

Latitude internationale

accompagner votre entreprise sur les marchés extérieurs

— **Crédit Mutuel** —

n°30 - décembre 2015



Thaïlande



DOSSIER

indicateur

2,3%

Taux de croissance prévisionnel 2015

Source : IHS Global Insight

à l'essentiel

Éditorial

La Thaïlande est principalement connue en Europe pour l'importance de son activité touristique alors que, au-delà de l'habituel cliché exotique, elle dispose d'un tissu industriel diversifié dans de nombreux secteurs dont notamment l'automobile, l'électronique et l'agro-alimentaire.

Membre fondateur de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), le pays bénéficie d'une économie ouverte, au cœur des marchés du continent sud-est asiatique, et de sa proximité avec la Birmanie, le Laos et le Cambodge, lui donnant accès à leurs importantes ressources naturelles et à leurs mains-d'œuvre. Le PIB de la Thaïlande s'est élevé à 404 milliards USD en 2014, avec un taux de croissance estimé à 2.30 % en 2015 contre seulement 0,9 % en 2014, pour une population de 67 millions d'habitants.

En dépit d'une instabilité gouvernementale chronique, des inondations de 2011, des effets négatifs de la crise mondiale de 2008 et de la crise politique qui perdure depuis la prise de pouvoir par l'armée en 2014, le royaume a démontré sa capacité de résilience sur le long terme, grâce

notamment au Roi Bhumibol Adulyadej (Rama IX), dont le grand prestige auprès de la population est le principal garant de la continuité institutionnelle du pays, à un secteur bancaire solide et performant, à la politique monétaire avisée de la Banque Centrale (inflation maîtrisée à 1,9 % en 2014), à la qualité de sa main d'œuvre et à l'émergence d'une classe moyenne qui a permis de dynamiser le marché intérieur.

Profitant d'un environnement favorable aux affaires, 235 entreprises françaises de toutes tailles se sont ainsi implantées en Thaïlande, certains grands groupes y ayant établi leur base régionale et d'importantes unités de production pour desservir les marchés régionaux.

Si vous souhaitez bénéficier des atouts de la Thaïlande et diversifier vos activités dans cette partie du monde, les spécialistes à l'international du Groupe Crédit Mutuel et son bureau de représentation à Bangkok sont à votre disposition. Ils vous aideront à préciser votre stratégie et à traiter les problématiques complexes d'approche des marchés, d'implantation et de financement.

Thierry Delarue
Directeur des Activités Internationales

— **Crédit Mutuel** —

LATITUDE INTERNATIONALE n°30 - décembre 2015 - **1**



DOSSIER

- Relation d'affaires
- Échanges commerciaux
- Indicateurs
- Secteurs porteurs
- Système bancaire

REPÈRES ÉCONOMIQUES

- **26^{ème}** au classement Doing Business de la Banque Mondiale (sur 189 pays)
- **10^{ème}** pays le plus compétitif d'Asie selon le World Economic Forum
- **1^{er}** exportateur mondial de riz
- **2^{ème}** exportateur mondial de sucre
- **3^{ème}** exportateur mondial des produits de la pêche

CHIFFRES 2014

- 2,3 %** Taux de croissance
- \$405 Mds** PIB nominal
- \$6 022 PIB** par habitant
- 1,9 %** taux d'inflation
- 0,8 %** taux de chômage
- 13 %** solde commercial en % du PIB

Sources: IHS Global Insight.

Thaïlande

Une économie développée en quête de stabilité politique

Monarchie constitutionnelle depuis 1932, la Thaïlande (appelée jusqu'au XX^{ème} siècle royaume de Siam) n'a jamais été colonisée par les puissances occidentales, gardant aujourd'hui encore une grande fierté d'avoir maintenu son indépendance vis-à-vis des Européens. Le pays entretient depuis la Seconde Guerre mondiale des relations étroites avec le Japon et les États-Unis. Le royaume a connu une histoire contemporaine mouvementée, avec dix-neuf coups d'État et dix constitutions depuis 1932. Dans cette continuité, une junte militaire gouverne le pays depuis mai 2014 et prépare actuellement une nouvelle constitution. Les élections ont été promises pour juillet 2017.

Les tensions politiques, issues du conflit entre les partisans de l'ancien premier ministre Thaksin Shinawatra, renversé par un coup d'État en septembre 2006, et les élites monarchistes, restent latentes. Mise entre parenthèses par la récente prise du pouvoir par les militaires, qui affichent une neutralité apparente, la lutte politique risque de reprendre par la suite.

La relation bilatérale entre la France et la Thaïlande varie aujourd'hui selon les périodes de gouvernement démocratique ou militaire.

La France n'a jamais été un partenaire économique majeur du pays (1,06 % de part de marché en 2013), même si son influence a été forte dans le domaine du droit civil et de la culture. La maîtrise du français est l'apanage des élites intellectuelles, diplomatiques et royalistes.

La classe entrepreneuriale thaïe, particulièrement active, est constituée pour l'essentiel de descendants d'immigrés chinois et indiens. Hormis les groupes du secteur de l'énergie, des transports et certaines banques, les grandes entreprises thaïes sont à plus de 90 % familiales. Le capitalisme local a été fortement dynamisé par son alliance avec les multinationales et industriels étrangers.

La Thaïlande est aujourd'hui un grand pays industriel compétitif, avec une productivité élevée dans des secteurs de pointe comme l'automobile, la logistique, l'agro-alimentaire et la construction. Mais le secteur des services, hormis les banques et les hôpitaux privés, souffre d'une faible productivité du fait de l'abondance de la main-d'œuvre disponible. Le pays cherche aujourd'hui à attirer des industries innovantes et encourager la recherche et le développement (R&D), tout en promouvant les investissements dans le secteur du e-commerce et l'informatique. ■





parcours

**Gabriel Lubeigt –
Hanchana**
25 ans

Expérience

- **Depuis 2014 :**
responsable du bureau
de représentation
du groupe Crédit Mutuel
en Thaïlande
- **2013 – 2014 :** Consultant
Junior chez CSC, Practice
Banque, France
- **2012 :** Business
Development chez Vovan
& Associés, Thaïlande &
Birmanie
- **2011 :** Assistant au
service d'appui aux
entreprises, Chambre de
Commerce franco-thaïe

Formation

- **2013-2014 :** Master en
conseil en management,
organisation et systèmes
d'information, université
de Paris Dauphine
- **2009-2014 :** Master en
commerce et finance
international, Sciences
Po Lille

Le **Crédit Mutuel** pour vous en Thaïlande

Installé à Bangkok depuis 1994, le bureau de représentation de Thaïlande accompagne les entreprises françaises dans leurs projets commerciaux et d'implantation dans le pays et les assiste dans les démarches bancaires locales.

L'équipe du bureau intervient notamment dans les domaines suivants :

Développement commercial :

- ➔ Étude de marché et détermination de la stratégie d'entrée
- ➔ Recherches de partenaires commerciaux ou industriels
- ➔ Prospection de marché
- ➔ Suivi commercial

Implantation commerciale :

- ➔ Études de faisabilité
- ➔ Recherches de cibles d'acquisitions (évaluation financière, diligence raisonnable...)
- ➔ Assistance dans les négociations commerciales
- ➔ Assistance dans les démarches administratives
- ➔ Aide au recrutement
- ➔ Constitution et coordination d'une équipe d'experts locaux (avocats, fiscalistes...)

Domaine bancaire et financier :

- ➔ Assistance à l'obtention de crédits locaux avec possibilité d'émission de garanties en faveur d'une banque thaïe
- ➔ Réémission de caution
- ➔ Accompagnement à l'ouverture de comptes bancaires dans les banques locales
- ➔ Assistance au recouvrement de créances
- ➔ Conseil sur les moyens de paiement

L'équipe du bureau de représentation de Thaïlande propose son expertise sur des secteurs d'activité variés comme la construction, l'automobile, l'agro-industrie mais également sur des problématiques de distribution de produits finis. De ce fait, les entreprises françaises qui souhaitent se développer à l'international peuvent s'appuyer sur les compétences et le savoir-faire du bureau de représentation. ■





Échanges commerciaux

- ▶ En 2014, la France a exporté environ 2 milliards d'euros et importé 1,5 milliard d'euros en volume de Thaïlande.
- ▶ Les exportations françaises vers la Thaïlande sont diversifiées : l'aéronautique, les équipements industriels, les produits pharmaceutiques, les produits de parfumeries & cosmétiques, les vins & spiritueux constituent 60 % de nos exportations en 2014.
- ▶ La France importe principalement des machines et équipements mécaniques (15 %), des produits agro-alimentaires (14 %), des véhicules (7 %) et des bijoux/pierres précieuses (6 %).
- ▶ Les Investissements Directs de l'Étranger (IDE) stockés par la France en Thaïlande représentent environ 3 milliards d'euros. Les investissements sont concentrés dans l'industrie automobile, pharmaceutique, optique, le câblage, l'électronique, l'hôtellerie et la grande distribution.
- ▶ Les entreprises françaises ont principalement investi en 2014 dans les machineries et les produits métalliques, notamment appliqués à l'industrie automobile.
- ▶ La France est le 3^{ème} investisseur européen en Thaïlande (en stock).
- ▶ Les entreprises fondées par des entrepreneurs français en Thaïlande, telles que des Entreprises de Tailles Intermédiaires (ETI) comme Dextra dans l'infrastructure et Folies dans l'agro-alimentaire, participent au dynamisme de la communauté d'affaires.
- ▶ Le e-business est un secteur grandissant, considérant les bonnes capacités logistiques du pays.

La relation d'affaires

- ▶ Les Thaïs ne maîtrisant pas forcément l'anglais, ne pas hésiter à se faire accompagner d'un interprète afin de mettre vos interlocuteurs à l'aise lors des négociations.
- ▶ Veiller à présenter une apparence soignée.
- ▶ Les entreprises thaïes étant pour la plupart

d'origine familiale, instaurer dans la relation commerciale le contact humain.

- ▶ Prendre soin de détailler suffisamment les contrats commerciaux.
- ▶ L'interlocuteur local ne dira jamais non directement. S'il n'est pas intéressé dans l'immédiat, ne pas insister.

Secteurs porteurs

Energie

- ▶ Plan de développement énergétique 2015-2036, axé sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la diversification des sources d'approvisionnement
- ▶ Construction de nouvelles centrales à gaz, au charbon et de cogénération
- ▶ Introduction de l'énergie nucléaire

Télécommunication et numérique

- ▶ Préparation des appels d'offres pour la mise en place de la 4G
- ▶ Développement rapide des plateformes de e-commerce
- ▶ Croissance du marché de l'IT prévue à 10 % en 2015

Transports urbains et chemins de fer

- ▶ Construction en cours des lignes de métro sur Bangkok
- ▶ Projets de doublement des voies de chemins de fer et de trains à grande vitesse

Tourisme

- ▶ Construction de nouveaux hôtels dans les régions touristiques
- ▶ Tourisme médical (1^{ère} destination au monde)



■ Superficie :
513 120 km²

■ Population :
68,5 millions
d'habitants

■ Capitale :
Bangkok

■ Villes principales :
Chiang Mai, Khon
Kaen, Udon Thani,
Pattaya, Hat Yai et
Phuket

■ Monnaie :
Thaï Baht (THB)
(1 euro = 37,070
THB)

■ Langue officielle :
Thaïlandais

Indicateurs

Les points forts

- ▶ Secteur financier solide
- ▶ Tissu industriel diversifié
- ▶ Main d'œuvre industrielle qualifiée
- ▶ Commerce transfrontalier dynamique
- ▶ Administration de bonne qualité

Les points faibles

- ▶ Pas d'accord de libre-échange avec l'UE
- ▶ Protectionnisme dans le secteur des services
- ▶ Capitalisme très familial
- ▶ Faible productivité de la main-d'œuvre dans certains secteurs (services)
- ▶ Forte centralisation administrative et économique sur Bangkok

Le système bancaire et les moyens de paiement

- ▶ La notation de la Thaïlande est de qualité et son secteur bancaire, solide.
- ▶ La Thaïlande compte 18 banques locales dont les principales sont Bangkok Bank, Siam Commercial Bank, Kasikorn Bank et Krung Thai Bank (publique), ainsi que 18 banques étrangères (Citibank, Mizuho, UOB, HSBC...). La fusion entre Bank of Ayutthaya (BAY) et Bank of Tokyo Mitsubishi, réalisée en 2014, ainsi que l'obtention de la licence bancaire de Sumitomo Mitsui Trust Bank et l'ANZ Banking Group, remettent en question la domination des banques locales sur la place.
- ▶ Près de 90 % des transactions entre la Thaïlande et l'étranger sont libellées en dollar américain.
- ▶ Les paiements internationaux par crédit documentaire et open account sont les pratiques les plus courantes.
- ▶ Sur place, le paiement en espèce est très utilisé. Les paiements par carte et chèque sont également courants. La Thaïlande dispose en moyenne de 75 distributeurs de devises pour 100 000 personnes, utilisés autant pour les retraits que pour les transferts.
- ▶ La banque en ligne et sur mobile reste encore marginale.

POUR EN SAVOIR PLUS

Vous souhaitez conquérir et développer des marchés, le Crédit Mutuel vous accompagne dans votre stratégie commerciale sur un ou plusieurs pays et trouve des partenaires industriels et commerciaux. Renseignez-vous auprès de votre chargé d'affaires.



LES INFRASTRUCTURES : LEVIER PRINCIPAL DE LA CROISSANCE

Malgré les revenus générés par le tourisme, la Thaïlande devra compter sur une relance économique basée sur les dépenses étatiques dans le domaine des infrastructures.

L'objectif est de maintenir la croissance économique du pays, de palier la faiblesse des exportations thaïes qui souffrent de la reprise timide de l'économie mondiale et d'une consommation domestique en berne.

Le gouvernement mise sur ce levier pour transformer la structure économique du pays et attirer de nouvelles industries innovantes ainsi que des services à plus forte valeur ajoutée.

Un plan de développement énergétique ambitieux

En avril 2015, le conseil national pour la politique énergétique a approuvé un nouveau Plan de Développement Énergétique (PDE) qui prévoit des investissements conséquents sur les vingt prochaines années. Il prévoit de réduire la dépendance énergétique du pays par l'importation de nouvelles technologies dans l'énergie renouvelable et l'accroissement de la production d'hydroélectricité. A noter qu'à ce jour, le gaz naturel reste la principale source (à plus de 64 %) d'énergie utilisée par le pays.

Le plan prévoit notamment la construction de nombreuses centrales et une diversification des sources d'énergies utilisées :

- 15 centrales à gaz,
- 9 centrales à charbon « propre »,
- 5 centrales de turbines à gaz,
- 2 à 5 centrales nucléaires.

Les énergies renouvelables, qui devront assurer une production de 12 205 Mégawatts d'ici 2036, proviendront des panneaux solaires et de la biomasse.

La construction des nouvelles lignes de métro à Bangkok

Si actuellement quatre lignes de métro (deux aériennes, une souterraine et une Airport Link) desservent Bangkok, de nombreuses autres lignes de métro sont prévues pour la ville, avec 9 lignes en cours de construction et/ou de prolongement à partir de 2017. Couvrant plus de 200 kilomètres, elles relieront les principales banlieues. Phuket, grande station balnéaire du sud, verra également son premier tramway express, couvrant 60 km et une vingtaine de stations, d'ici 2022.

Doublement des voies de chemin de fer et nouvelles autoroutes en régions

Trois projets de doublement de voies de chemin de fer feront l'objet d'un appel d'offres en priorité d'ici la fin de l'année :

- Jira – Khon Kaen (187 km),
- Prachuap Khiri Khan – Chumporn (167 km),
- Khlong Sip Kao – Kaeng Khoi (83 km).

De même, approuvées par le gouvernement en avril, trois nouvelles autoroutes provinciales (324 km de distance combinée), reliant plusieurs villes importantes (Ayutthaya – Nakhon Ratchasima, Bang Yai – Kanchanaburi, Pattaya – Map Ta Phut) feront également l'objet d'un appel d'offres. Le budget prévu est d'environ 4 milliards d'euros.

THAÏLANDE



Le nouveau cadre de promotion des investissements en 2015

Nommée en 2014 à la 26^{ème} place du classement Doing Business de la Banque Mondiale (la France est à la 31^{ème} place), la Thaïlande dispose d'une administration au service des entreprises et d'un cadre juridique de qualité.

La nouvelle politique de promotion

Le Bureau des Investissements de Thaïlande (BOI) a modifié en début d'année sa stratégie d'attraction des capitaux étrangers. Les nouvelles mesures visent à attirer des industries à haute valeur ajoutée et accroître les activités de recherche et de développement dans le tissu industriel. Le système inclut aujourd'hui des mesures d'attractions fiscales et des facilités douanières accordées selon le mérite. Ce dernier est cumulativement déterminé par :

- le type d'industrie,
- les investissements à forte valeur ajoutée,
- la localisation des sites de production (critère dont l'importance est devenue moindre).

Cette nouvelle orientation concerne les grandes firmes, les Entreprises de Tailles Intermédiaires (ETI) / Petites et Moyennes Entreprises (PME) et les entrepreneurs qui sont éligibles à ce régime dérogatoire.

Le renforcement des mesures fiscales incitatives

Afin de renforcer l'attractivité de la Thaïlande à l'aube de l'intégration économique régionale, le gouvernement a intensifié les avantages fiscaux pouvant être accordés aux entreprises disposant d'un siège international et/ou d'un centre de commerce international dans le pays. Outre les nouvelles mesures fiscales, les sièges et les centres promus bénéficieront d'avantages non-négligeables tels que :

- ▶ l'actionnariat à 100 % étranger,
- ▶ l'utilisation de main-d'œuvre étrangère,
- ▶ l'accès à la propriété terrienne pour les projets promus.

Par ailleurs, une entreprise peut maintenant disposer d'un siège international en Thaïlande dès lors qu'elle entreprend une activité dans au moins un autre pays (au lieu de 3 précédemment).

Les réductions fiscales sont octroyées pour une période de 15 années. Ces nouvelles mesures, cumulatives, peuvent être déclinées par fonction :

- ▶ Siège international : taux d'imposition fixe de 10 % sur les activités en Thaïlande.
- ▶ Centre de trésorerie :
 - Imposition de 10 % sur les activités de soutien aux activités en Thaïlande,
 - Exemption d'impôts sur les activités de soutien aux différentes activités à l'étranger,
 - Exemption d'impôts à la source pour les prêts intergroupes aux filiales étrangères.
- ▶ Centre de commerce international :
 - Exemption d'impôts sur les transactions "out-out" sans transit des biens en Thaïlande.
- ▶ Holding :
 - Exemption d'impôts sur les dividendes reçus des filiales étrangères,
 - Exemption d'impôts sur la plus-value réalisée dans le transfert des actions des entités étrangères.

A cela s'ajoute un taux unique de 15 % d'imposition pour les employés expatriés (au niveau managérial) travaillant dans ces entités.

Les critères d'éligibilité sont essentiellement liés à des dépenses minimales de fonctionnement d'environ 400 000 euros par an en Thaïlande et à un capital libéré annuel de 250 000 euros.

La Thaïlande présente d'autres avantages significatifs comme liés aux faibles coûts fixes, notamment au niveau de l'immobilier et des fonctions supports de l'entreprise.

Le crédit documentaire en Thaïlande

Le cadre technique

Le crédit documentaire est un engagement irrévocable, émis par une banque (la banque émettrice), à la demande de son client (le donneur d'ordre), de payer une somme d'argent à une échéance convenue en faveur d'un bénéficiaire avisé généralement par une banque de son pays (la banque notificatrice) contre remise de documents requis strictement conformes. Régi par les Règles et Usances Uniformes (RUU 600) éditées par la Chambre de Commerce Internationale, il couvre tous les types de transactions à l'international, que ce soit pour des marchandises ou des services, payables au comptant ou à terme. Le crédit documentaire permet ainsi de concilier les intérêts du vendeur et ceux de l'acheteur dans le contexte d'une vente internationale.

Le crédit documentaire en Thaïlande

Malgré un dynamisme économique persistant, on observe une fragilité croissante de nombreuses entreprises et un allongement des délais de paiement. En cas de litige, les actions judiciaires en recouvrement sont souvent longues et coûteuses et leur issue, aléatoire. Pour toutes ces raisons, nous déconseillons à nos clients d'effectuer des opérations en open account.

Dans ce contexte, même avec une recherche croissante d'économie de frais financiers, les raisons de privilégier l'usage du crédit documentaire avec la Thaïlande sont nombreuses pour un importateur ou un exportateur.

Vous êtes un importateur :

- Vos approvisionnements sont sécurisés. Vous êtes assuré du respect des conditions de ventes prévues dans le crédit documentaire.
- La certitude de paiement, liée à l'ouverture d'un crédit documentaire par notre Groupe, permet à la banque thaïlandaise, si elle en a convenance, de préfinancer l'opération en faveur de son client.

- Si vous négociez auprès de votre fournisseur un délai de paiement, celui-ci peut bénéficier d'un paiement anticipé par notre Groupe, sans avoir à solliciter sa banque pour un financement local (FIDOC). Vous serez débité à l'échéance convenue dans le crédit documentaire.

Vous êtes un exportateur :

- La confirmation des crédits documentaires permet de vous prémunir contre le risque lié à la banque du partenaire et aux disponibilités en devises du pays.
- Un crédit documentaire confirmé à paiement différé permet d'obtenir facilement une avance sous forme d'escompte, avec ou sans recours.
- Notre Groupe dispose de lignes qui permettent de couvrir le risque de nombreuses grandes banques thaïlandaises.
- Les frais que les banques thaïlandaises facturent à leurs clients (vos acheteurs) pour l'ouverture d'un crédit documentaire sont raisonnables. Un dépôt en cash collatéral est rarement exigé. Le surcoût pour l'importateur thaï n'est donc pas un argument significatif en défaveur d'un mode de règlement qui vous protège.

Le Crédit Mutuel vous accompagne et vous conseille à chaque étape de la mise en place de votre crédit documentaire. De plus, afin de vous apporter davantage d'efficacité, il met à votre disposition Trade Services, outil de gestion à distance des crédits documentaires sur internet.



Crédit Mutuel

n° 30 - décembre 2015

Directeur de la publication : Thierry Delarue - Rédacteur en chef : Éric Rozuel

Pilotage éditorial : Paul Gibert, Audrey Firmin

Crédits photos : © Thinkstock

Réalisation : Mistignis communication

Impression : GRLI - Dépôt légal : décembre 2015.

► contactez-nous

Pour en savoir plus,
contactez votre chargé
d'affaires.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 4 335 204 160 euros, 34 rue du Wacken, 67913 Strasbourg Cedex 9, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés B 588 505 354, contrôlée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 61 rue Taitbout, 75436 Paris Cedex 09, intermédiaire en opérations d'assurances sous le n° Orias 07 003 758 consultable sous www.orias.fr. Contrats d'assurances souscrits auprès d'ACM IARD S.A., ACM VIE S.A. régies par le Code des Assurances ; MTRL, Mutuelle Nationale régie par le livre II du Code de la Mutualité.

CM-CIC Aidexport - Société anonyme au capital de 152 000,00 euros - 4 Rue Gaillon 75002 Paris - RCS Paris 322 696 709