pour les acclimater à l’entreprise et ses codes. La relation avec Lucie s’est établie naturellement lors de la préparation des ateliers. En tant que coach, on cherche à révéler une capacité ou une compétence chez le jeune accompagné. Le partage entre collègues est également très riche car les profils des jeunes sont diversifiés. Cela permet de créer des relations privilégiées avec nos collègues que nous ne voyons que trop rarement, surtout depuis la crise sanitaire.”

Annick Gamart
RESPONSABLE COMMERCIALE ECP ARRAS
COACH SQUAD EMPLOI ARRAS - 2021

Le mécénat de compétences, ce sont eux qui en parlent le mieux

“Le projet a été conduit jusqu’à son terme malgré le contexte sanitaire que nous connaissons. Les lycéens ont créé “Univert”, un produit de nettoyage écologique à partir de produits faits maison. Ils ont remporté la troisième place au championnat régional des mini-entreprises. Mon approche venait en complément de celle du professeur référent.
Le but était de les faire travailler, sans leur amener une réponse toute faite. Pour avancer lors des sessions, nous avons fixé des objectifs clairs qui nécessitaient un réel engagement de leur part, assorti d’exigence, de sérieux et de ponctualité. Certains jeunes ont une vraie appétence de création et d’innovation.
C’est une expérience enrichissante qui a permis de tisser un lien entre le monde professionnel et la jeunesse.”

Hervé Gérard
DIRECTEUR CRÉDIT MUTUEL SEDAN
COACH DREAMAKERS

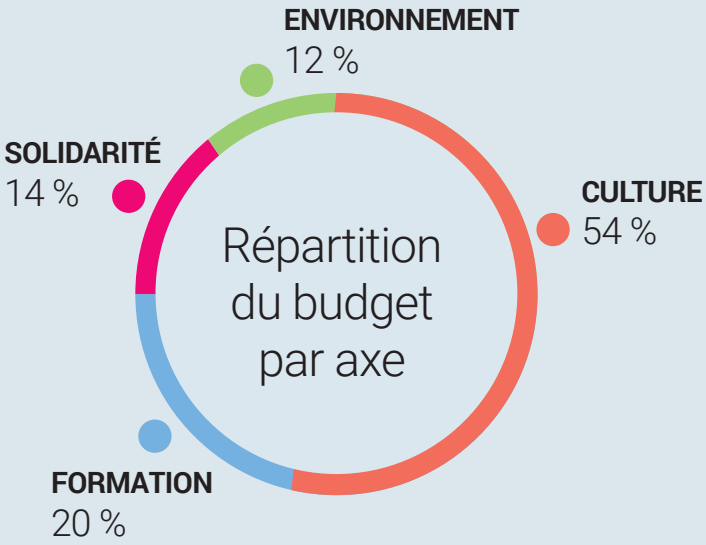
“J’ai le plaisir d’accompagner depuis 2018 une classe de bac professionnel qui présente des profils diversifiés. Leur projet d’action commerciale s’articule autour de la création d’un produit jusque sa mise en vente.
Le dernier était un sac de plage convertible, un concept innovant pour profiter pleinement de notre belle plage de Calais. Nous avons travaillé ensemble sur l’étude de marché, la détermination des besoins clients, la conception du produit jusqu’à sa commercialisation, avec la communication adaptée. J’ai donné de mon temps pour ce projet et j’en sors grandi à chaque rencontre avec ces jeunes talents en recherche de reconnaissance. Chaque réussite collective permet aux élèves de prendre confiance en eux. Je constate leur évolution tout au long de l’année scolaire. L’une de mes classes a même gagné un prix lors du championnat régional ! À travers cette démarche de la fondation, c’est un moyen de faire rayonner le Crédit Mutuel Nord Europe autrement et de valoriser son engagement sociétal et mutualiste.”

Frank Noyelle
DIRECTEUR CRÉDIT MUTUEL CALAIS CENTRE
COACH RÉSEAU ÉTINCELLE

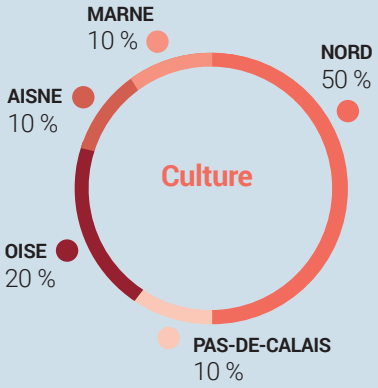
Les chiffres clés de la fondation en 2021

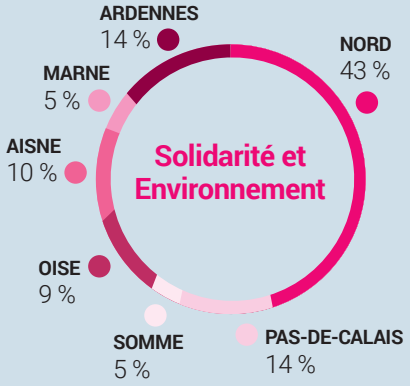
En 2021

36
projets soutenus



Répartition des actions par territoire





La culture en 2021
. **8** projets soutenus dont **2** nouveaux projets

La solidarité en 2021
. **12** nouveaux projets

La formation en 2021
. **6** programmes accompagnés et renouvelés

L'environnement en 2021
. **9** nouveaux projets

Rapport financier

La culture ou comment faire vibrer le territoire

	Montant du don
Théâtre Impérial de Compiègne	40 000 €
Louvre-Lens *Adhésion cercle*	25 000 €
Louvre-Lens (Picasso)	250 000 €
Palais des Beaux-Arts (Goya)	120 000 €
Condition Publique (Next Generation)	50 000 €
LaM (Paul Klee)	50 000 €
Concerts de Poche	30 000 €
Domaine de Chantilly	60 000 €
Orchestre de Douai	5 000 €
Total	**630 000 €**

La solidarité ou comment lutter contre les exclusions

	Montant du don
Appel à projets collaborateurs	
ADMR Oise	5 000 €
Ado'tisme	1 000 €
Espace Fraternité	5 000 €
Appel à projets solidarité	
Break Poverty	30 000 €
Solidarité Amiénoise	10 000 €
Panier de la mer	5 000 €
Secours Catholique Marne Ardennes	40 000 €
REST'O	20 000 €
URCEAS	5 000 €
Entraide étudiants	30 000 €
AVES	10 000 €
Soutien de projet complémentaire	
Cœur à Cœur	4 000 €
Total	**165 000 €**

La formation ou comment accompagner les talents

	Montant du don
EDHEC	125 000 €
Sciences Po Lille (PEI)	50 000 €
Dreamakers	20 000 €
EPA Marne-Ardennes	8 000 €
Réseau Étincelle	20 000 €
Réseau Alliances (Squad Emploi)	13 000 €
Total	**236 000 €**

L'environnement ou comment accompagner la transition écologique

	Montant du don
LPO Nord	35 000 €
Terdeghem	20 000 €
ADN Asso	2 000 €
Ville de Nogent-sur-Oise	15 000 €
Ville de Chauny	15 000 €
Nature et Avenir	800 €
SIAT Val de Riot	35 000 €
Renard	15 200 €
Canopée	5 000 €
Total	**143 000 €**

Frais de fonctionnement :
41 927 €

“On ne voit bien qu’avec le cœur, l’essentiel est invisible pour les yeux.”

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

FONDATION d’entreprise
Crédit Mutuel
Nord Europe

Fondation d’entreprise
Crédit Mutuel Nord Europe
Siège : 4 place Richebé
59000 Lille
fondation@creditmutuel.fr

Conception et réalisation : Caillé associés

Crédits photos : Break Poverty, Crédit Mutuel Nord Europe, Domaine de Chantilly, Getty images, Jean-Louis Laval, Frédéric Lovino, Palais des Beaux Arts, Hugo Ponte, Réseau Étincelle, Secours Catholique Marne Ardennes, SIAT Val de Riot, Studio de création, istockphotos2022

www.fondation.cmne.fr