

La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et le Réseau Étincelle, premiers acteurs de l'Éducation Financière dans les Hauts-de-France

Partenaires depuis plus de 10 ans, le Réseau Etincelle et la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe s'engagent ensemble en faveur de l'Éducation Financière auprès des jeunes décrocheurs scolaires. Un dispositif inédit est déployé depuis le 1^{er} décembre 2021 dans la région Hauts-de-France.

Le Crédit Mutuel Nord Europe et sa Fondation font route aux côtés du Réseau Etincelle depuis les premières heures de son implantation en 2010, dans ce qui était encore le Nord-Pas de Calais. Pendant plus de 10 ans, les deux partenaires ont uni leurs moyens pour développer des sessions de formation dans la région au profit de jeunes décrocheurs scolaires, avec pour objectif de **transformer le renoncement en motivation**. Sur une décennie, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe a parrainé plus de 20 sessions (sur les 78 dispensées) qui ont bénéficié à près de 250 jeunes des Hauts-de-France. Les résultats parlent d'eux-mêmes : gain de confiance, but trouvé, stage, formation diplômante ou CDD... le cercle vertueux est lancé.

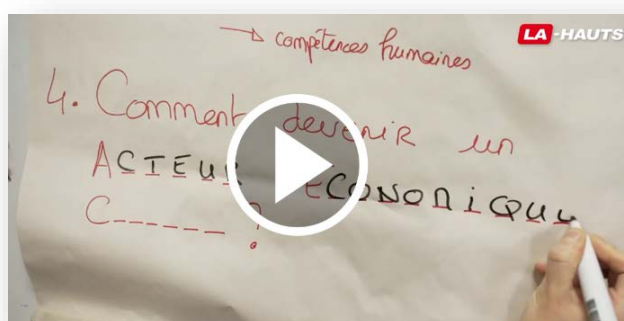
Une pédagogie innovante au service de l'Éducation Financière

Fin 2021, les deux partenaires ont renouvelé leur collaboration mais avec la volonté de réorienter leur action commune vers un nouvel objectif auquel ils tiennent l'un et l'autre : l'Éducation Financière. De leurs échanges et de l'ingénierie pédagogique du Réseau Etincelle naissent les ateliers dédiés au sein des formations existantes : une pédagogie innovante qui repose sur le jeu et des mises en situation. C'est donc une journée entière supplémentaire à chaque session qui est désormais financée par la Fondation, pour permettre au jeune de devenir, cette fois, des acteurs économiques citoyens et responsables.

Les ateliers en vidéo

La web-TV « LA-Hauts » est allée à la rencontre de Élodie et Lucien, formateurs pour le Réseau Étincelle. Ils nous expliquent les bénéfices de ces formations à l'Éducation Financière, preuves à l'appui.

[Lien vers la vidéo](#)



« Fruit d'un partage d'expertises pédagogiques entre Citéco - Cité de l'Économie - et Réseau Etincelle, l'intégration de ces 4 ateliers d'Éducation Financière a contribué à enrichir notre parcours pédagogique conçu et animé en faveur de la remobilisation des jeunes décrocheurs. Concrètement, à travers l'animation de ces ateliers ludo-pédagogiques et de mise en situation, nous permettons aux jeunes de retrouver le plaisir d'apprendre, de partager des clefs pour comprendre le monde économique qui les

entoure, de changer de regard sur le monde de l'entreprise et les entrepreneurs et de s'approprier des clefs de gestion budgétaire. La racine étymologique du mot crédit étant croire ou faire confiance, c'est tout naturellement que nous avons souhaité collaborer avec la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe afin de déployer cette innovation pédagogique sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France. A travers l'animation de ces ateliers d'Éducation Financière, notre ambition commune partagée avec la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe est d'offrir l'opportunité à chaque jeune que nous remobilisons de devenir entrepreneur de sa vie en lui permettant d'être un acteur économique citoyen responsable & durable ! »

Olivier Vigneron, Cofondateur et Délégué Général du Réseau Etincelle

« Il me semblait capital que la Fondation d'une banque mutualiste comme la nôtre s'engage sur ce sujet sensible. Le manque d'Éducation Financière peut conduire à des situations très compliquées et peut faire basculer dans une réelle fragilité économique comme le surendettement. Il est, je crois, de notre responsabilité aussi d'aider les jeunes qui en ont besoin à savoir gérer un budget, à comprendre un vocabulaire parfois abscons et à disposer de toutes les clés pour entreprendre ce qu'ils ont envie d'entreprendre. Je suis très heureuse d'y être parvenue avec Réseau Etincelle qui était le mieux placé, par son expérience, pour développer cela de manière efficace dans la région. »

Laurence Pavie, Déléguée de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

À propos du Réseau Étincelle

Dans un pays où le diplôme fait l'emploi, Réseau Etincelle, association pionnière engagée en faveur de l'insertion des jeunes « dits décrocheurs » a défini dès 2010 sa raison d'être : « transformer le renoncement en motivation et permettre à chaque jeune de devenir entrepreneur de sa vie ». Sa mission : remobiliser les jeunes sans diplôme ou avec de faibles qualifications en partant de leurs passions et participer au rapprochement entre le monde de la jeunesse et celui de l'entreprise en animant des parcours de formation et de remobilisation au cœur d'entreprises engagées. Le Réseau Etincelle - initialement implanté en région Nord-Pas-de-Calais- s'est déployé sur le territoire de 8 régions, a permis à plus de 3.000 jeunes de révéler leurs talents en partant de ce qui les anime, de reprendre confiance en soi, de découvrir le monde de l'entreprise et de réseauter en multipliant les interactions avec les collaborateurs et les dirigeants de nos partenaires mécènes.

Contact : Olivier VIGNERON – 06 62 48 85 40 olivier.vigneron@reseau-etincelle.org

Sarah COPPIN scoppin@reseau-etincelle.com

<http://reseau-etincelle.org/>



À propos de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

Le Crédit Mutuel Nord Europe est un acteur de proximité qui soutient depuis de nombreuses années des projets d'intérêt général sur son territoire. L'entreprise a souhaité développer et structurer cet engagement en créant en 2013 une Fondation d'entreprise. Née de la volonté de l'entreprise de structurer les actions culturelles et solidaires qu'elle a toujours eu coutume de mener, la Fondation accompagne chaque année une soixantaine de projets associatifs solidaires, culturels ou environnementaux engagés et porteurs de sens. Dotée d'un budget annuel d'1 million d'euros, elle a à cœur d'agir partout sur son territoire et de rester fidèle aux valeurs qu'elle incarne. Un développement qu'elle envisage par le soutien à la culture, la formation, la solidarité et l'environnement.

Contact : Guillaume LAROBÉ – +33 (0)3 28 02 58 46 – guillaume.larobe@cmne.fr

fondation.cmne.fr / cmne.fr

