

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) EST LA DÉCLINAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ÉCHELLE DE NOTRE ENTREPRISE



## INTRODUCTION

Le Groupe **Crédit Mutuel Nord Europe**, c'est d'abord une banque coopérative et de proximité, engagée au service du développement économique de 7 départements au nord de Paris. Implanté également en Belgique avec sa filiale Beobank, le réseau bancassurance innove quotidiennement au service de ses clients. Le Groupe La Française, asset manager engagé très tôt dans l'investissement responsable, complète le Groupe CMNE.

## ENSEMBLE, CES TROIS ENTITÉS TRAVAILLENT CHAQUE JOUR POUR CONJUGUER RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE ET CONTRIBUTION AU BIEN COMMUN, SELON 4 PILIERS :

## TERRITOIRES

Être la banque qui œuvre chaque jour pour le développement économique et social de ses territoires.



## INVESTISSEMENTS

Favoriser la transition durable de l'économie par nos offres produits et nos investissements.



## RESSOURCES HUMAINES

Être un lieu de formation, d'épanouissement et de progrès pour tous les collaborateurs.



## GOUVERNANCE Loyauté des pratiques

Assurer une gouvernance claire et respectueuse de nos valeurs mutualistes.



# TERRITOIRES







## UNE BANQUE RELATIONNELLE DANS UN MONDE DIGITAL

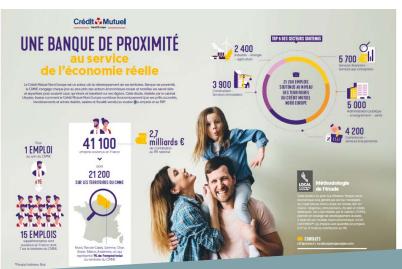
Parce que s'engager et s'impliquer dans la vie du territoire est dans l'ADN du Groupe CMNE, la banque entretient des liens de proximité avec les acteurs socio-économiques dont elle soutient l'activité et la vitalité. Et, tout comme elle se transforme elle-même, elle les accompagne dans leur dynamique de transition.

## DÉCOUVRIR LA VIDÉO « RSE AXE TERRITOIRES »



#### Le CMNE : une banque de proximité au service de l'économie réelle

En 2018, le CMNE a réalisé son empreinte socio-économique. Objectif ? Prouver à ses parties prenantes l'importance de son impact sur le territoire et son ancrage local. Les retombées socio-économiques dans l'économie réelle ont été évaluées en utilisant une méthodologie éprouvée (méthodologie locale Footprint©). Deux critères représentatifs ont été retenus : la création de richesse et la génération d'emplois.



## Qu'est ce que ça change?

Les retombées directes
et indirectes sur l'économie liées
à l'activité bancaire du CMNE
et à son fonctionnement interne
(collaborateurs, fournisseurs...)
permettent de soutenir 41 100 emplois
en France, dont 21 200 sur les
7 départements de son territoire.



66

Mon rôle est d'accompagner les artisans, les commerçants, les professions libérales et les petites entreprises dans leur parcours.

D'une certaine manière je participe à la dynamique locale pour permettre de créer ou de soutenir l'activité économique. C'est passionnant et surtout très impliquant.

Benoît Dumont, Chargé Conseiller Commercial Pro et Entreprises, Boulogne-sur-Mer (62) - CMNE.

#### n°



Le Crédit Mutuel est élu n°1 du secteur Banque au Podium de la Relation Client pour la 11<sup>ème</sup> fois en 14 ans.

#### 7<sup>ème</sup> fois

En 2018, le Crédit Mutuel a remporté pour la 7<sup>ème</sup> fois le Trophée du meilleur groupe bancaire français, décerné par le magazine britannique World Finance.

### Mais aussi



Le CMNE et La Française investiront près de 100 millions d'euros les prochaines années dans le Grand Paris. Ce grand projet d'infrastructure européen est en lien avec les Jeux Olympiques 2024. La Française lance un projet pour permettre à ses clients d'investir dans les quartiers de demain du Grand Paris, de contribuer à leur développement et d'en recueillir les fruits sur le long terme.



## LA SATISFACTION DES CLIENTS : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

Pour répondre à cette diversité de profils, le CMNE réinvente la relation client qui devient phygitale : entre physique et digital, grâce à l'utilisation conjointe de tous les outils possibles de mise en relation. Il s'agit d'être connecté au client dans sa globalité. Les clients souhaitent un conseiller attitré, accessible par internet, par téléphone ou dans l'agence.

#### Le Centre de Relations Clients

Créé en 2000, le Centre de Relation Clients (CRC) s'est transformé au fil des années pour aujourd'hui faire partie intégrante du réseau CMNE. On ne parle plus de plateformes téléphoniques. Près de 150 collaborateurs travaillent sur les centres d'appels répartis sur 7 sites. Ils sont joignables 6 jours/7 et 64 heures par semaine, avec des plages horaires complémentaires à celles des Caisses locales (notamment en fin de journée, le lundi et le samedi après-midi).



## Qu'est ce que ça change?

Loin des clichés négatifs des plateaux téléphoniques, le Centre de Relation Clients du CMNE est un véritable relais pour répondre de manière efficace aux demandes urgentes des clients et complète le rôle du chargé de clientèle en agence, qui reste le pivot de la relation client. Le client, qu'il soit particulier, entreprise ou professionnel, est accueilli par un collaborateur dont les compétences sont identiques à celles de son conseiller en agence.



Ce que j'aime dans mon métier c'est que je n'ai pas de portefeuille clients, ce qui me permet d'échanger avec tous les types de profils. Au-delà d'accompagner les clients sur leurs demandes, je réalise du démarchage commercial via les appels sortants. C'est une autre facette du poste qui vient enrichir mon métier. Aujourd'hui, le conseiller en ligne est une vraie porte d'entrée pour le client qui se déplace de moins en moins, et nous devons être capables de lui apporter la même qualité de service qu'en agence.

Nora Kaïdi, Conseillère commerciale, CMNA Lille 2.



18 660 contacts réalisés par tchat

145 800 1 388 000 mails traités appels reçus et servis



25,2 %

de ses implantations sont localisées en zone rurale. Le CMNE n'a délaissé aucune zone d'habitation.



### Mais aussi

Le CMNE est la banque de tous les clients et reste attentif à accompagner ceux qui traversent des situations difficiles, entraînant une précarité financière. Les entités du CMNE s'engagent donc dans une politique en faveur de la clientèle fragile.

## SOLIDARITÉ, MÉCÉNAT ET SPONSORING

Proche de ses clients, le CMNE soutient et accompagne les initiatives musicales, culturelles et sportives qui animent ses territoires et font vibrer le cœur de ses habitants.

#### Solidarité, mécénat et sponsoring

Les Caisses locales participent à la vie régionale en aidant les associations (sociales, culturelles, sportives...) dans l'organisation de manifestations. Ces partenariats visent à mener à bien les projets, conduire des initiatives au service de la population et à créer du lien social.

Ils privilégient les associations de proximité, le soutien à l'action des bénévoles, la participation à l'éducation et à la formation des jeunes. Précurseur dans le domaine de la musique avec son slogan « Le Crédit Mutuel donne le LA », le CMNE s'implique dans de multiples partenariats musicaux qui fédèrent tous les publics.



## Qu'est ce que ça change?

Le CMNE donne le LA au Cabaret Vert, qu'il soutient depuis 2005. Ce festival est soucieux de valoriser les Ardennes et générer des retombées économiques pour les acteurs locaux. C'est un pari plus que réussi : en 2018, les festivaliers ont dépensé plus d'un million d'euros dans les commerces



66

En accord avec ses valeurs de partage et de proximité, le Crédit Mutuel donne le LA depuis plus de 15 ans à de nombreux partenariats musicaux. Le CMNE s'engage auprès des acteurs et des événements fédérateurs culturels et sportifs et qui font vivre nos territoires.

Olivier Boudet, Responsable Communication Evènementielle - CMNE.



#### 870 000 €

versés pour le soutien des territoires par la Fondation CMNE. 426

dossiers de microcrédits accordés par la Caisse Solidaire du CMNE.



#### Mais aussi

Le Groupe La Française a choisi en décembre 2018 de renoncer aux traditionnels cadeaux de fin d'année pour convertir le budget en dons à des associations telles que SOS SAHEL, Reforest'Action ou Green Cross France & Territoires.

## INVESTISSEMENTS







# TRANSITION DURABLE DE L'ÉCONOMIE

Le CMNE souhaite favoriser la transition durable de l'économie par son offre produits et ses investissements. Que les clients souhaitent soutenir une association, rénover leur logement ou placer dans l'épargne solidaire, l'ensemble des entités du Groupe les accompagne dans leurs choix de solutions pour épargner et investir autrement.





#### Investissements

Le Groupe La Française est depuis longtemps un acteur convaincu par la Finance Responsable. Il s'est doté d'outils internes permettant de calculer l'empreinte carbone de ses portefeuilles et a développé sa propre stratégie d'investissement. Cette approche novatrice associe, à l'analyse financière et aux classiques critères ESG (Environnement, Social et Gouvernance), des mesures stratégiques liées à l'innovation et à la capacité d'adaptation des entreprises à un monde en constante mutation.



## Qu'est ce que ça change?

1838 millions d'euros.



Un investisseur qui veut avoir une approche responsable se doit de l'adapter à son type d'investissement. L'approche Inflection Point de La Française l'aide dans ce sens. Il est nécessaire de prendre en compte également l'écosystème de l'entreprise ainsi que la façon dont elle répond à ses engagements. Nous faisons connaître nos exigences à ces entreprises. Au sein de ces discussions, la réponse aux problèmes climatiques est presque systématique.

Marie Lassegnore, Portfolio Manager European Credit - La Française AM.



## 4 politiques sectorielles au CMNE

précisent les principes et règles d'intervention pour les financements et investissements dans les secteurs tels que : centrales thermiques au charbon, défense, énergie nucléaire civile et secteur minier.



#### Mais aussi

Fin 2018, le CMNE a lancé une offre éco-mobilité pour permettre aux clients écologiquement et à des tarifs attractifs. Une offre Prêt transition énergétique est également proposée pour contribuer à l'amélioration des performances énergétiques et environnementales des entreprises (matériels, installation d'équipements, nouveaux produits...). Beobank propose également l'Eco-Crédit à un taux avantageux.

## UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

La gestion des déchets et le recyclage participent activement à la protection de l'environnement.

#### Une démarche environnementale qui se structure

Depuis 2007, et grâce aux poubelles mises à disposition des collaborateurs au sein des sièges de Lille et d'Arras, ainsi que sur l'ensemble du réseau d'agences, le CMNE collecte et recycle ses déchets, en partenariat avec Elise. Pour diminuer les consommations de papier à destination des clients, le CMNE a mis en place la signature électronique dans les agences bancaires et promeut auprès de ses clients l'e-relevé de compte via l'offre de services Banque à Distance. Le CMNE s'est également engagé courant 2017 dans un processus de dématérialisation des activités RH (bulletin de paie, Bilan Social Individuel, titres restaurant...) via notamment l'ouverture d'un coffre numérique pour chaque salarié.



## Qu'est ce que ça change?

Suite à la réalisation du bilan de gaz à effet de serre (BEGES), de l'audit énergétique, ou lors de la définition des process de traitement des déchets, des axes de progrès ont été identifiés et des plans d'actions ont été mis en place.



Trier ses déchets au bureau , c'est déjà très bien, les réduire c'est encore mieux !
Plusieurs types de containers sont à notre disposition au CMNE : Gobelets (je ne l'utilise jamais grâce à ma gourde et à mon mug), papier (vive le PDF), déchets non recyclables et même un récupérateur de piles et de livres !
Il ne nous manque plus qu'un container dédié aux déchets organiques à la cantine et nous serons au top !! Nos petits gestes quotidiens peuvent vraiment faire la différence !

Marjorie Flamant, chargée de communication -Marketing Digital Data Innovation - Lille (59).





100 %
de la consommation
électrique du CMNE est
certifiée d'origine « verte ».

## Mais aussi



Un Lab Innovation s'est déroulé fin 2018 et a permis à une dizaine de collaborateurs de tous horizons de réfléchir aux actions à engager pour diffuser la RSE dans toute l'entreprise. Un programme d'actions est mis en place sur 2019 et 2020, passant notamment par l'organisation de challenges entre agences et entre directions.



Attaché à l'avenir de ses territoires et de la planète, le Groupe CMNE mène des actions très concrètes auprès de ses collaborateurs pour optimiser leurs déplacements.

#### Plan éco mobilité

Le Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE) du Groupe CMNE, baptisé éco-mobilité, a été déployé en 2018 : mise en œuvre de parkings vélos (Arras, Reims et Lille), promotion du covoiturage et création de la communauté CoMove sur la plateforme Idvroom, production de supports de communication diffusés aux collaborateurs dans l'intranet, mise en œuvre d'une formation à grande échelle sur l'éco conduite et la sécurité routière, remplacement progressif des véhicules de service de l'entreprise en véhicules hybrides.



## Qu'est ce que ça change ?

Au delà de l'aspect réglementaire, le plan éco-mobilité permet aux collaborateurs de repenser leurs déplacements et d'utiliser quand ils le peuvent des moyens de transport plus doux, alternatifs à la voiture.



66

Je viens travailler au bureau à vélo
depuis longtemps. Les quelques 30 kms
journaliers que j'effectue avec mon vélo sont
nécessaires à mon équilibre physique et
mental. Cette activité physique me permet de
« déconnecter ». J'ai la chance d'emprunter
des chemins agréables, peu pollués où je ne
rencontre que des vélos ou des piétons. Quelle
que soit la météo, j'enfourche mon vélo. Arrivé
au bureau, je prends une douche
et me change pour travailler tout comme
pour rentrer à la maison. C'est tout une
organisation mais ça vaut le coup!

Nicolas Robert, Strategic Sales Projects - Beobank.

65,6 %

des collaborateurs Beobank utilisent déjà des moyens de transport plus écologiques.



0,23 €/km

est l'indemnité kilométrique versée par Beobank aux utilisateurs de vélo (0,25 euros pour le CMNE).



### Mais aussi

Chez Beobank, une enquête a été réalisée afin de connaître les moyens de transport utilisés par les collaborateurs des sièges de Bruxelles. 65,6 % utilisent déjà des moyens de transport plus écologiques pour une distance moyenne domicile – travail de 28,12 km. Le CMNE accorde depuis début 2019 une indemnité vélo à ses collaborateurs.

## RESSOURCES HUMAINES





# DES COLLABORATEURS EN CONFIANCE

La politique Ressources Humaines développée au sein du Groupe CMNE permet chaque jour de faire grandir les collaborateurs, grâce notamment à des valeurs dont ils sont fiers.

#### Confiance des collaborateurs

En mars 2018, les collaborateurs du CMNE ont été invités à s'exprimer dans le cadre de la sixième édition du baromètre social interne. Son objectif ? Mieux cerner la perception qu'ont les collaborateurs de l'entreprise au périmètre de la Caisse Fédérale du CMNE. 67 % des collaborateurs ont donné leur avis et 74 % d'opinions sont en moyenne positifs, contre 67 % en 2016.





66

Le baromètre social permet de mesurer régulièrement la perception qu'ont les collaborateurs de l'entreprise au travers d'environ 60 questions relatives à la stratégie de l'entreprise, à la qualité des relations managériales, à l'organisation du travail ainsi qu'aux politiques Ressources Humaines. La 6ème édition s'est déroulée en mars 2018 avec des nouvelles questions sur la culture digitale, l'accompagnement au changement, la qualité de vie au travail. Les résultats sont analysés et comparés à ceux des éditions précédentes et permettent de conforter ou d'adapter - avec d'autres remontées (management et représentants du personnel) nos axes de travail.

Denis Vanderschelden, Directeur Ressources - CMNE.



24

accords ou avenants signés pour le Groupe CMNE sur des thématiques comme les N.A.O, la rémunération ou encore la qualité de vie au travail



4,86 % de la masse salariale consacrée à la formation



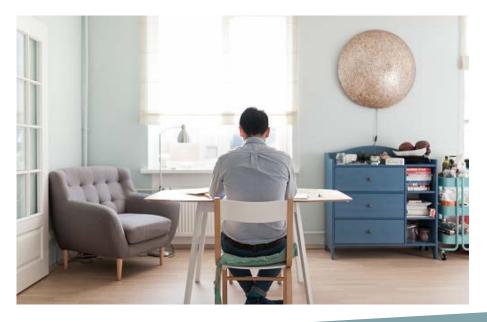
#### Mais aussi

#fiersdetravailleraucreditmutuel. Cette campagne vise autant à développer l'attractivité du Groupe vis-à-vis de l'extérieur qu'à développer le sentiment d'appartenance et l'engagement de ses salariés.

# UNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Parce que le capital humain est sa première ressource, le Groupe CMNE considère que la promotion de la qualité de vie au travail constitue un enjeu majeur car elle est tout à la fois un facteur de bien vivre au travail pour les salariés et de performance globale et durable de l'entreprise.

Au CMNE, un accord sur la QVT a été conclu en 2018. La qualité de vie au travail n'est pas qu'un concept, c'est une réalité. Tous les acteurs de l'entreprise sont sensibilisés au bien-être des salariés au service d'une performance collective et individuelle.



## Qu'est ce que ça change?

Un accord spécifique sur le télétravail a été signé en 2018. Il favorise le bienêtre des collaborateurs, notamment parce qu'il permet de concilier vie personnelle et vie professionnelle.



66

La Qualité de vie au travail n'est pas un sujet nouveau au CMNE. Un 1er accord a été conclu en 2011, renouvelé en 2015 puis 2018. Ce dernier traite de nombreux sujets comme les conditions et relations de travail, l'accompagnement de la transformation digitale, les nouvelles formes d'organisation du travail ou encore la conciliation vie professionnelle et vie personnelle avec un article dédié au droit à la déconnexion. Tous les collaborateurs de l'entreprise sont acteurs de la promotion de la qualité de vie au travail et de la prévention du stress et des risques psychosociaux. Chaque année, une semaine de sensibilisation est organisée avec des thématiques précises : le « bien manger », la musique, la convivialité...

Perrine Gosset, Responsable Ressources Humaines - CMNE.



160 collaborateurs pratiquent le télétravail



## Top Employer Belgique 2019

Beobank a reçu en tout début d'année 2019 la récompense de *Top Employer Belgique 2019*.



### Mais aussi

Un guide de la parentalité est mis à disposition des collaborateurs. Il a pour vocation de répondre aux questions des salariés-parents (ou futurs parents) mais aussi d'aborder les situations concrètes auxquelles les managers sont confrontés.



Le CMNE agit pour la mixité et l'égalité des chances au travers de 4 engagements principaux : la signature de la charte de la diversité, l'accord d'entreprise sur l'égalité professionnelle hommes/femmes, le contrat de génération (emploi des seniors et intégration des moins de 30 ans) et l'accord d'entreprise sur l'emploi et l'insertion des personnes handicapées.

#### Égalité des chances

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes 2018, le CMNE a décidé d'aborder la question des comportements et des stéréotypes qui contribuent à contenir ou ralentir le parcours des femmes dans leur carrière. Des vidéos ont été présentées toute la semaine sur le site de communication interne et visualisées par plus de 1200 collaborateurs.





66

Après plusieurs années dans le service Formation, j'ai évolué manager d'une équipe de 3 personnes. Un vrai challenge puisque je suis passée de collègue à manager. Une équipe qui a été renouvelé à 80% depuis 2 ans. Le CMNE m'a accompagnée dans ma prise de poste avec l'objectif de trouver ma posture managériale en alliant animation d'équipe, gestion des projets et réponses aux besoins clients. J'ai découvert également le management de l'intergénérationnel en intégrant une alternante de 20 ans au sein de l'équipe. S'entourer de personnes ayant un regard neuf sur notre métier, les challenger dans leurs projets, apprendre d'eux et leur apporter, sont des missions qui reflètent ma vision du management au CMNE.

Mélanie Grémont, Pilotage et Production formation - CMNE.





54 % de recrutements CDI de femmes en 2018



### Mais aussi

Tous les ans, le CMNE organise un événement autour de la Journée Internationale du Droit des Femmes (témoignages, vidéos, conférences...). Cela permet de sensibiliser et mobiliser les collaborateurs autour de l'égalité professionnelle femmes / hommes dans notre entreprise.

## GOUVERNANCE







Comme notre nom l'indique, nous sommes un groupe mutualiste différent des banques cotées. La propriété de l'entreprise est collective et le pouvoir s'exerce démocratiquement. Le CMNE est une banque au service de ses territoires grâce à un ancrage territorial fort et des sociétaires non actionnaires.

#### Une banque différente

Le CMNE est une grande coopérative. Pour en être membre, il faut être sociétaire, c'est-à-dire détenir des parts sociales. Les sociétaires sont ensuite parties prenantes de la vie de leur caisse locale, notamment au moment des assemblées générales où ils élisent leurs représentants, les administrateurs. Grâce au modèle équilibré basé sur le mutualisme, chaque caisse est composée de deux équipes complémentaires : administrateurs et salariés qui avancent main dans la main pour assurer un service de qualité et faire rayonner les valeurs du CMNE sur ses territoires.



## Qu'est ce que ça change?

Deux instances très complémentaires pilotent le CMNE : un Comité de Direction et un Conseil d'Administration, pour une responsabilité partagée entre dirigeants salariés et dirigeants élus.



Je suis administrateur depuis 29 ans et président de caisse depuis 25 ans. Être élu d'une caisse locale du CMNE, c'est endosser plusieurs rôles : celui d'animateur avec le directeur de caisse chaque mois lors des conseils d'administration, celui d'ambassadeur à l'occasion notamment des manifestations locales et sportives sponsorisées par le CMNE, de prescripteur auprès de nouveaux clients-sociétaires et enfin social. Être élu c'est surtout faire partie de la grande famille mutualiste et se donner les moyens de faire perdurer ses valeurs.

Denis Hochart, président de la caisse CMNE de Fourne en Weppes (59).





Assemblées Générales Portes ouvertes

Assemblées Générales traditionnelles



## Mais aussi

Les Assemblées Générales :
c'est Le Rendez vous annuel
du mutualisme. C'est la preuve vivante
de la différence mutualiste.
C'est aussi et surtout l'occasion de donner
la parole aux sociétaires.



Pour accompagner les administrateurs dans l'exercice de leur rôle, le CMNE leur propose des formations. Celles-ci constituent un moyen privilégié qui leur permet à la fois de développer des compétences personnelles, d'enrichir leurs connaissances bancaires, de favoriser les échanges et de créer du lien entre les élus.

#### La formation des élus

Les élus, qui sont de tous horizons, sont formés en vue de leur permettre d'exercer leur mandat dans les meilleures conditions possibles, et de contribuer aux actions mutualistes sur leur territoire.

Parce que les administrateurs constituent la clé de voûte de la gouvernance du CMNE et que l'environnement du secteur bancaire est en profond bouleversement, la formation des administrateurs est plus que jamais essentielle.



## Qu'EST CE QUE ÇA CHANGE?

Les formations permettent de bien appréhender et comprendre les évolutions et les grands enjeux du secteur bancaire. Les administrateurs peuvent ainsi mieux définir les orientations pour la banque.



Je suis Présidente de la Commission Formation depuis plusieurs années. L'objectif est de proposer aux élus un plan de formation annuel qui s'adapte aux évolutions du monde bancaire (nouvelles offres. règlementation...) pour leur permettre d'assurer leur rôle d'élu et de prescripteur. 2 conférences sont également organisées avec des thématiques d'actualité et des intervenants de grande qualité. La majeure partie des formations est dispensée par des collaborateurs du CMNE qui s'investissent eux aussi dans notre mode de gouvernance. Les formations sont également intéressantes dans la vie personnelle notamment pour ceux investis dans des associations ou aui ont un rôle dans leur commune.

Francine Duranel, administratrice à la caisse CMNE de Noeux-les-Mines (62).





1 100 administrateurs ont été formés à la lutte anti-blanchiment



## Mais aussi

Dans le cadre du plan de formation des élus, des conférences sont organisées tous les ans . Ce sont des intervenants extérieurs qui permettent de mieux décrypter l'environnement actuel

## ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Un dispositif de lutte Contre le Blanchiment de capitaux et le Financement du Terrorisme (LCB-FT), conforme aux exigences réglementaires, a été mis en place. Des correspondants au sein de chaque entité s'assurent de sa bonne mise en application.

#### Ethique et loyauté des pratiques

Le Groupe CMNE contribue activement à la détection d'opérations qui pourraient constituer du blanchiment ou du financement du terrorisme. Sa démarche éthique l'amène à ne traiter qu'avec des clients dont les opérations couvrent la transparence attendue, dont il cerne la réalité économique et dont il vérifie la conformité. Les correspondants LCB-FT du CMNE sont chargés de mettre en œuvre un dispositif de détection et de contrôle efficace, et cherchent de façon permanente à l'optimiser, en lien avec les autres entités du Groupe CMNE.



## Qu'est ce que ça change?

Le Groupe CMNE lutte le plus
efficacement possible contre
l'utilisation de la banque
à des fins criminelles. Les nouveaux
collaborateurs bénéficient
l'un parcours d'intégration dans lequel
figure en bonne place la formation
à la lutte contre le blanchiment
et le financement du terrorisme.



Hannes Sannen, Responsable Lutte anti blanchiment - Beobank.



#### Mais aussi

Dans le cadre de la loi Sapin 2, le Groupe CMNE adapte ses outils pour prévenir et lutter contre la corruption : code de déontologie interne, cartographie des risques, dispositif d'alerte interne, formation pour l'ensemble des collaborateurs...



92 % des collaborateurs sont formés à la lutte anti-blanchiment

