

Strasbourg, le 28 novembre 2023

Crédit Mutuel Alliance Fédérale mobilise son dividende sociétal pour lutter contre la précarité alimentaire. 5 millions d'euros sur deux ans seront consacrés à soutenir l'action des Banques Alimentaires en région.

Aujourd'hui, plus de 2,4 millions de personnes bénéficient de l'aide alimentaire au travers du réseau des Banques Alimentaires, soit trois fois plus qu'il y a dix ans. Si la Collecte Nationale 2023, organisée le week-end dernier, démontre l'engagement des Français, la situation reste très préoccupante. 20 millions de repas devront pouvoir être distribués pour répondre à l'augmentation de la précarité alimentaire.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, fidèle mécène des associations, débloque une aide exceptionnelle de 5 millions d'euros pour soutenir l'action des Banques Alimentaires sur deux ans. Un soutien, rendu possible grâce au dividende sociétal, qui leur permettra notamment de sécuriser leur approvisionnement en denrées essentielles (produits alimentaires, hygiène). Une mesure indispensable pour combattre la pauvreté.

Pour **Nicolas Théry**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : « Première banque à disposer de la qualité d'entreprise à mission, nous sommes un partenaire majeur des associations d'aide alimentaire. Mettre notre performance financière au service de ceux qui aident les plus démunis est une fierté au cœur de l'identité de notre groupe mutualiste. »

« 5 millions d'euros c'est un engagement fort, mais à la hauteur des enjeux dans le contexte inflationniste actuel. A travers ce soutien, nous souhaitons accompagner l'action des plus de 7000 bénévoles qui œuvrent chaque jour dans les 79 banques alimentaires du territoire mais également plus de 6000 associations de proximité, centres communaux d'action sociale et épiceries sociales partenaires qui, partout en France, agissent auprès des plus démunis grâce au soutien des Banques alimentaires », rajoute **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« La hausse des prix frappe durement les ménages mais aussi notre structure. Alors que les demandes d'aide affluent, nous nous réjouissons de l'aide de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ce soutien, issu du dividende sociétal, représente un équivalent de 2,5 millions de repas. Cet engagement démontre que les entreprises doivent se mobiliser à nos côtés pour que nous luttons ensemble contre la précarité alimentaire. » se réjouit **Laurence Champier**, directrice Fédérale des Banques Alimentaires.

Un écosystème de solidarité frappé par l'inflation

Les Banques Alimentaires sont au sommet d'un écosystème de solidarité très organisé. Elles collectent et achètent plus de 115 000 tonnes de denrées alimentaires (dont 74 000 sont sauvées du gaspillage) auprès de tous types d'acteurs. En plus des dons des particuliers, Les Banques Alimentaires se fournissent auprès de la grande distribution, des industriels et des pouvoirs publics.

Cette organisation repose sur une gestion logistique fine, dont les charges sont croissantes depuis la crise inflationniste. Les produits récupérés sont acheminés vers des entrepôts de stockage avant d'être expédiés aux associations partenaires qui les distribuent sur le terrain. À titre d'illustration, la hausse des prix de l'énergie a été évaluée à environ 16 millions d'euros pour l'ensemble du réseau en 2023.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, un soutien indispensable pour sécuriser l'action des Banques Alimentaires dans les territoires

Parce que l'inflation ne doit pas priver les ménages les plus fragiles de produits alimentaires de qualité et diversifiés, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à disposer de la qualité d'entreprise à mission, débloque 5 millions d'euros sur deux ans pour venir en aide aux Banques Alimentaires.

Avec l'objectif de lutter contre la précarité alimentaire et le gaspillage, les Banques Alimentaires accompagnent plus de 2,4 millions de personnes partout en France, y compris dans les territoires ultramarins. Piloté par 79 Banques Alimentaires et 31 antennes locales, ce réseau s'appuie sur un maillage territorial avec plus de 6 000 associations, centres communaux d'actions sociales et épiceries sociales partenaires.

Le soutien de Crédit Mutuel Alliance Fédérale permettra au premier réseau de distribution alimentaire en France de sécuriser ses approvisionnements (produits alimentaires, hygiène, etc.), d'engager des investissements dans son réseau (chambres froides, engins de manutention...) et de couvrir ses frais logistiques.

Cette somme a été mobilisée grâce au dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Cette mesure consiste à affecter chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets solidaires au plus près des territoires (525 millions d'euros en 2023).

Contacts presse

Les Banques Alimentaires

Pôle communication corporate : 01 49 08 04 84 - ffba.communication@banquealimentaire.org

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos des Banques Alimentaires

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations y compris en Outre-mer, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 123 000 tonnes de produits, soit 224 millions de repas, auprès de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat. Grâce à plus de 7000 bénévoles et 500 salariés, elles accompagnent 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire à travers 6029 associations, CCAS et épiceries sociales partenaires. Les Banques Alimentaires sont spécialistes de l'accompagnement social par l'alimentation, notamment via le programme "BONS GESTES, BONNE ASSIETTE" et développent des projets innovants et locaux à fort impact social (ateliers de transformation de produits alimentaires, développement de circuits courts et solidaires, dispositifs itinérants).

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 77 000 collaborateurs au service de plus de 30 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr