

Latitude internationale

accompagner votre entreprise sur les marchés extérieurs

Banque de l'Economie

Le nouvel esprit d'entreprise

à l'essentiel

à l'essentiel

n°8 - janv - fév 2011



La Suède

DOSSIER

L'équipe
Internationale du CIC
vous souhaite une
excellente année

2011

« Gott Nytt År önskar »
en Suédois

Éditorial

Les liens de la France avec la Suède se sont tissés au fil des siècles ; pour s'en convaincre il n'est qu'à rappeler notamment les premiers traités commerciaux signés sous le règne de François 1^{er}, la proximité artistique et diplomatique entre les deux pays au XVIII^{ème} siècle alors que le français était d'usage courant à la cour du Roi de Suède, le destin singulier du maréchal Bernadotte devenu souverain de Suède par la grâce de Napoléon 1^{er}, et plus récemment les liens politiques, économiques et culturels renforcés par l'entrée de la Suède au sein de l'UE en 1995.

Premier partenaire commercial de la France dans la région nordique, la Suède est traditionnellement ouverte à l'international et sa position privilégiée peut servir de « tremplin » pour accéder aux autres états scandinaves et baltes.

Grâce à son haut niveau technologique (3,63% du PIB est consacré à la R&D), à la stabilité de ses institutions, à son « modèle social », et à la solidité de ses fondamentaux économiques et financiers (le déficit budgétaire devrait être à l'équilibre en 2010, soit la

meilleure performance de l'UE), la Suède a pu affronter la crise financière mondiale sans difficultés majeures, bien que ne faisant pas partie de la zone euro.

En quelques décennies, la Suède et les Pays Nordiques ont créé une économie avancée de la connaissance dont la compétitivité repose sur des objectifs de créativité et d'innovation technologique. Le système bancaire est stable et offre un niveau élevé de services.

Tous ces atouts et une croissance estimée en 2010 à près de 4% rendent le marché suédois très attrayant pour les entreprises françaises, avec 9 millions de consommateurs disposant d'un niveau de vie supérieur à la moyenne européenne.

Lors des « journées pays » organisées dans votre région, vous pourrez rencontrer nos spécialistes à l'international et bénéficier des compétences du bureau de représentation de notre Groupe à Stockholm qui s'étendent également aux autres Pays Nordiques ainsi qu'aux Etats Baltes. Je vous invite cordialement à y participer.

Thierry Delarue

Directeur des Activités Internationales



DOSSIER

- Échanges commerciaux
- Indicateurs
- Secteurs porteurs
- L'homme d'affaires
- Système bancaire

REPÈRES

- **1^{er} partenaire** commercial de la France dans la région nordique
- **Son 7^{ème} client**
- **Son 8^{ème} fournisseur**
- **1^{er} producteur** européen de minerai de fer
- **17^{ème} pays d'accueil des IDE** (Investissements directs à l'étranger)

PRÉVISIONS 2010

49 000 \$: PIB /habitant

+4,4% du PIB : Taux de croissance 2011

+3,5% : Consommation privée

+3,7% : Ventes de détail

8,8% : Taux de chômage

3 400 € : Salaire moyen mensuel

La Suède

Une des économies les plus internationales du monde.

La « bosse du commerce » de la Suède est historique et remonte aux Vikings. Les relations avec la France datent de deux cents ans et cette année, les Suédois fêteront un anniversaire : celui de l'accession au trône du Maréchal Bernadotte et la fondation de la dynastie suédoise actuelle.

Cela dit, l'essor industriel et économique de la Suède n'a vraiment débuté qu'à partir des années 1930. En l'espace d'un siècle, la Suède, alors l'un des pays les plus pauvres d'Europe, est devenue un pays très prospère grâce à l'industrialisation. Riche en matières premières (minerai de fer, bois, pâte à papier), le pays a su développer un réel savoir-faire en termes de transformation. Grâce à cette expertise, de grandes entreprises comme SKF ou Electrolux ont vu le jour.

Cette évolution s'est accompagnée d'une politique sociale volontariste qui a donné naissance au « Modèle Suédois », équilibre original entre les intérêts du capital et une protection sociale sans égal.

Après son adhésion à l'Union Européenne en 1995, la Suède s'est abstenue de participer au lancement de l'euro, par scepticisme et pour des raisons plus culturelles qu'économiques puisqu'elle respecte tous les critères de Maastricht.

A l'heure actuelle, l'économie suédoise bénéficie d'une large ouverture sur les marchés avec des marques à dimension internationale : Ikea, H&M, Ericsson, Volvo, Saab, ABB, ...

Ces succès internationaux très rapides sont dus à la priorité accordée aux investissements



en recherche-développement et à la taille du marché intérieur qui a obligé les entreprises à regarder vers les marchés extérieurs.

Le pays est passé maître dans l'art d'exploiter les technologies et les connaissances nouvelles : les Suédois ont à leur actif des inventions aussi diverses que le roulement à billes, la dynamite, les allumettes de sûreté, le stimulateur cardiaque, le moteur turbo, la fermeture à glissière,....

Même si le pays a sa propre tradition industrielle, il est très ouvert à tout ce qui est innovant ou apporte un « plus » technologique.

C'est aussi l'un des grands précurseurs en matière de protection de l'environnement.

Le savoir-faire des entreprises françaises est largement apprécié et reconnu en Suède. Celles-ci ont donc toutes les chances de pouvoir s'y développer et même de rayonner sur l'ensemble de la Scandinavie qui représente un marché potentiel de 30 millions de consommateurs.

Profitez de la présence du Groupe à Stockholm pour y saisir les opportunités ! ■

La **BECM** pour vous en Suède



parcours

Martine Wahlström
59 ans - mariée - 2 enfants
**Directrice du bureau
de Stockholm**

Formation

- Licence en Droit –
Commerce International
(Paris et Nice)
- Diplôme Supérieur de
Commerce International
3^{ème} cycle (Orléans)

Carrière

- 1975-1983 : Directeur
Promotion, Publicité
et Développement
commercial (secteur
presse hebdomadaire)
- 1984 : Consultante auprès
de CM-CIC Aidexport,
filiale du Groupe,
pour le développement
des entreprises à l'étranger
(Amérique du Nord, Japon,
Pays Nordiques, Grande-
Bretagne et Allemagne)
- 1991 : Création
et présidente d'une société
suédoise de trading
- Depuis 1995 : Directeur du
bureau de représentation
du Groupe en Suède,
Danemark, Finlande,
Norvège, Estonie, Lettonie
et Lituanie.

Le bureau de représentation du Groupe est installé à Stockholm depuis 1995, année de l'entrée du pays dans l'Union Européenne.

Les collaborateurs du bureau ont acquis au fil des années une expertise dans les secteurs suivants : bois, sous-traitance, agroalimentaire, environnement, hautes technologies.

Ils procèdent à une veille sur les secteurs stratégiques (par exemple l'éolien) pour le compte du Groupe.

Les principales missions du bureau :

- **Accompagner nos clients dans leurs projets à l'international, en s'appuyant sur l'offre Développement International du Groupe.**
Celle-ci consiste à :
 - ➔ **Identifier et sélectionner**, pour nos clients, des partenaires commerciaux ou industriels : fournisseurs, importateurs, distributeurs, agents.
Le bureau effectue la démarche terrain sur la base du cahier des charges établi par CM-CIC Aidexport, la filiale spécialisée du Groupe, et peut assister la clientèle jusqu'à l'implantation d'une structure sur place.
 - ➔ **Organiser un programme de rendez-vous** avec des sociétés locales (collectivement ou individuellement) afin que notre clientèle ait un réel ressenti du marché.
- **Dans le prolongement de l'accompagnement commercial à l'international, votre Chargé d'Affaires prendra le relais pour apporter, en complément, un service bancaire et financier.**
- **Enfin, il est important de noter que le suivi commercial des projets permet de gagner la confiance des partenaires nordiques.**



(De gauche à droite)
Isabelle Bodén, Martine Wahlström, Josef Lamy.

« pour une assistance
au développement
international »

► contacts

Pour rencontrer le directeur
du bureau de représentation,
contactez votre chargé d'affaires
en agence.



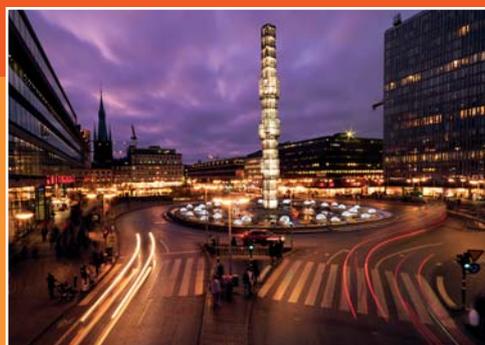
échanges commerciaux

- ▶ La France est le 7^{ème} partenaire commercial de la Suède à l'exportation et à l'importation (soit 5,1% des exportations et des importations suédoises).
- ▶ La Suède est le 17^{ème} client et fournisseur de la France (soit 1,2% des exportations et des importations françaises).
- ▶ L'Allemagne est le 1^{er} fournisseur de la Suède.
- ▶ La Norvège : son 1^{er} client.
- ▶ La Suède a davantage investi en France que la France n'a investi en Suède : 1 000 implantations avec 100 000 personnes (Securitas, Ikea, Volvo...) comparées à 200 implantations françaises en Suède avec 40 000 personnes.
- ▶ 8 000 entreprises françaises exportent en Suède, 80 % sont des PME.
- ▶ Au niveau des échanges commerciaux : prédominance des biens industriels, conséquence d'investissements croisés importants (Volvo AB détient Renault VL, Schneider Electric a racheté plusieurs sociétés suédoises, Eramet a racheté Kloster, ...). Les investissements français en Suède et les investissements suédois en France ont représenté 3 % des I.D.E (investissements directs à l'étranger).
- ▶ La Suède est le 2^{ème} investisseur en France et le 2^{ème} créateur étranger d'emplois en France. Une tendance : les filiales françaises qui s'installent en Suède ont des responsabilités géographiques élargies aux autres pays nordiques et aux états baltes.

indicateurs

Les points forts

- ▶ Pays très avancé technologiquement.
- ▶ Marché précurseur pour les nouvelles technologies, la protection de l'environnement.
- ▶ Marché dynamique et innovateur.
- ▶ Niveau de vie élevé.
- ▶ Marché de proximité.
- ▶ Pays de référence et pays tremplin.
- ▶ Peu de bureaucratie.
- ▶ Excellente solvabilité.
- ▶ Excellent niveau de formation et de compétence de la main d'œuvre.
- ▶ Bon climat des affaires avec une tradition d'honnêteté, de transparence et d'ouverture.



Les points faibles

- ▶ Ne fait pas partie de la zone euro.
- ▶ Les décisions sont prises collégalement, ce qui peut parfois retarder la procédure.
- ▶ Conformisme.

secteurs porteurs

Nos clients peuvent vendre :

- ▶ Environnement (développement durable, éolien..).
- ▶ Sous-traitance industrielle.
- ▶ Technologies innovantes.
- ▶ Médical, santé, biotechnologies.
- ▶ Electronique.
- ▶ Loisirs, nautisme.
- ▶ Agroalimentaire.

Nos clients peuvent acheter :

- ▶ Automobiles et pièces détachées (Volvo, Scania, Saab).
- ▶ Papier, carton, pâte à papier.
- ▶ Produits sidérurgiques (Eramet, Kloster).
- ▶ Produits pétroliers raffinés (Preem Petroleum).
- ▶ Équipements de télécommunications et radios.
- ▶ Produits pharmaceutiques et médicaux (Astra Zeneca).
- ▶ Bois sciés et rabotés, meubles.
- ▶ Machines pour transformation mécanique.



■ Population :
9,4 millions
habitants

■ Capitale :
Stockholm

■ Villes Principales :
Göteborg, Malmö

■ Superficie :
450 000 km²

■ Monnaie nationale :
Couronne Suédoise
1 EUR = 9,30 Sek
(nov 2010)

L'homme d'affaires suédois

- ▶ La rigueur et le professionnalisme sont les maîtres mots.
- ▶ Le Suédois apprécie les entretiens bien préparés, les discours précis et concis.
- ▶ La population étant quasiment bilingue, il est primordial de parler anglais et d'avoir un site internet ou, à défaut, des brochures en anglais.
- ▶ La ponctualité est de mise tant pour les rendez-vous que pour les livraisons et les paiements.
- ▶ Il est important de bien appréhender tous les paramètres de l'offre et notamment le prix car le Suédois ne discute pas. Une entrée manquée peut être fatale.
- ▶ En Suède, la hiérarchie est « horizontale », les décisions sont prises collégialement.
- ▶ Le respect des engagements est important, l'accord verbal vaut accord écrit.
- ▶ Souvent votre partenaire en Suède pourra rayonner sur l'ensemble des pays nordiques.

le système bancaire et les moyens de paiement

- ▶ Le secteur bancaire est très concentré. 4 grandes banques représentent 76% des dépôts et 65% du marché des crédits (Nordea, SEB, Handelsbanken, Swedbank).
 - ▶ La présence des banques étrangères se renforce, notamment avec les 60 implantations de Danske Bank.
 - ▶ C'est en Suède que l'on trouve l'un des taux les plus élevés de clients utilisant les services bancaires par internet.
 - ▶ **Moyens de paiement recommandés :**
 - Le virement est le moyen de paiement le plus utilisé localement et à l'international.
 - Le chèque n'est plus utilisé.
 - Le crédit documentaire n'est pas d'usage. En cas de doute pour une première livraison, demandez un prépaiement.
 - Il existe des pénalités pour les retards de paiement.
 - Tous secteurs confondus, les délais de paiement sont de 36 jours.
- Selon la Coface, la Suède est l'un des pays où la sinistralité est la plus faible.

POUR EN SAVOIR PLUS

Vous souhaitez conquérir et développer des marchés, la BECM vous accompagne dans votre stratégie commerciale sur un ou plusieurs pays et trouve des partenaires industriels et commerciaux. Renseignez-vous auprès de votre **chargé d'affaires** en agence. Vous pouvez également consulter notre site : www.becm.fr

LES PAYS NORDIQUES, LA NOUVELLE ÉOLIE



Les sources d'énergie renouvelables sont prometteuses dans le contexte politique mondial actuel qui accorde une large place aux énergies alternatives « propres ». L'Europe est le leader mondial en termes d'énergie éolienne et les pays nordiques, réputés pour leur grand sens de l'écologie, sont au cœur de grands chantiers éoliens.

Ces pays sont particulièrement moteurs, voir précurseurs, en matière d'éolien ! Ils contribuent largement au développement de cette énergie, comme en témoignent leurs projets nationaux, mais également leurs entreprises nationales qui se lancent dans des projets mondiaux.

• Danemark

Le Danemark est le pays au monde le plus équipé en éoliennes. Du fait de l'absence de centrales nucléaires et d'une hydroélectricité très faible, le pays a toujours été largement dépendant des centrales thermiques, très polluantes.

Ceci explique que le Danemark a mis très tôt sur le développement des parcs éoliens.

Si on compare la puissance installée par habitant, le Danemark compte 500 watts éoliens (contre 5 W/habitant en France).

Le Danemark est le premier fabricant d'éoliennes au monde. Plus de 30 000 personnes travaillent dans cette filière, ce qui représente le troisième poste d'exportation du pays. Vestas est le leader mondial de l'éolien.

La production d'électricité danoise est assurée à 20 % par les éoliennes.

Le Danemark est leader en matière de parcs offshore. Le premier parc éolien jamais installé en mer l'a été au large des côtes du Danemark (Vindeby en 1991). En octobre 2010 a eu lieu l'inauguration d'un des plus grands parcs au monde. Soit 90 turbines, 207MW, 800 millions KWH, pour 200 000 foyers. Une réduction de 700 000 tonnes/an d'émissions de CO2 est ainsi visée.

« Le pays au monde le plus équipé en éoliennes »

Aujourd'hui, outre l'implantation d'éoliennes en mer, l'activité se concentre sur le remplacement des anciennes et petites éoliennes par de plus grandes et plus puissantes.

Parallèlement les navires d'installation représentent un marché en plein essor avec la société danoise A2SEA.

L'objectif du Danemark est d'intégrer 50% d'énergie éolienne.

• Suède

Aujourd'hui, la puissance d'énergie éolienne installée en Suède est de 1,56 TWh (fin 2009). Ceci s'explique en partie par le fait que la Suède n'est pas un pays très venteux. Mais sa large exposition côtière lui permet d'être ambitieuse.

295 éoliennes on shore (en activité ou en construction) et 60 off shore jalonnent la Suède.

Une évaluation montre que 30TWH de l'électricité pourrait provenir de l'éolien... D'où un objectif de production de 30TWH à 2020 !

Pour atteindre l'objectif fixé, un grand nombre de travaux sont en cours d'étude pour lancer une croissance de 8000MWH d'électricité par éolienne et par an...

Concrètement, le potentiel est important et la production à grande échelle pourrait doter le pays d'une nouvelle source de croissance et d'emplois. Le marché grossit chaque année de 20%.

LES PAYS NORDIQUES, LA NOUVELLE ÉOLIE



La Suède est toujours à la recherche d'innovations technologiques. Les entreprises n'hésitent pas à faire appel à des sous-traitants de toute nationalité pour leur apporter un savoir-faire qu'elles n'auraient pas.

SVTC, le centre technologique suédois de l'énergie éolienne, ambitionne que la Suède devienne leader sur le sujet !

La Suède a également des ambitions hors de ses frontières.

Vattenfall a déjà construit le plus grand parc offshore au monde. Cette société suédoise est le 5^{ème} producteur d'électricité, et le 1^{er} producteur de chauffage urbain en Europe.

Vattenfall va débiter le projet Dan Tysk en Allemagne : 80 éoliennes en partenariat avec SWM (société allemande). Voici l'un des principaux projets offshore au monde. Il représente 1 milliard d'euros. Il devrait débiter en 2012 pour se terminer en 2014. **L'objectif est de fournir 500 000 foyers avec 288 MW.**

● Finlande

La situation actuelle explique l'intérêt de la Finlande pour l'éolien. En effet, à septembre 2010, le parc éolien est de 125 turbines, soit 170 MW. Ceci reste faible mais elle s'est engagée dans la course à l'énergie éolienne.

La société PVOIOY gère le plus grand parc éolien de Finlande, Kristiinankaupunki, soit 80 éoliennes, chacune d'une puissance de 3 et 5 MW. L'objectif pour 2012 est de 500 MW et pour 2020, de 2000 MW on ou off shore, avec une croissance annuelle de 6TWH.

« le plus grand parc offshore au monde »

La Finlande est motivée et se lance dans plus de 10 000MW de projets d'énergie éolienne.

● Norvège

La Norvège est moins avancée en termes de parcs éoliens. Elle produit actuellement 2 MW mais développe, néanmoins, d'autres sources d'énergie propre.

Tout reste à faire, cela permet au pays d'être moteur et de travailler « sur 25 projets » !

Par exemple, SWAY est un projet ambitieux, les norvégiens travaillent sur la turbine la plus puissante en conception, soit 10 MW.

Ce pays a un goût certain pour l'innovation (turbines de grande puissance, parcs flottants, ...) et est ouvert aux entreprises étrangères, françaises évidemment, dans la mesure où elles apportent un nouveau savoir-faire.

D'ici à 2020, la Norvège projette de produire 9,1GW à partir de l'énergie éolienne.

Les pays nordiques ont un savoir-faire incontestable que ce soit pour construire dans leur propre pays comme pour participer à des projets d'envergure internationale. L'intérêt de l'éolien n'est plus à démontrer, il faut passer à l'action. La sous-traitance est répandue et les entreprises françaises, dont le savoir-faire en matière technologique est prisé, sont les bienvenues pour participer à tous ces projets et contribuer au développement des énergies propres.

Votre Chargé d'Affaires se tient à votre disposition pour vous assister.

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT...

ACTUAPLAST

La société **ACTUAPLAST**, cliente du Groupe, est située à proximité de Quimper. Représentée par son dirigeant, **Monsieur PERENNOU**, elle est spécialisée dans la réalisation d'études et l'industrialisation de pièces plastiques principalement pour le secteur automobile (50% de son CA). Monsieur PERENNOU témoigne de son intérêt pour la Suède.

Suite à une réflexion personnelle, Monsieur PERENNOU avait l'idée de prospecter le marché suédois. C'est pourquoi, sans hésitation, il a accepté de rencontrer Martine WAHLSTRÖM, Directrice du bureau de représentation du Groupe à Stockholm.

Son objectif était clair : valider des opportunités commerciales principalement dans le secteur de l'automobile, et plus particulièrement sur un process spécifique, sans pour autant exclure d'éventuelles opportunités dans d'autres secteurs porteurs.

« La Suède est une économie très ouverte et une porte d'entrée sur les autres Pays Scandinaves. Le niveau technique des entreprises est très évolué ; il implique de leur part un fort niveau d'exigence entraînant de notre côté une grande fiabilité doublée d'un niveau de prix compétitif. Les premiers contacts (environ 20 sociétés) ont permis l'établissement de premières cotations.

La Suède est un pays avec un bon climat des affaires, une transparence et une ouverture dans les contacts. J'ai eu la confirmation que le secteur automobile suédois avait encore, malgré les mutations opérées chez leurs constructeurs, un avenir à long terme ».

L'assistance du bureau de représentation et de CM-CIC Aidexport a consisté à :

- Analyser la concurrence
- Acquérir des connaissances de base du marché de manière à bien positionner l'offre d'ACTUAPLAST et à identifier les constructeurs et équipementiers potentiellement intéressés par une coopération
- Détecter d'autres secteurs d'activité porteurs en Suède.

C'est au cours des 3 missions accompagnées par le bureau de représentation que Monsieur

PERENNOU a appris à décrypter les usages en affaires, assurant ainsi une bonne conduite des entretiens.

La signature récente d'une commande pour SAAB, pour

« l'innovation passe avant le prix »

un moule d'extrusion soufflage prototype, le conforte dans l'idée, soit de rechercher un agent, soit de créer une structure commerciale locale de façon à avoir rapidement une domiciliation locale.

« L'ensemble du travail de CM-CIC Aidexport m'a permis d'avoir une vision globale et de prendre les bonnes décisions. Le Breton que je suis s'est retrouvé dans ce degré d'exigence du marché, cette tradition d'ouverture, mais ne nous y trompons pas, un déplacement « la fleur au fusil » est voué à l'échec ; il ne faut pas oublier que l'innovation passe avant le prix ». ■

ActuaPlast
rapid prototyping

▶ DOSSIER

▶ FICHE D'IDENTITÉ

SOCIÉTÉ
ACTUAPLAST

- **Création : 2001**
- **Effectif : 35 personnes sur 2 sites**
- **Activité :**
Études et industrialisation de pièces plastiques techniques à destination de plusieurs secteurs d'activité dont l'automobile pour 50% du chiffre et électronique multi média
- **CA : 3 M€**
dont 15% à l'export
- **Site internet :**
www.actuaplast.fr

SOLUTIONS

Becm

- Éclairage marché
- Recherche de contacts
- **Mission commerciale de prospection accompagnée**
- Ciblage export multipays
- **Approche commerciale**
- Assistance à l'implantation

La Suède



n° 8 - janvier - février 2011

Directeur de la publication : Thierry Delarue - Rédactrice en chef : Danièle Luczak

Comité éditorial : Nadège De Cauwer

Crédits photos : © Thinkstock

Réalisation : Mistigris communication

Impression : GRLI INTERPRINT - Dépôt légal : janvier 2011.

Banque de l'Économie
Le nouvel esprit d'entreprise

▶ contactez-nous

Pour en savoir plus, contactez votre chargé d'affaires en agence.

Banque de l'Économie du Commerce et de la Monétique - Société par Actions Simplifiée au capital de 94 458 480 euros -
R.C.S. Strasbourg B 379 522 600 - Code N.I.C. 651 C - N° de TVA Intracommunautaire : FR 48 379 522 600 - N° ORIAS : 07 025 384
Siège social : 34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9 - Tél. : 03 88 14 74 74 - Télécopie : 03 88 14 75 10
Site internet : www.becm.fr