

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première entreprise à introduire le CV citoyen dans ses procédures de recrutement

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a signé aujourd'hui en présence de Madame Sarah El Haïry, Secrétaire d'Etat en charge de la Jeunesse et du Service National Universel, une convention de partenariat qui vise à introduire le CV citoyen dans ses procédures de recrutement. Crédit Mutuel Alliance Fédérale intensifie ainsi son engagement auprès des jeunes notamment ceux éloignés de l'emploi en adoptant le CV citoyen, outil de valorisation des compétences acquises lors du parcours bénévole. Première entreprise à introduire ce dispositif, cet engagement fort s'aligne sur les valeurs profondes du groupe. Une nouvelle étape qui vient renforcer les engagements déjà pris par le groupe pour former et intégrer dans le monde professionnel des jeunes éloignés de l'emploi issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.



« Nous sommes fiers d'être la première entreprise à introduire le CV citoyen dans nos procédures de recrutement. Fruit d'une rencontre avec Sarah El Haïry, Secrétaire d'Etat en charge de la Jeunesse et du Service National Universel, ce dispositif est totalement aligné avec nos valeurs et nos engagements pris auprès des jeunes. Comme La Jeune Chambre Economique Française, partie prenante de cette convention, nous sommes convaincus que les expériences bénévoles représentent un levier pour accéder au monde professionnel. Nos jeunes sont mobilisés et engagés, nous devons de les accompagner pour mieux valoriser leurs expériences. », déclare **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Le CV citoyen, un levier de différenciation majeur pour les jeunes éloignés de l'emploi

20 millions de personnes sont impliquées chaque année bénévolement pour une cause, notamment les jeunes (Source France Bénévole). Et pourtant, cet élément de différenciation, important pour les recruteurs, reste trop peu valorisé. Si le savoir-faire reste clé, le savoir-être s'impose comme un véritable atout vis-à-vis des recruteurs.

À travers cette convention de partenariat, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'engage à proposer l'usage du CV citoyen dans ses procédures de recrutement pour promouvoir l'engagement au titre du bénévolat et les compétences développées mais aussi pour ceux ne disposant pas de CV classique. La Jeune Chambre Economique Française également partie prenante de cette convention, s'engage à sensibiliser et à accompagner Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dans la mise en œuvre du CV citoyen, au niveau national et territorial. Elle s'appuiera ainsi sur son réseau de 110 Jeunes Chambres économiques locales.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, mobilisé auprès des jeunes

Employeur de premier plan avec 75 000 salariés partout en France, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur fortement ancré dans les territoires et socialement responsable. Ainsi, l'entreprise s'est engagée à former chaque année 1 300 alternants dont 25 % issus des quartiers prioritaires de la ville ou des communes de moins de 5 000 habitants et proposer un CDI à 80 % des alternants. En 2022, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a dépassé l'objectif fixé et recruté 42,1% de nouveaux alternants (757 jeunes) issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales.

Au-delà, pour accompagner les collaborateurs tout au long de leur carrière, le groupe fait le choix d'une politique sociale encourageant le développement des compétences et la promotion interne, ainsi qu'une politique volontariste en matière de diversité, d'égalité professionnelle.

L'engagement auprès des jeunes se manifeste également à travers la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale qui, dès sa création, a mis en place un plan d'action complet à destination des plus jeunes. Elle accompagne de nombreuses associations qui agissent pour l'inclusion de tous les jeunes, des scolaires aux jeunes actifs (Fraties, Chemin d'avenirs, Nos quartiers ont du Talent, L dans la ville...).

Ainsi, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque entreprise à mission, à travers ses différents engagements, s'impose ainsi comme un partenaire fidèle et de référence auprès du monde associatif. Une relation de confiance et de proximité que le groupe s'attache à renforcer toujours plus pour accompagner et soutenir le tissu associatif local, garant de l'attractivité et de l'animation des territoires.

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 75 000 collaborateurs au service de plus de 30 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 56,7 milliards d'euros et son ratio de CET1 est estimé à 18,2 % au 31 décembre 2022.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr

Contact presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz RIDOUAN - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr