

Latitude internationale

accompagner votre entreprise sur les marchés extérieurs

— **Crédit Mutuel** —

à l'essentiel

n°37 - mars 2017



▶ DOSSIER

indicateur

L'Union Européenne :

3^e

partenaire
commercial
de l'ASEAN

Éditorial

C grâce à une situation géostratégique unique et à une forte demande domestique, les économies du Sud-Est asiatique présentent un réel intérêt pour les entreprises étrangères.

L'Asie du Sud-Est, dopée par l'augmentation des échanges intrarégionaux, a démontré une réelle capacité à résister à la faiblesse de la croissance mondiale. La région dispose de sérieux atouts, liés à la diversité de ses économies nationales, mais dans un contexte marqué par quelques incertitudes. Cette zone se positionne très favorablement face aux autres régions émergentes (Brésil, Chine) tant en termes de dynamique de croissance qu'en termes de coût relatif du travail.

Cette nouvelle donne constitue une véritable opportunité pour nos entreprises françaises, qui peuvent ainsi tisser leurs réseaux sur plusieurs pays et concurrencer les acteurs locaux. Le choix du lieu d'implantation sera stratégique eu égard aux barrières protectionnistes existantes.

Aujourd'hui, l'Union Européenne est devenue le troisième partenaire commercial de l'ASEAN.

Les entreprises françaises y poursuivent leur développement.

Le stock d'investissements directs à l'étranger (IDE) français en ASEAN a atteint 17,4 Mds € fin 2015 en augmentation, Singapour restant la première destination des IDE français dans la région (62 % du stock français en ASEAN ; 10,7 Mds€ devant la Thaïlande (18 % ; 3,1 Mds€), l'Indonésie (14 % ; 2,5 Mds€) et le Vietnam (544 M€)).

Ce 37^e numéro de Latitude internationale est consacré à ces 4 pays dans lesquels le Groupe s'appuie sur une succursale à Singapour qui, entre autres activités, traite les demandes de financements bancaires pour le compte d'une clientèle européenne et asiatique (voir l'encart page trois consacré à la succursale) ainsi que sur trois bureaux de représentation, basés à Jakarta, Bangkok et Hô-Chi-Minh-Ville.

Jean-Albert Chaffard

Directeur des Activités Internationales
Président de CM-CIC Aidexport



REPÈRES ÉCONOMIQUES

L'ASEAN est la 3^e économie en Asie après la Chine et l'Inde

Singapour

- 1^{er} port mondial en terme de transport de conteneurs (> 27 millions d'EVP / an) en 2015. (EVP: équivalent à des conteneurs de 20 pieds)

Indonésie

- Ressources naturelles agricoles et d'hydrocarbures

Thaïlande

- 3^e exportateur mondial de produits de la mer

Vietnam

- 1^{er} producteur - exportateur de poivre (50 % des besoins mondiaux sont couverts) et 2^e exportateur mondial de café

CHIFFRES 2015/2016

PIB nominal:

Singapour: **285 Mds USD**
 Malaisie: **295 Mds USD**
 Indonésie: **932 Mds USD**
 Thaïlande: **401 Mds USD**
 Vietnam: **208 Mds USD**

PIB/habitant:

Singapour: **50 033 USD**
 Malaisie: **9 608 USD**
 Indonésie: **3 579 USD**
 Thaïlande: **5 890 USD**
 Vietnam: **2 202 USD**

Taux de croissance:

Singapour: **1,5 %**
 Malaisie: **4,1 %**
 Indonésie: **5 %**
 Thaïlande: **3,1 %**
 Vietnam: **6 %**

Sources: IHS Markit décembre 2016.

L'ASEAN

Un poids économique bientôt comparable à celui de l'Union Européenne

Malgré de fortes hétérogénéités économiques, géographiques, linguistiques et politiques, l'interconnectivité des marchés nationaux et la montée en puissance du commerce intra ASEAN, qui en découle, sont réelles.

Les entreprises familiales d'origines chinoise et indienne dominent l'activité économique dans l'ensemble des pays de la région. À côté des entreprises privées, de puissantes entreprises étatiques développent également des activités transnationales.

Singapour

En dépit d'un léger ralentissement de l'économie singapourienne du fait notamment de la décélération de l'économie chinoise, les entreprises à haute-valeur ajoutée continuent à investir massivement, comme le gouvernement les y incite. La Malaisie, pays voisin de Singapour présente de nombreuses opportunités d'investissements telles que le projet malais d'Iskandar (Province de Johor à la frontière avec Singapour) qui vise à faire de la région une métropole industrielle, commerciale et touristique d'envergure internationale. Le développement des secteurs de pointe tels que les technologies de l'information, les biotechnologies et la santé, y contribuent également. Par ailleurs, d'importants projets d'infrastructures, tels que la ligne de train à grande vitesse reliant Singapour à Kuala Lumpur bénéficieront également d'investissements étrangers, favorisant ainsi la croissance.

Thaïlande

Attentive à la diversification de son économie, la Thaïlande est entrée dans une phase de reconversion industrielle et agricole. Celle-ci est actuellement portée par le secteur du tourisme, qui connaît toujours un puissant développement. Les PME étrangères, les ETI, tout comme les start-up, sont encouragées à



développer une activité commerciale régionale et nationale. Le niveau moyen des dépenses de consommation des ménages et la qualité de l'environnement du travail contribuent à rendre la Thaïlande très attrayante.

Indonésie

L'intérêt des investisseurs étrangers a été favorisé par la mise en œuvre d'une douzaine de réformes économiques depuis septembre 2016, dans un environnement administratif simplifié. Par ailleurs, de nombreuses études confirment que l'Indonésie est « la Prochaine Grande opportunité de l'Asie » grâce à une croissance économique et une démographie favorables.

Vietnam

En 2016, la croissance a continué d'être dynamique avec une augmentation du PIB de 6,3 %. C'est le résultat de la bonne tenue de la production industrielle, de l'augmentation des dépenses de consommation domestique et des investissements. Par ailleurs, les IDE (investissements directs étrangers) continuent d'affluer vers le pays: ils atteignaient 24,4 Mds USD fin 2016. ■

Le **Crédit Mutuel** pour vous dans les pays de l'ASEAN

Le Groupe est en mesure d'accompagner votre développement à l'international sur la zone ASEAN et met à votre disposition ses experts et compétences locales. CM-CIC Aidexport, filiale du Groupe, vous apporte les conseils nécessaires au déploiement de votre activité sur la zone en contribuant à trouver de nouveaux relais de croissance :

- ➔ évaluer le potentiel du marché pour votre entreprise quel que soit le secteur d'activité concerné (concurrence, circuits de distribution et d'approvisionnement, de réglementation, etc.);
- ➔ identifier, cibler des partenaires potentiels locaux (clients, distributeurs, intégrateurs, prescripteurs, fournisseurs) et les mettre en relation;
- ➔ organiser des missions de prospection : prise de rendez-vous avec des sociétés locales potentiellement intéressées par vos produits;
- ➔ piloter une implantation locale : recherche de locaux, création de société, recrutement, éclairage sur le droit social, sur la fiscalité, les incitations gouvernementales et sur la réglementation, collecte des données nécessaires à la mise en place de stratégies opérationnelles, mise en relation avec le réseau d'experts-comptables et d'avocats des bureaux, appui pour l'obtention des financements auprès de banques locales.

Le Groupe est représenté localement par une succursale basée à Singapour ainsi que par trois bureaux de représentation basés à Jakarta, Bangkok et Hô-Chi-Minh-Ville.

La succursale de Singapour

Créée en 1984 pour financer les entreprises présentes dans la région, la succursale de Singapour a fait évoluer son activité depuis lors et continue d'élargir son éventail de clients européens et asiatiques. Elle assure le relais du Groupe dans les métiers suivants :

- activité de financement (y compris financements spécialisés) sur le marché des grandes entreprises;
- de banque privée;
- de salle des marchés.

La succursale est présente à Singapour, à Hong Kong et à Sydney, servant ainsi de support à toutes les entités du Groupe en Asie Pacifique.

Les implantations locales du Groupe - Compétences et domaines d'activités

SINGAPOUR

Agroalimentaire, équipements médicaux, biotech, secteur pétrolier, hôtellerie, BTP, cosmétique, logiciel, média.

THAÏLANDE

Médical, Grande distribution, BTP, R&D, soins et beauté, technologies de l'information.

INDONÉSIE

Agroalimentaire, tourisme, infrastructures, santé, distribution, sécurité, défense, énergies nouvelles, robotique.

VIETNAM

- **Infrastructures** : génération et distribution électrique, traitement des eaux usées et de déchets solides, installations portuaires, travaux publics...
- **Équipements industriels**
- **Secteur médical** : consommables, équipements hospitaliers et médicaux, produits pharmaceutiques, services de gestion.
- **Matériaux de construction** : ciment, plâtre, carrelage, peinture, acier de construction, etc.
- **Agro-alimentaire** : équipements industriels, laiteries, produits transformés importés, distribution.



Eric Aubry,
directeur du
bureau de
développement
international
de Singapour.



Gabriel Lubeigt
Hanchana,
directeur Thaïlande.



Alain-Pierre Mignon
directeur Indonésie.



À gauche
Hien Tran Van,
adjoint du directeur,
à droite
Daitu Doan Viet,
directeur Vietnam.



Échanges commerciaux

Singapour

- ▶ Singapour est toujours l'une des destinations préférées des entreprises étrangères en Asie car, d'un point de vue juridique, fiscal et linguistique, cette cité-État est un point d'ancrage stratégique vers l'Asie du Sud-Est.

Thaïlande

- ▶ La France est le deuxième fournisseur européen du pays après l'Allemagne et a exporté l'équivalent de 1,73 milliards d'euros vers la Thaïlande en 2015. En dépit des distances culturelles et géographiques, les échanges commerciaux sont importants, traduisant ainsi la solidité des relations d'affaires entre la France et la Thaïlande.

Indonésie

- ▶ La France est le 4^e investisseur des pays de l'Union européenne. Il existe environ 140 entreprises françaises installées en Indonésie employant plus de 40 000 personnes et plus de 280 PME/GME gérées ou créées par des entrepreneurs français. En août 2013, les ministres des Affaires étrangères français et indonésien ont défini cinq secteurs prioritaires de coopération : l'éducation, les industries de la défense, la culture, le tourisme et l'environnement. En dehors de ces secteurs, le gouvernement indonésien souhaite voir la France s'intéresser aux problématiques d'infrastructures, d'énergies renouvelables, des nouvelles technologies et de la robotique.

Vietnam

- ▶ En 2016, 4.21 Mds USD ont été échangés entre la France et le Vietnam. La France exporte vers le Vietnam du matériel aéronautique et spatial, des équipements mécaniques et du matériel électrique, des produits pharmaceutiques, des équipements médicaux, des produits cosmétiques et des parfums. Textiles, articles chaussants, produits en bois transformés, téléphones et composants, matériel électrique, électronique et informatique sont importés du Vietnam. La France est le 3^e fournisseur et le 5^e client du Vietnam parmi les pays européens.

La relation d'affaires

- ▶ Les affaires importantes se font rarement dans l'immédiat, surtout sans échange préalable.
- ▶ Il faut être patient et à la fois réactif pour répondre aux besoins spontanés de vos interlocuteurs en ASEAN, il est même recommandé de développer des relations interpersonnelles.
- ▶ La qualité de la relation humaine établie avec un homme d'affaires d'Asie du Sud-Est peut parfois influencer ses prises de décision en dehors d'un cadre d'analyse purement professionnel.
- ▶ L'information est souvent perçue comme un atout, voire un secret de famille, dans les négociations, il faut donc préparer les rendez-vous, en apportant en appui de vos propos des analyses et questions pertinentes si certains points ne sont pas assez précis pour vous.
- ▶ Ces pays étant multiculturels, vous rencontrerez souvent des communautés appartenant à différents groupes ethniques : Thai, Malais, Chinois, Indien, Indonésien, etc.
- ▶ Ces communautés travaillent globalement assez bien ensemble. Toutefois, il faut toujours tenir compte des différences culturelles.
- ▶ Dans les négociations commerciales, il est quelquefois difficile d'obtenir une réponse claire et directe à une question, ce qui peut conduire à des malentendus sur les intentions de vos interlocuteurs.



Secteurs porteurs

- ▶ **Secteurs porteurs en Thaïlande :** médical, tourisme et agro-alimentaire.
- ▶ **Secteurs porteurs à Singapour :** Med-Tech, IT, industrie financière, biotech, industrie créative (design industriel, game design...) et environnement.

- ▶ **Secteurs porteurs en Indonésie :** santé, IT, agroalimentaire, textile et chaussures, secteur maritime.
- ▶ **Secteurs porteurs au Vietnam :** produits aquatiques, textile-habillement, bois, produits plastiques.



Indicateurs

SINGAPOUR

Points forts

- ▶ Main-d'œuvre qualifiée et anglophone.
- ▶ Infrastructures hors pair et services efficaces.
- ▶ Plateforme commerciale/porte d'entrée pour l'ASEAN (distribution régionale).

Points faibles

- ▶ Durcissement des lois sur l'immigration étrangère.
- ▶ Économie dépendante des exportations.

THAÏLANDE

Points forts

- ▶ Stabilité financière.
- ▶ Économie diversifiée.
- ▶ Élités et hauts cadres bien formés.

Points faibles

- ▶ Système éducatif moins performant par rapport aux autres pays de l'ASEAN.
- ▶ Report des élections à 2018.
- ▶ Capitalisme familial.

INDONÉSIE

Points forts

- ▶ 260 000 000 d'habitants.
- ▶ Population jeune et main-d'œuvre qualifiée.
- ▶ Plus de 100 000 000 de consommateurs potentiels.

Points faibles

- ▶ Durcissement des lois sur l'immigration.
- ▶ Économie dépendante du marché intérieur.

VIETNAM

Points forts

- ▶ Main-d'œuvre locale bon marché.
- ▶ Croissance élevée et soutenue du PIB.
- ▶ Stratégie de développement fondée sur l'ouverture, la montée en gamme et la diversification de l'économie.

Points faibles

- ▶ Croissance insuffisante des infrastructures par rapport au développement de l'économie.
- ▶ Environnement des affaires insuffisamment structuré et lourdeurs administratives.

SINGAPOUR

- Population : 5,5 millions
- Cité-État
- Monnaie : Dollar Singapourien (SGD) (1 € = 1.52 SGD le 17/01/17)

THAÏLANDE

- Population : 68,5 millions
- Capitale : Bangkok
- Monnaie : Thai Baht (THB) (1 € = 37.76 THB le 17/01/17)

INDONÉSIE

- Population : 262,7 millions
- Capitale : Jakarta
- Monnaie : Roupie (IDR) (1 € = 14 160 IDR le 16/01/17)

VIETNAM

- Population : 92 millions (fin 2016)
- Capitale : Hanoi
- Monnaie : Dong (1 € = 23.770 VND au 31/12/16)

Le système bancaire et les moyens de paiement

SINGAPOUR

- ▶ Le marché bancaire singapourien est très largement dominé par les trois banques locales : DBS, UOB et OCBC. Il est le plus sain de la région. L'environnement réglementaire et prudentiel ainsi que l'étroite régulation et supervision opérées par la MAS (Monetary Authority of Singapour) font de Singapour une place financière de renom.

INDONÉSIE

- ▶ Performant et moderne, le système bancaire indonésien propose de nombreux services. C'est un système fragmenté mais plus d'un tiers des actifs sont contrôlés par quatre grandes banques.

THAÏLANDE

- ▶ Le système bancaire s'articule autour de banques locales dont les principales sont Bangkok Bank Siam Commercial Bank, Kasikorn Bank et Krung Thai Bank (publique) et de banques étrangères. Les paiements internationaux par crédit documentaire (fortement conseillés quand on ne connaît pas son client depuis longtemps) et « open account » sont les pratiques les plus courantes.

VIETNAM

- ▶ Le système bancaire vietnamien est constitué de nombreuses banques avec des tailles et des statuts très différents. Les quatre plus grandes banques commerciales sont détenues à 100 % ou en majorité par l'État vietnamien. De solides garanties de paiement sont à exiger lorsqu'on exporte vers le Vietnam. Il est habituel et conseillé d'utiliser le crédit documentaire irrévocable et confirmé par le Groupe. Sont à proscrire : les chèques, la lettre de change et l'encaissement documentaire.

POUR EN SAVOIR PLUS

Vous souhaitez conquérir et développer des marchés, le Crédit Mutuel vous accompagne dans votre stratégie commerciale sur un ou plusieurs pays et trouve des partenaires industriels et commerciaux. Renseignez-vous auprès de votre chargé d'affaires.

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT...

XL INDUSTRIES : UN NOMBRE INFINI D'OPPORTUNITÉS HORS DU MARCHÉ DOMESTIQUE !



La société **XL Industries** créée en 1999, est le seul constructeur français dans son secteur. Elle est installée en région parisienne et possède son usine de fabrication à côté de Nantes. Elle invente des équipements de levage motorisés pour les personnes et le matériel lourd sur de grandes hauteurs, de façon à faciliter la construction de structures, de bâtiments et d'ouvrages complexes.



Interview de **Guillaume Décieux**, directeur du développement de XL Industries

« Nos produits et solutions clés en main sont essentiellement des ascenseurs, des plates-formes et des monte-charges qui trouvent notamment leur application dans la construction, l'industrie navale, le génie civil souterrain et les ouvrages d'art. XL Industries développe et brevète des techniques et des procédés innovants pour améliorer la sécurité et l'état de l'art (technologie et façon dont les équipements sont conçus).

Souhaitant apporter nos solutions et notre savoir-faire aux acteurs de la construction et de l'industrie dans les villes mondiales, nous avons mené des missions d'exploration des marchés en Asie via Hong-Kong et Singapour, ainsi qu'au Royaume-Uni. Pour ce faire, nous avons sollicité notre banque qui nous a recommandé d'être conseillés dans nos démarches par une filiale du Groupe, CM-CIC Aidexport, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises à l'international. Sur le terrain, les bureaux de représentation du Groupe implantés dans les pays réalisent une analyse des marchés ciblés. Ils ont organisé des rendez-vous ad hoc permettant de confronter notre business-model aux attentes des clients locaux, sur la base d'un cahier des charges élaboré conjointement avec l'entité CM-CIC Aidexport.

Ces approches ont été d'une très grande qualité. En Chine, il est trop tôt pour envisager une implantation, même si la mécanisation progresse. En revanche, nous avons trouvé des partenaires capables de produire une partie de nos équipements lorsque ceux-ci sont destinés au marché asiatique. Ceci nous a notamment permis de maîtriser nos coûts globaux pour un grand projet mené en Australie à l'été 2016.



À Singapour, nous avons noué un accord de partenariat avec le principal acteur du marché qui trouve dans nos produits la valeur ajoutée absente des équipements concurrents. Nous y installons également un bureau de représentation et un VIE afin d'explorer les opportunités en Asie. À Londres enfin, nous ouvrons une filiale en 2017 pour être en mesure de servir nos nouveaux clients britanniques qui sont demandeurs de nos équipements et savoir-faire.

Si elle est bien préparée, l'internationalisation n'offre que des avantages et confronte les collaborateurs à de nouveaux challenges porteurs de cohésion pour l'entreprise. ■

► FICHE D'IDENTITÉ

XL INDUSTRIES

- **Création : 1999**
- **Effectif : 50 personnes**
- **CA France / export : 6 M€ dont 10 % à l'export-UK, Australie, Singapour**
- **Clientèle France / export : entreprises générales de construction, industries, loueurs de matériel**
- **Activité : développement, conception, fabrication, solutions clés en main ascenseurs, plates-formes, monte-charges**
- **Site Internet : www.grouplexl.com**

SOLUTIONS

— **Crédit Mutuel** —

- Éclairage marché
- Liste travaillée
- Recherche de contacts
- **Approche commerciale**
- **Recherche de partenaire**
- Ciblage export multi pays Recherche d'un agent commercial Assistance à l'implantation
- **Organisation programme de rendez-vous et accompagnement**

► contactez-nous

Contactez votre chargé d'affaires en agence.

ASEAN

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT...



LES LABORATOIRES ARION : INNOVATION FRANÇAISE ET QUALITÉ DES PRODUITS, CLÉS DU SUCCÈS SUR CERTAINS PAYS DE LA ZONE ASEAN

Les Laboratoires Arion, créés en 1965 sont aujourd'hui la référence mondiale en matière d'augmentation mammaire. C'est au cours de cette année qu'un chirurgien plasticien, le docteur Henri Gilbert Arion a conçu la première prothèse mammaire gonflable. Depuis 1994, la société a implanté son site de fabrication high-tech dans la technopôle de Sophia-Antipolis sur la Côte d'Azur, pôle de compétitivité regroupant des entreprises innovantes de renommée mondiale.



Interview de **Joseph Zedong**,
directeur commercial des Laboratoires Arion

« La société a plus de 50 ans d'expérience et est une référence dans le domaine de la chirurgie esthétique et reconstructrice. En matière d'innovation, la société a été l'une des premières à remplacer le gel de silicone injecté jusqu'alors dans les implants par un produit innovant l'Hydrogel-CMC (gel visco-élastique), solution biocompatible et biodégradable avec une consistance proche de la glande mammaire.

Les Laboratoires Arion sont clients du Groupe depuis de nombreuses années et ont fait régulièrement appel aux services d'accompagnement à l'international du Groupe pour approcher des marchés étrangers parfois un peu complexes. Présents dans plus de 50 pays, représentés majoritairement par des distributeurs, notamment sur les marchés européens (Italie, Allemagne, Tchéquie, Russie, Hongrie...), nous avons préféré aborder les marchés asiatiques avec l'accompagnement de CM-CIC Aidexport et des bureaux de représentation locaux du Groupe. CM-CIC Aidexport a tout

« Notre principal atout est d'avoir été capable de créer des produits d'excellence qualitative. »

d'abord convenu avec nous d'aborder le marché singapourien et chinois en vue d'y trouver potentiellement des partenaires locaux. Rapidement, l'approche du marché Singapourien s'est avérée compliquée, tant par le fait de l'existence d'une réglementation drastique (normes coûteuses) que de la présence de deux marques fortement implantées et directement concurrentes.

Le bureau de Singapour a tenté d'approcher plusieurs distributeurs potentiels mais tous ont décliné notre offre, en revanche, l'approche de certains distributeurs locaux a permis d'obtenir les coordonnées d'une société vietnamienne, qui a marqué un intérêt vis-à-vis de nos produits. Rapidement les directeurs de bureaux de Singapour et de Hô-Chi-Minh-Ville se sont mis en contact, ainsi le bureau du Groupe au Vietnam s'est alors rapproché de la société locale concernée. Cette dernière a rapidement passé une première commande de plus de 50 K€ auprès des Laboratoires Arion et est devenue notre partenaire au Vietnam. ■



► FICHE D'IDENTITÉ

LABORATOIRES ARION

- **Création : 1965**
- **Effectif : 47 personnes**
- **CA : 6 M€ dont 80 % à l'export**
- **Activité : fabrication et commercialisation d'implants mammaires de renommée mondiale**
- **Site Internet : www.laboratoires-arion.fr**

SOLUTIONS

— Crédit Mutuel —

- Éclairage marché
- Liste travaillée
- Recherche de contacts
- Approche commerciale
- Ciblage export multi pays
- Recherche d'un agent commercial
- **Assistance à l'implantation**

► contactez-nous

Contactez votre chargé d'affaires en agence.

ASEAN

ASEAN

L'AEC (La Communauté Économique de l'ASEAN)

Si le processus d'intégration des économies de l'ASEAN semble s'accélérer avec la mise en place de l'AEC depuis le 31 décembre 2015, il ne préfigure pas encore l'émergence d'un marché unique.

L'ASEAN (Association des Nations du Sud-Est Asiatique créée en 1967 avec dix états membres) est souvent présentée comme l'un des exemples les plus aboutis d'intégration régionale entre pays émergents. Mais elle peine à aboutir à une vision commune entre ses membres compte tenu de leur forte hétérogénéité (culture, développement économique et humain) et du poids volontairement réduit de l'organisation.

Cette volonté d'intégration s'est pourtant concrétisée le 31 décembre 2015 par l'entrée en vigueur de la Communauté Économique de l'ASEAN (AEC). Initialement prévue pour 2020, cette initiative emblématique vise à faciliter la circulation des flux de capitaux et à libéraliser les flux de biens, de services, d'investissements et de main-d'œuvre qualifiée dans la région, afin de constituer une vaste zone de libre-échange (« marché unique ») d'un PIB cumulé de 2 500 Mds USD (soit la 7^e économie et le 5^e exportateur mondial) regroupant plus de 630 millions d'habitants.

L'AEC est souvent comparée à tort à l'Union européenne car elle ne vise pas à la création d'une union douanière (pas de tarif extérieur commun), ni à l'harmonisation complète des politiques nationales (certains flux ne jouissent pas d'une libre circulation totale: capitaux, main-d'œuvre) et encore moins à l'adoption d'une monnaie unique. La réalité des engagements des pays dans le cadre de l'AEC apparaît cependant beaucoup plus modeste que les objectifs affichés. Malgré l'échéance de 2015, les objectifs de l'AEC n'ont pas été atteints, notamment en

matière de libéralisation des services, de suppression des barrières non tarifaires (BNT), de libéralisation des flux de travailleurs ou encore de concurrence et de protection du consommateur.

Par ailleurs, si le volet tarifaire de l'accord est quasi-abouti (près de 97 % du commerce intra-ASEAN est exempt de droits de douane à l'importation), il reste limité par une clause d'exclusion temporaire pour une liste de produits/secteurs sensibles. Enfin, l'intégration financière n'en demeure qu'à ses prémices, en raison de l'hétérogénéité des niveaux de développement des marchés financiers (hors Singapour, Thaïlande et Malaisie).



Parallèlement, les objectifs de politiques communes apparaissent très ambitieux dans les transports (Single Aviation Market - Open skies) et les infrastructures (ASEAN Highway Network).

Si la vision du précédent plan directeur reste pertinente et la mise en place des mesures inachevées une priorité essentielle d'ici fin 2018, de nombreuses modifications y ont été apportées, suite au 27^e sommet de l'ASEAN fin 2015, qui semblent rendre le texte moins contraignant.



Crédit Mutuel

n° 37 - mars 2017

Directeur de la publication : Jean-Albert Chaffard - Rédacteur en chef : Eric Rozuel

Pilotage éditorial : Paul Gibert, Gilles Perraud

Crédits photos : © Thinkstock

Réalisation : Mistigris communication

Impression : SOFEDIS - Dépôt légal : mars 2017.

► contactez-nous

Pour en savoir plus,
contactez votre chargé
d'affaires en agence.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées. La Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de S.A. au capital de 5 458 531 008 euros (RCS B588505354), 34 rue du Wacken 67913 Strasbourg Cedex 9, contrôlée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 61 rue Taitbout, 75436 Paris Cedex 09, et les Caisses du Crédit Mutuel sont des intermédiaires d'assurance inscrits au registre national, sous le numéro unique d'identification 07 003 758, consultable sous HYPERLINK "http://www.orias.fr/" www.orias.fr proposant des contrats d'assurance de ACM IARD S.A., ACM VIE S.A. entreprises régies par le Code des Assurances; MTRL, Mutuelle Nationale relevant du livre II du Code de la Mutualité.

CM-CIC Aidedport - Société anonyme au capital de 152 000,00 euros - 4 Rue Gaillon 75002 Paris - RCS Paris 322 696 709