

# LE CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

enregistre pour 2015 des résultats solides  
et des fonds propres renforcés

Malgré un environnement complexe, toutes les entités du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe ont enregistré en 2015 une bonne dynamique de leur activité, poursuivi les synergies entre les métiers et contribué aux performances globales du Groupe. Le Groupe CMNE génère aujourd'hui un **PNB de 1,173 milliard d'euros, un résultat d'exploitation de 336 millions d'euros et un résultat net consolidé – part du groupe - de 212 millions d'euros**. En conciliant croissance et rentabilité, le CMNE a également continué à renforcer ses fonds propres prudentiels de 2,8 milliards d'euros en progression de 17% par rapport à 2014. Le ratio global de solvabilité s'établit à 17,70% et le niveau de capital CET 1 à 14,13%, au-delà des exigences réglementaires.

Selon Eric Charpentier, directeur général : « Le CMNE a clôturé avec succès son Plan à moyen terme 2012-2015. A l'image des 4 années qui se sont succédé, cet exercice a connu une activité commerciale soutenue et de bons résultats. Nos 4 426 collaborateurs ont assuré à 1,6 million de sociétaires et clients, un service personnalisé et performant. Cela traduit une fois de plus les capacités de tous les acteurs de l'entreprise à se mobiliser pour assurer le développement pérenne de notre Groupe. »

« Solidarité et proximité sont des valeurs qui nous sont chères et que le CMNE met en œuvre tous les jours auprès de ses clients-sociétaires. Les collaborateurs et les élus représentent l'ensemble des forces vives du CMNE. La signature qui donne le cap de notre nouveau plan stratégique « Plus proches pour aller plus loin » impose que nous soyons unis pour emmener le CMNE plus loin encore. » déclare André Halipré, président du conseil d'administration.

## LES CHIFFRES CLÉS

### AU 31 DÉCEMBRE 2015

€ en millions	<b>RÉSULTATS</b>	
	Produit net bancaire consolidé	1 173
	Résultat net comptable consolidé	212
	(part du Groupe)	
%	<b>RATIOS</b>	
	Basel III Common Equity Tier 1	14,13
	Ratio global de solvabilité Bâle III	17,70
📍	<b>RÉSEAUX</b>	
	Points de vente <sup>1</sup>	559
€ en millions	<b>ACTIVITÉS</b>	
	Encours ressources comptables	16 058
	Encours sous gestion	55 918
	Dont Assurance	11 911
	Encours crédits	15 914
	Contrats d'assurance (nbre)	1,3 M
⋮	<b>AUTRES</b>	
	Clients et Sociétaires <sup>2</sup>	1,6 M
	Salariés (ETP CDI)	4 426
	Administrateurs	1 552

<sup>1/</sup> Bancassurance France: 258 points de vente, Pôle Entreprises : 15 centres d'affaires et 3 bureaux, Bancassurance Belgique : 83 agences bancaires et 200 agents délégués.  
<sup>2/</sup> Clients des réseaux France et Belgique. Les sociétaires sont détenteurs de parts.

## LA BANQUE

### « DE BONNES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DANS LES RÉSEAUX FRANCE, BELGIQUE ET ENTREPRISES »

Le **réseau France** regroupant 154 Caisses locales, conforte son positionnement de banque de proximité et poursuit l'adaptation de ses agences au nouvel environnement. Il continue également de développer sa stratégie internet comme en témoignent les 6,3 millions de connexions mensuelles Banque à distance, dont 45 % sur les applications mobiles. Au niveau de l'activité, malgré une décollecte toujours pesante sur les livrets, l'épargne bancaire se redresse grâce aux bons résultats de l'épargne-logement et du Livret Sociétaire lancé en cours d'année. La création de nouveaux contrats d'assurance-vie multi-supports a dynamisé la collecte en épargne assurance. En 2015, la production de crédits a été soutenue, notamment en habitat, tout en contenant les renégociations, préservant ainsi les marges futures. Quand au coût du risque, il poursuit sa baisse. De belles performances sont à noter dans le secteur immobilier avec une collecte record en SCPI et en ventes d'immobilier neuf AFEDIM.

En **Belgique**, l'année a été consacrée prioritairement au programme «Convergence» visant au rapprochement de BKCP banque et Beobank sous une bannière unique. La fusion des deux entités interviendra en mai 2016. Parallèlement, les deux banques amplifiaient leurs activités commerciales (lancement du crédit hypothécaire chez Beobank, nouvelles offres assurance...).

Pour les **Entreprises**, la dynamique commerciale de la BCMNE initiée en 2014 produit ses pleins effets permettant de progresser de façon significative sur l'offre de crédit, à court terme et moyen terme, comme sur le traitement des flux, qu'ils soient domestiques ou internationaux. Les ETI constituent désormais un levier de croissance bien identifié et représentent plus du tiers des encours de crédit. Pour sa part, Bail Actea, spécialisé dans le crédit-bail mobilier, réalise en 2015 sa meilleure production dans un contexte de risques toujours maîtrisés, tandis que Nord Europe Lease souffre du retrait marqué des investisseurs du marché du crédit-bail immobilier.

## L'ASSURANCE

### « UNE COLLECTE DYNAMIQUE COMMERCIALE SUR TOUS LES MARCHÉS »

Le marché de l'assurance-vie a connu une forte croissance en France en 2015 grâce aux taux de rémunération des contrats en euros comparativement plus élevés que ceux des livrets réglementés. Dans le cadre de sa stratégie volontariste sur les supports en unités de compte, ACMN-Vie a lancé différentes campagnes adossées sur des supports structurés et déployé une nouvelle offre (gamme Opale).

En assurances dommages, après l'offre multirisques habitation refondue en 2014, c'est l'assurance automobile qui a été entièrement revue en 2015. Dans le domaine de la santé, ACMN IARD a enrichi son offre afin de répondre notamment aux défis de l'ANI.

Sur le plan interne, le pôle a renforcé ses expertises métiers pour la mise en oeuvre de Solvabilité 2 au 1<sup>er</sup> janvier 2016. Il a finalisé les dernières bascules informatiques vers les outils communautaires Euro Information et assuré l'intégration complète de North Europe Life Belgium (NELB).

## L'ASSET MANAGEMENT

### « UNE CROISSANCE CONTINUE DE LA FRANÇAISE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL »

La Française a connu en 2015 une croissance soutenue de son pôle immobilier. Elle a développé de nouvelles expertises avec ACOFI et poursuivi ses relais de croissance à l'international (création de la succursale anglaise de LFI, partenariat stratégique avec Fred Alger Inc. gérant d'actions américaines, joint-venture avec la banque suisse Gonet,...). Ses compétences sont un atout puissant pour le Groupe.

Fin 2015, le Groupe La Française gère un encours de plus de 52,5 milliards d'euros d'actifs pour une clientèle française et étrangère.

Contact presse : Lucille BOIDIN - Tél : +33 (0)3.28.03.69.06 - email : presse17@cmne.fr