

## Les bons résultats du Crédit Mutuel Nord Europe confortent la pertinence de sa stratégie

**Malgré une conjoncture peu porteuse, les résultats commerciaux et financiers du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe sont restés tout à fait satisfaisants dans toutes ses composantes. Grâce à la maîtrise continue des frais de gestion, son PNB consolidé ressort à 1 152 millions d'euros (contre 1 080 millions d'euros l'année précédente), en augmentation de 7 %, et son résultat net consolidé à 229 millions d'euros (contre 184 millions d'euros en 2013), en progression de 25 %. Le CMNE a par ailleurs renforcé sa solidité financière avec un montant de fonds propres prudentiels de 2,4 milliards d'euros, un ratio global de solvabilité de 15,74 % dont un ratio Common Equity Tier One (CET1) de 13,31 %.**

Selon Eric Charpentier, directeur général : « Ces résultats mettent en évidence notre capacité à mener à bien des projets structurants et nous donnent des atouts pour faire face aux challenges de demain et lancer le Plan à Moyen Terme à l'horizon 2020. Chacun de ces pôles a contribué aux bons résultats du Groupe CMNE et à la consolidation de son positionnement. Le dynamisme commercial de nos 4 461 collaborateurs, l'engagement de nos 1 578 élus et la confiance de ses 1,6 million de clients et sociétaires ont largement contribué au développement du Groupe. »

« Au-delà des résultats financiers, le CMNE a témoigné de son engagement pour le développement de son territoire au travers de sa Fondation d'Entreprise, avec notamment la remise de prix de son premier appel à projets. Quinze associations ont été mises à l'honneur pour leurs initiatives novatrices dans le domaine de l'insertion professionnelle des jeunes. » a déclaré Philippe Vasseur, président du CMNE.

### Les chiffres-clés au 31/12/2014

#### Les hommes :

- Clients et sociétaires : 1 606 380
- Administrateurs : 1 578
- Salariés : 4 461



#### Réseaux :

- Points de vente : 557
- Guichets automatiques : 670

#### Activité (millions d'euros) :

- Encours ressources comptables : 15 804
- Encours épargne financière et assurance : 50 950
- dont :
  - Encours assurance : 12 522
- Encours crédits : 15 832
- Contrats d'assurance (nombre) : 1 272 945



#### Résultats (millions d'euros) :

- Produit net bancaire consolidé : 1 152
- Résultats net comptable consolidé (part du Groupe) : 229

#### Ratios :

- Ratio de solvabilité Bâle III  
Common Equity Tier One : 13,31 %
- Ratio Global de solvabilité Bâle III : 15,74 %



Le **pôle Bancassurance France** a réalisé en 2014 de très belles performances commerciales illustrées par le succès des fonds structurés ou des ventes d'immobilier neuf AFEDIM. À cela il convient d'ajouter la réussite des opérations de montée en gamme des cartes bancaires, la commercialisation des PEL ou encore la vente de contrats lourds en assurance. En revanche, bien que l'encours des comptes courants ait progressé, la collecte d'épargne bancaire a été difficile, impactée notamment par la faible rémunération des livrets et des tombées d'échéances. En ce qui concerne les crédits, malgré la baisse des taux, l'environnement économique difficile explique la méfiance des ménages peu enclins à emprunter et le recul des productions de crédits à la consommation ou à l'habitat.

Au sein du **pôle Bancassurance Belgique**, un des principaux faits marquants a été la restructuration du réseau du Crédit Professionnel. Les différentes sociétés qui le composaient, à savoir Crédit Professionnel SA et les banques régionales, ont été regroupées en une seule entité, BKCP Bank, pour diminuer les coûts de structure et favoriser la force commerciale de l'ensemble. Forte de son développement commercial et de sa notoriété, Beobank a mis en œuvre une nouvelle organisation interne alignant celle-ci sur le modèle du Groupe CMNE. Plus globalement, le programme « Convergence » a été lancé pour identifier et préparer les synergies opérationnelles entre les deux banques.

L'activité 2014 du **pôle Entreprises** a été axée sur la relance de la dynamique commerciale de la BCMNE. L'évolution des encours de financement à moyen et long terme a été notable, la banque étant entrée en relation avec de nouveaux clients, PME et ETI, présentant des perspectives de croissance notamment à l'international. Les filiales de crédit-bail ont - quant à elles - accentué leurs leviers de croissance : secteur de la santé pour Bail Actéa et investisseurs pour Nord Europe Lease.

A l'identique des autres compagnies, le **pôle Assurances** est confronté au double défi des taux d'intérêt bas et de la mise en application de Solvabilité 2. Pour le relever, une nouvelle organisation a été mise en place. L'année a également été marquée par l'acquisition des activités belges de MetLife Inc, rebaptisée North Europe Life Belgium (NELB), qui permet à NEA de renforcer ses activités sur le marché belge, en particulier dans le domaine de la prévoyance.

Le **pôle Gestion pour compte de tiers** a poursuivi ses partenariats et réalisé les dernières opérations de réorganisation du Groupe. La Française a ainsi constitué un 4ème pilier métier dédié au financement de l'économie. En parallèle, elle a confirmé sa position de leader sur l'immobilier et poursuivi son développement à l'international, portant son encours géré ou conseillé à plus de 48 milliards d'euros en fin d'exercice.

Plus d'infos sur [www.cmne.fr](http://www.cmne.fr)

Contact presse :

Crédit Mutuel Nord Europe - Lucille BOIDIN - Tél : 03.28.03.69.06 - email : [lucille.boidin@cmne.fr](mailto:lucille.boidin@cmne.fr)