

Strasbourg, le 9 septembre 2020

Le Crédit Mutuel aux côtés des jeunes pour la finale de la 50^e édition du concours Eurojeunes

Le plus grand concours international de dessin pour la jeunesse Eurojeunes, co-organisé par le Crédit Mutuel, fête son 50^e anniversaire ce jour à Berlin. Compte tenu du contexte sanitaire, l'événement sera retransmis en direct sur internet. À cette occasion, se tiendra également la finale internationale de l'édition 2020.

Créé en 1969, Eurojeunes permet aux jeunes de 6 à 18 ans, répartis en quatre catégories (6-7 ans, 8-10 ans, 11-14 ans et 15-18 ans) d'exprimer leurs talents et leur créativité par le dessin. Le concours est relayé par sept banques en Europe (France, Allemagne, Suisse, Finlande, Autriche, Italie, Luxembourg), dont le Crédit Mutuel.

Événement pédagogique, le concours Eurojeunes a été reconnu en 2009 comme projet officiel de la Décennie des Nations Unies dans la catégorie « Éducation en vue d'un développement durable ». Par sa renommée internationale, Eurojeunes rassemble chaque année près d'un million de jeunes et affiche au total, depuis 50 ans, plus de 90 millions de participants.

Le 9 septembre, la cérémonie du 50^e anniversaire du concours et de récompense des lauréats de la finale internationale qui avait pour thème « Le bonheur, c'est... », aura lieu au Tipi am Kanzleramt de Berlin, et sera retransmise en direct sur internet. Les gagnants des différentes catégories de chaque pays assisteront à distance à cette finale.

Pour **Nicolas Théry**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : « *Ce 50^e anniversaire du concours Eurojeunes, symbole de la jeunesse et de la ferveur, prend une tonalité particulière en cette année 2020. Nous apportons tout notre soutien aux jeunes dessinateurs durant cet événement international, dont les valeurs mutualistes et humaines font écho à celles du Crédit Mutuel* ».

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale* :

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 400 points de vente au service de 26,9 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Banque relationnelle de référence, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur engagé pour le développement de tous les territoires.

Plus d'informations sur www.creditmutuel.fr

*Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort de France). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Homiris et CIC Iberbanco.

Contact presse :

Frédéric Monot - 03 88 11 24 64 - frederic.monot@creditmutuel.fr