

Le 1^{er} juin 2022

Le Crédit Mutuel et la Fédération Française d'Athlétisme soutiennent le Paris Alsace - Crédit Mutuel, l'épreuve mythique de marche

La 73^e édition de Paris Alsace - Crédit Mutuel a démarré ce mardi 31 mai et durera jusqu'au samedi 4 juin prochain. Cette épreuve mythique, réputée pour être la plus longue course de marche athlétique au monde, pourra compter sur le soutien de la Fédération Française d'Athlétisme et de son partenaire principal le Crédit Mutuel, particulièrement investi dans l'organisation de ces cinq journées de compétition. Au programme de l'édition 2022 : quelque 402,5 kilomètres pour l'épreuve reine, depuis le prologue, donné sur le site iconique de Disneyland Paris, jusqu'à Kayserberg-Vignoble, en plein cœur de l'Alsace.



Crédit photo : Crédit Mutuel / KMSP

Partenaire principal de la Fédération Française d'Athlétisme, le **Crédit Mutuel** donne l'élan du Paris Alsace - Crédit Mutuel, cette course mythique de marche athlétique, qui célèbre cette année quelque 96 années d'histoire... Du 31 mai au 4 juin, la Fédération et la banque numéro un du secteur associatif sont aux côtés des organisateurs et bien sûr des participants, tout au long de leur impressionnant périple de plus de 400 kilomètres - pour l'épreuve-reine - à travers le quart nord-est de l'Hexagone.

Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si le Crédit Mutuel a choisi depuis deux ans d'associer son nom à celui de l'événement. Le Crédit Mutuel est un partenaire très actif de la vie associative sportive et culturelle. « *Le Paris Alsace - Crédit Mutuel, avec toute cette dimension d'engagement et de courage que véhicule cette épreuve, symbolise ainsi des valeurs auxquelles nous sommes très attachés. Cette épreuve fait partie du patrimoine sportif français et alsacien. Il y a un lien qui fait particulièrement sens à notre institution née en Alsace et présente aujourd'hui très largement en France* », rappelle à ce titre **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

André Giraud, président de la Fédération Française d'Athlétisme, tient pour sa part à saluer l'investissement du Crédit Mutuel : « *Je suis très heureux de voir combien notre partenaire principal s'implique de manière concrète dans l'organisation des événements athlétiques proposés sur l'ensemble de nos territoires. La Fédération, qui apporte de son côté un soutien matériel au Paris Alsace - Crédit Mutuel, ne peut en effet que se réjouir de voir un événement historique de l'athlétisme français bénéficier d'un tel accompagnement, lui ouvrant même les portes d'un site aussi prestigieux et spectaculaire que Disneyland Paris pour la tenue de son prologue.* »

Plus d'informations sur le Paris-Alsace - Crédit Mutuel :

- o Le [site officiel](#) de l'événement.
- o Les trois [parcours](#) (+ de 200, + de 300, et + de 400 km) de la 73^e édition.
- o Les [inscrits](#) 2022.
- o Le [palmarès](#) de cette épreuve.



À propos de la Fédération Française d'Athlétisme

La Fédération Française d'Athlétisme (FFA) est une association loi 1901 fondée en 1920. Forte de plus de 300 000 licenciés, elle a pour missions, dans le cadre de la délégation accordée par le Ministère chargé des sports, de développer, de contrôler et d'organiser la pratique de l'athlétisme sous toutes ses formes, de défendre les intérêts moraux et matériels de l'athlétisme français et d'assurer la représentation de ces disciplines sur le plan international.

En pleine croissance, la FFA se développe en matière de performance, de loisir et de santé. Sport de tous, l'athlétisme a pour fondements la liberté et le respect, et pour condition de pratique, la volonté de dépassement.

Pour d'informations sur www.athle.fr et sur les réseaux sociaux Facebook (FFAthletisme), Twitter (@FFAthletisme) et Instagram (@FFAthletisme).

Contact presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Terence de Cruz - 03 88 14 84 00 - terence.decruz@creditmutuel.fr
Fédération Française d'Athlétisme : Alban COLOMBEL - 06 49 09 45 77 - alban.colombel@athle.fr