

Paris, le 31 juillet 2014

Le CIC au 30 juin 2014

Performance de l'activité commerciale,
croissance des résultats et solidité financière

Résultats au 30 juin 2014⁽¹⁾

Produit net bancaire	2 304 M€	→	Un réseau dynamique	+1%⁽²⁾
Résultat net comptable	694 M€	→	De bonnes performances	+65%⁽²⁾
Ratio de fonds propres CET1 estimé (sans mesures transitoires)	11,5 %	→	Une structure financière solide	
Activité				
Crédits	139,9 Mds€	→	Le financement actif de l'économie	+3,5%
Dépôts comptables Epargne gérée et conservée	116,1 Mds€ 238,7 Mds€	→		+7,7% +7,0%

Le CIC a poursuivi sa dynamique de développement avec trois objectifs : assurer un service de qualité à sa clientèle, proposer des produits toujours plus adaptés en diversifiant son offre, participer au financement de l'économie dans les régions. Durant cet exercice, le nombre des clients et le réseau ont continué leur progression, tout comme les encours de crédits, les dépôts et les activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie). Dans ce contexte, le résultat net comptable s'établit à 694 millions d'euros, en progression de 65%.

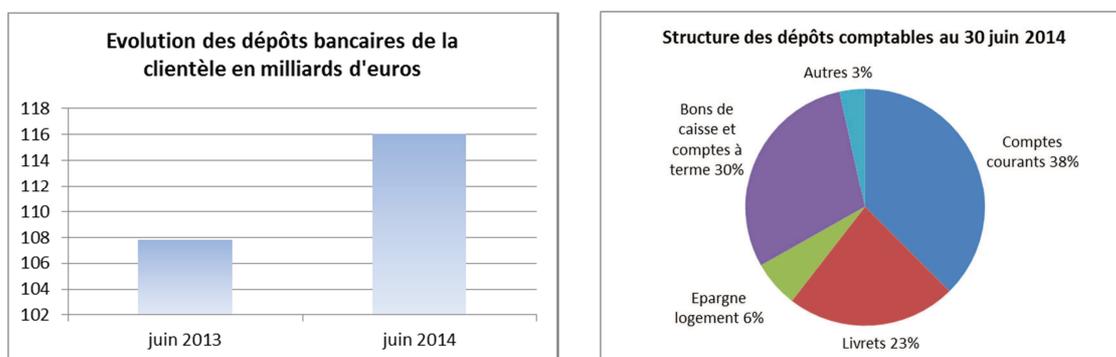
¹ Comptes non audités mais faisant l'objet d'un examen limité.

² Les données de juin 2013 utilisées pour le calcul des variations ont été retraitées pour neutraliser l'impact de la sortie du périmètre de consolidation de CM-CIC Gestion au 31 décembre 2013 et de SNC Saint-Pierre au 1^{er} janvier 2014.

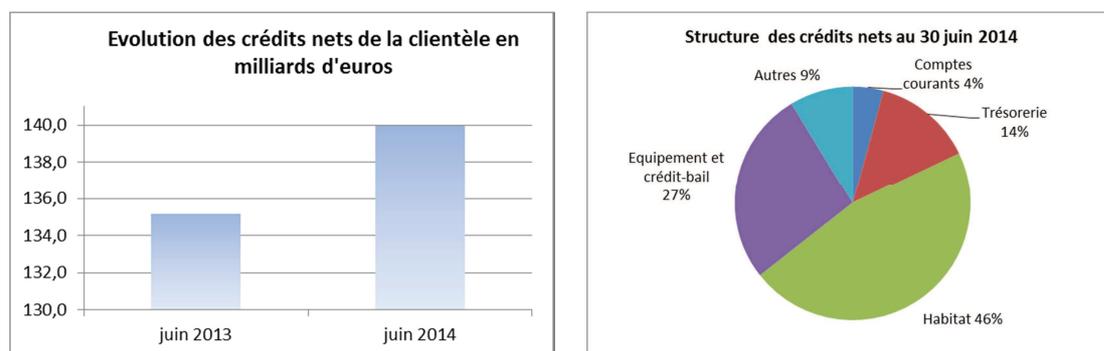
Poursuite de la dynamique commerciale et du soutien à l'économie

Les six premiers mois de l'année sont marqués par une mobilisation accrue de l'ensemble des collaborateurs et un renforcement de la relation de confiance avec leurs clientèles. Le CIC continue ainsi de servir au mieux particuliers, associations, professionnels, institutionnels et entreprises.

Les dépôts bancaires s'établissent à 116,1 milliards d'euros et enregistrent une progression significative de 7,7% par rapport au 30 juin 2013. Les principales augmentations concernent les comptes courants (+ 11,4%) et les bons de caisse et comptes à terme (+7,9%).



L'encours total des crédits nets atteint 139,9 milliards d'euros, en hausse de 3,5% par rapport au 30 juin 2013 avec notamment une augmentation des crédits d'équipement de 4,5% à 28,6 milliards d'euros et des crédits à l'habitat de 2,9% à 65,0 milliards d'euros.



Le ratio « crédits/dépôts », rapport exprimé en pourcentage entre le total des crédits nets et les dépôts bancaires, poursuit son amélioration. Il s'élève à 120,5% au 30 juin 2014 contre 125,4% un an plus tôt.

Progression des résultats financiers⁽³⁾

(en millions d'euros)	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013	juin-13 retraité*	Variation* 2014/2013
Produit net bancaire	2 304	2 298	0,3%	2 283	0,9%
Frais de fonctionnement	(1 526)	(1 538)	-0,8%	(1 525)	0,1%
Résultat brut d'exploitation	778	760	2,4%	758	2,6%
Résultat avant impôt	822	623	31,9%	621	32,4%
Résultat net comptable	694	422	64,5%	421	64,8%

*Après retraitement de l'impact de la sortie du périmètre de consolidation de CM-CIC Gestion et SNC Saint-Pierre.

Le produit net bancaire progresse de +0,9%* à 2 304 millions d'euros. Il est marqué par un renforcement du poids de la banque de détail (73% du PNB total contre 72% à fin juin 2013).

Les frais de gestion sont stables à 1 526 millions d'euros (+0,1%*).

En conséquence, le résultat brut d'exploitation s'améliore de 2,6%*, tout comme le coefficient d'exploitation qui passe en un an de 66,8%* à 66,2%.

Le coût du risque diminue pratiquement de moitié, à 79 millions d'euros contre 145 millions d'euros à la fin du 1^{er} semestre 2013 sous l'effet d'une baisse du coût du risque avéré de 38 millions d'euros et d'un écart favorable sur les provisions collectives de 28 millions d'euros.

Le coût du risque annualisé de la clientèle rapporté aux encours de crédits s'élève à 0,18 % et le ratio de couverture globale des créances douteuses atteint 50,2%.

La quote-part des résultats mis en équivalence atteint 123 millions d'euros contre 7 millions d'euros un an plus tôt. Cette variation résulte pour l'essentiel de la cession des titres de Banca Popolare di Milano (BPM), dont le CIC détenait 6,6% du capital.

Le résultat net comptable s'établit à 694 millions d'euros, en hausse de 65%.

³ Les données de juin 2013 utilisées pour le calcul des variations ont été retraitées pour neutraliser l'impact de la sortie du périmètre de consolidation de CM-CIC Gestion (au 31 décembre 2013) et de SNC Saint-Pierre (au 1^{er} janvier 2014). Les données retraitées dans le communiqué sont signalées par un *.

Une structure financière solide

Le ratio de fonds propres CET1 est estimé à 11,5% au 30 juin 2014, les fonds propres prudentiels CET1 (« common equity tier1 » ou fonds propres de catégorie 1) du numérateur, à 10,5 milliards d'euros. Ces calculs sont sans mesures transitoires.

Les notations du CIC sont restées inchangées depuis le placement, le 29 avril 2014, par Standard & Poor's des entités du groupe Crédit Mutuel-CIC et de 14 autres banques européennes sous perspective négative. Cette modification est la conséquence de l'approbation, le 15 avril 2014, par le Parlement Européen de la directive relative au rétablissement et à la résolution des crises bancaires (EU Bank Recovery and Resolution Directive).

Les notations du CIC sont les suivantes :

	Standard and Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Court terme	A-1	P-1	F1
Long terme	A	Aa3	A+
Perspectives	négatives	négatives	stables

Les résultats par métiers

La banque de détail, cœur de métier du CIC

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013	juin-13 retraité*	Variation* 2014/2013
Produit net bancaire	1 678	1 648	1,8%	1 633	2,8%
Frais de fonctionnement	(1 150)	(1 165)	-1,3%	(1 152)	-0,2%
Résultat brut d'exploitation	528	483	9,3%	481	9,8%
Résultat avant impôt	457	391	16,9%	389	17,5%

*Après retraitement de l'impact de la sortie du périmètre de consolidation de CM-CIC Gestion et SNC Saint-Pierre.

La banque de détail réunit le réseau bancaire CIC et toutes les filiales spécialisées pour lesquelles le réseau assure en grande partie la commercialisation des produits : crédit-bail mobilier et location avec option d'achat, crédit-bail immobilier, affacturage, mobilisation de créances, gestion collective, épargne salariale, assurance.



En un an, les dépôts⁽⁴⁾ s'accroissent de 4,8% à 86,8 milliards d'euros grâce à l'augmentation des comptes courants créditeurs (+10,2% à 28,4 milliards d'euros) et des comptes à terme et bons (+5,7% à 25,3 milliards).

Les encours de crédit⁽⁴⁾ s'accroissent également, mais à un rythme moins soutenu de 2,9%. Ils s'établissent à 119,3 milliards d'euros avec une progression des crédits habitat de 2,3% et des crédits d'investissement de 4,1%.

Le PNB de la banque de détail atteint 1 678 millions d'euros, en hausse de 2,8%* grâce à une augmentation de la marge nette d'intérêt de près de 7%.

Les frais généraux demeurent inchangés* à 1 150 millions d'euros.

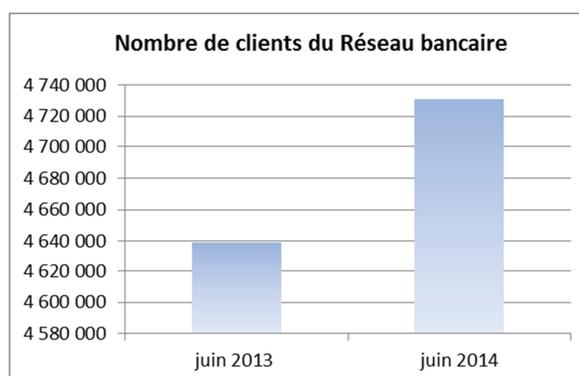
Le coût du risque baisse de 4% à 126 millions d'euros contre 131 millions pour les six premiers mois de 2013.

Sous l'effet de l'évolution favorable du PNB et du coût du risque, le résultat avant impôt de la banque de détail s'établit à 457 millions d'euros contre 391 millions un an plus tôt.

Le réseau bancaire

Il compte, au 30 juin 2014, 2 050 agences dont 14 créations en 1 an.

Le nombre de clients progresse de 91 611 pour s'établir à 4 730 881 (+2,0%).

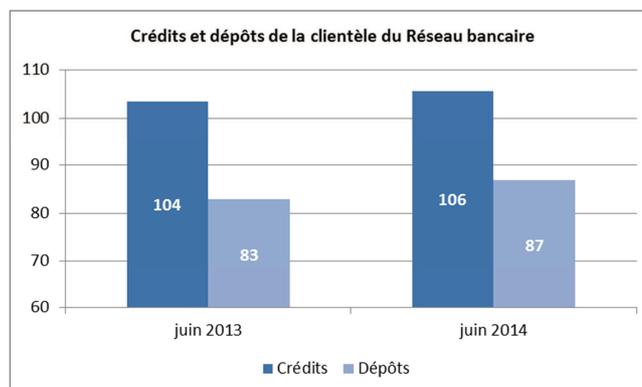


Les encours des crédits⁽⁴⁾ augmentent de 2,0% à 105,5 milliards. Les crédits d'investissement et les prêts à l'habitat enregistrent des variations respectives de +4,1% et +2,3%.

Au cours du 1er semestre 2014, le montant des crédits décaissés s'élève à 11,2 milliards d'euros.

Les dépôts⁽⁴⁾ atteignent 86,8 milliards d'euros (+4,8% par rapport à fin juin 2013) sous l'effet d'une augmentation des comptes courants créditeurs (+10,2%) et d'une collecte importante au niveau des comptes à terme et bons durant les 6 premiers mois de l'année (+5,7% en encours).

⁴ Encours fin de mois.



L'épargne gérée⁽⁴⁾ et conservée atteint 56,5 milliards d'euros contre 54,6 milliards à fin juin 2013 (+3,5%).

L'assurance poursuit son développement. Le nombre de contrats IARD s'élève à 3 257 474 (+ 4,2 % du portefeuille contrats). Les activités de services enregistrent une progression de :

- + 5,3 % en banque à distance avec 1 757 961 contrats,
- + 8,2 % en téléphonie (369 148 contrats),
- + 10,6 % en protection vol (82 571 contrats),
- + 8,6 % en TPE (118 458 contrats).

Le PNB du réseau atteint 1 579 millions d'euros contre 1 532 millions un an plus tôt avec une progression de la marge nette d'intérêt de 7,6% et des commissions nettes de 1,4%.

Les frais généraux s'élèvent à 1 085 millions d'euros à un niveau similaire à celui de fin juin 2013.

Le coût du risque est bien maîtrisé à 124 millions d'euros contre 127 millions d'euros à fin juin 2013.

Le résultat avant impôt du réseau bancaire ressort à 370 millions d'euros contre 318 millions un an plus tôt.

Les métiers d'appui de la banque de détail dégagent un PNB de 99 millions d'euros à fin juin 2014 contre 101 millions* à fin juin 2013 et un résultat avant impôt de 87 millions (71 millions* à fin juin 2013).

⁴ Encours fin de mois.

La banque de financement

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013
Produit net bancaire	155	136	14,0%
Frais de fonctionnement	(45)	(47)	-4,3%
Résultat brut d'exploitation	110	89	23,6%
Résultat avant impôt	107	77	39,0%

L'encours de crédits⁽⁴⁾ de la banque de financement est en léger repli à 12,9 milliards d'euros (-3,3%) alors que celui des dépôts progresse à 7,4 milliards d'euros.

Le PNB se redresse à 155 millions d'euros (136 millions au 30 juin 2013) grâce à une amélioration de la marge nette d'intérêt. Les frais généraux diminuent de 4% et le coût du risque est faible à 3 millions contre 12 millions au 30 juin 2013.

Le résultat avant impôt marque une amélioration de 39%.

Les activités de marché

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013
Produit net bancaire	211	282	-25,2%
Frais de fonctionnement	(89)	(93)	-4,3%
Résultat brut d'exploitation	122	189	-35,4%
Résultat avant impôt	168	189	-11,1%

Les activités de marché réalisent un PNB de 211 millions d'euros (282 millions au 30 juin 2013). Le coût du risque affiche une reprise de provision de 46 millions sur le portefeuille RMBS à New-York.

Le résultat avant impôt passe de 189 millions d'euros au 30 juin 2013 à 168 millions d'euros au 30 juin 2014.

⁴ Encours fin de mois.

La banque privée

(en millions d'euros)	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013
Produit net bancaire	235	247	-4,9%
Frais de fonctionnement	(176)	(173)	1,7%
Résultat brut d'exploitation	59	74	-20,3%
Résultat avant impôt	62	72	-13,9%

L'encours des dépôts⁽⁴⁾ de la banque privée progresse de 6,9% à 17,1 milliards d'euros ; celui des crédits⁽⁴⁾ atteint 9,2 milliards d'euros (+17,6%). L'épargne gérée⁽⁴⁾ et conservée s'élève à 78,0 milliards d'euros.

Le PNB s'établit à 235 millions d'euros contre 247 millions d'euros au 30 juin 2013. Le coût du risque qui était de 2 millions au 30 juin 2013 est négatif au 30 juin 2014 de 3 millions.

Le résultat avant impôt ressort à 62 millions d'euros contre 72 millions d'euros au 30 juin 2013.

Capital développement

(en millions d'euros)	juin-14	juin-13	Variation 2014/2013
Produit net bancaire	106	65	63,1%
Frais de fonctionnement	(18)	(16)	12,5%
Résultat brut d'exploitation	88	49	79,6%
Résultat avant impôt	88	49	79,6%

Les encours investis s'élèvent à 1,7 milliard d'euros dont 123 millions au 1^{er} semestre 2014.

Le portefeuille est composé de 459 participations.

Le PNB passe de 65 millions au 30 juin 2013 à 106 millions d'euros au 30 juin 2014. Cette progression est liée à des cessions intervenues au 1^{er} trimestre 2014 ayant généré des plus-values pour plus de 40 millions d'euros et à une orientation favorable des marchés financiers sur le segment des mid-caps.

⁴ Encours fin de mois.

En conclusion

Dans un environnement économique atone, le CIC a participé activement au financement de l'économie dans les régions, avec 11,2 milliards d'euros de crédits décaissés au premier semestre. Il poursuit sa dynamique de développement commercial en proposant à l'ensemble de ses clientèles, particuliers et entreprises, des produits et des services adaptés à leurs besoins. Porté par une technologie de pointe, il place la relation client, qu'elle soit physique ou digitale, au cœur de sa stratégie.

L'information financière au 30 juin 2014 comprend le présent communiqué, les informations spécifiques fondées sur les recommandations du Financial Stability Board et sur les expositions aux risques souverains.

L'ensemble de la communication financière est disponible sur le site internet : www.cic.fr/cic/fr/banques/le-cic/institutionnel/actionnaires-et-investisseurs dans l'espace « information réglementée » et est publiée par le CIC en application des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Responsable de l'information:

Frédéric Monot - tél. : 01 44 01 11 97 - frederic.monot@cic.fr

Les métiers et les principales filiales du CIC

	CIC				
RÉSEAU BANCAIRE	100 % CIC Nord Ouest	100 % CIC Ouest	100 % CIC Sud Ouest	100 % CIC Est	100 % CIC Lyonnaise de Banque
FILIALES METIER	23,5 % CM-CIC Asset Management	99,9 % CM-CIC Epargne Salariale	100 % CM-CIC Securities	99,2 % CM-CIC Bail	
	54,1 % CM-CIC Lease	95,5 % CM-CIC Factor	100 % CM-CIC Aidexport		
ASSURANCES	20,5 % Groupe des Assurances du Crédit Mutuel				
BANQUE PRIVÉE ⁽¹⁾	100 % CIC Banque Transatlantique	100 % Banque CIC Suisse	100 % Banque de Luxembourg		
CAPITAL-DÉVELOPPEMENT	100 % CM-CIC Capital Finance				
STRUCTURES DE MOYENS COMMUNES AU GROUPE	12,5 % Euro Information	Sans capital GIE CM-CIC Titres	Sans Capital GIE CM-CIC Services		

(1) Les activités de banque privée sont également exercées au sein de la succursale CIC Singapour (sur place et via CIC Investor Services Limited à Hong Kong).

CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013	31 décembre 2013
Activité			
Total du bilan	242 213	234 273	232 920
Crédits à la clientèle (1)	139 929	135 163	136 767
Dépôts de la clientèle	116 089	107 819	112 847
Capitaux gérés et conservés (2)	238 723	223 095	231 077
Nombre de contrats d'assurance IARD (3)	3 257 474	3 125 278	3 171 761

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	11 748	10 576	11 130
Capitaux propres minoritaires	97	102	105
Total	11 845	10 678	11 235

Effectifs fin de période (4)	19 834	20 214	20 083
Nombre d'agences (5)	2 050	2 072	2 067
Nombre de clients (6)	4 730 881	4 639 270	4 688 233
Particuliers	3 896 216	3 831 924	3 872 578
Entreprises et professionnels	834 665	807 346	815 655

Résultats

Compte de résultat consolidé	30 juin 2014	30 juin 2013 publié	30 juin 2013 retraité (7)	31 décembre 2013
PNB	2 304	2 298	2 283	4 466
Frais de gestion	(1526)	(1538)	(1525)	(2 888)
RBE	778	760	758	1 578
Coût du risque	(79)	(145)	(145)	(367)
Résultat d'exploitation	699	615	613	1 211
Gains ou pertes nets sur autres actifs	0	1	1	4
Résultat des sociétés mises en équivalence	123	7	7	65
Résultat avant impôts	822	623	621	1 280
Impôts sur le résultat	(128)	(201)	(200)	(429)
Résultat net comptable	694	422	421	851
Intérêts minoritaires	(3)	(3)	(4)	(6)
Résultat net part du groupe	691	419	417	845

(1) Y compris le crédit-bail.

(2) Encours fin de mois y compris titres financiers émis. Encours à fin juin 2013 revu.

(3) Règles de gestion modifiées. Chiffre à fin juin 2013 retraité.

(4) Equivalent temps plein.

(5) Entre juin 2013 et juin 2014: 14 ouvertures d'agences, 36 fermetures dont 11 dues à la réorganisation d'une partie du réseau.

(6) Réseau bancaire. Chiffres 2013 retraités.

(7) Après retraitement de l'impact de la sortie du périmètre de consolidation de CM-CIC Gestion et SNC Saint-Pierre.

Paris, le 31 juillet 2014

**Activité commerciale soutenue,
croissance des résultats
et solidité financière**

Résultats au 30 juin 2014¹

Produit net bancaire	6 211 M€	→	PNB global en progression	+3,1% ²
Résultat net comptable	1 403 M€	→	De bonnes performances	+38,9%
dont part du groupe	1 280 M€			+40,5%
Ratio de fonds propres CET 1	14,07% ³	→	Une structure financière solide	
Activité				
Crédits	279,2 Mds€	→	Le financement actif de l'économie	+2,9%
Epargne totale	535,8 Mds€	→		+5,1%
- dont dépôts comptables	230,3 Mds€	→		+7,6%
- dont épargne assurance	69,9 Mds€	→		+1,6%
- dont épargne financière bancaire	235,7 Mds€	→		+3,9%

Porté par le dynamisme commercial de ses réseaux, le groupe CM11-CIC affiche au premier semestre 2014 une hausse de son activité et de ses résultats. La banque de détail - son cœur de métier représentant plus de 75% du PNB - affirme la pertinence d'un modèle de développement où proximité et écoute du client jouent un rôle central. Grâce à la mobilisation de l'ensemble des salariés et élus, les résultats renforcent la solidité financière du groupe, lui apportant sécurité et pérennité.

Les qualités du groupe CM-CIC sont régulièrement saluées : « Banque à réseau la plus recommandée en France » pour le Boston Consulting group (décembre 2013), il figure également en tête du classement image « Top des banques françaises » du Baromètre Posternak/Ifop (Février 2014).

¹ Comptes non audités, mais faisant l'objet d'un examen limité. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont calculées à périmètre constant.

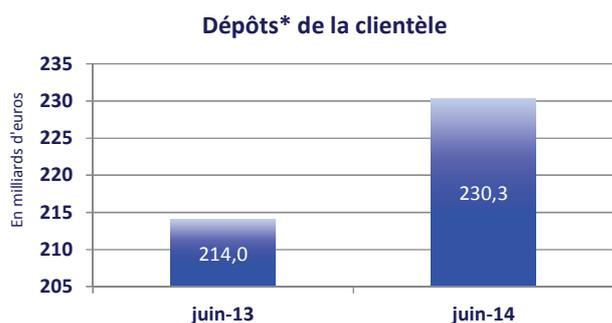
² Les évolutions mentionnées sont calculées par rapport aux comptes pro forma 2013 à la suite de l'adoption des normes IFRS 10 et 11 au 1^{er} janvier 2014. Les filiales Targobank Espagne et Banque Casino détenues à 50% sont à présent consolidées par la méthode de la mise en équivalence.

³ Ratio de fonds propres CET1 provisoire au 30/06/2014, avec mesures transitoires. Le ratio de fonds propres CET1 « plein » provisoire s'élève à 14,04%.

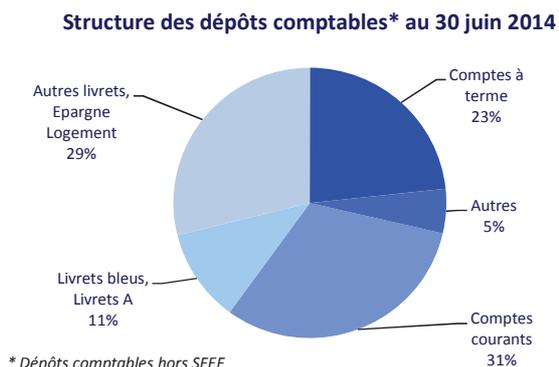
Activité commerciale

Le développement commercial s'est poursuivi au premier semestre 2014. Le groupe compte plus de 22,6 millions de clients au 30 juin ; les réseaux bancaires CM11 et CIC affichent une progression globale de plus de 152 000 clients.

Les dépôts bancaires s'élèvent à plus de 230 milliards d'euros (+7,6%). L'augmentation de l'encours de plus de 16 milliards d'euros résulte principalement des comptes courants (+13%), de l'épargne logement (+6,3%) et des dépôts sur comptes à terme (+5,6%) comme sur livrets Bleu et A (+2,8%).

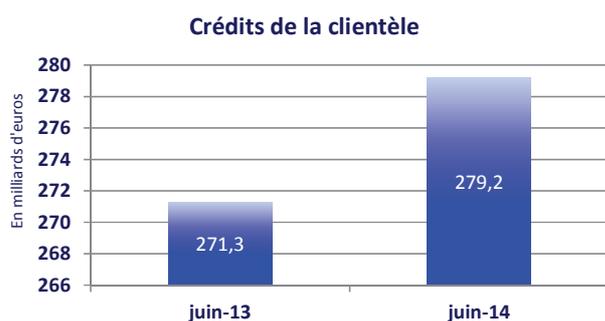


* Dépôts comptables hors SFEF

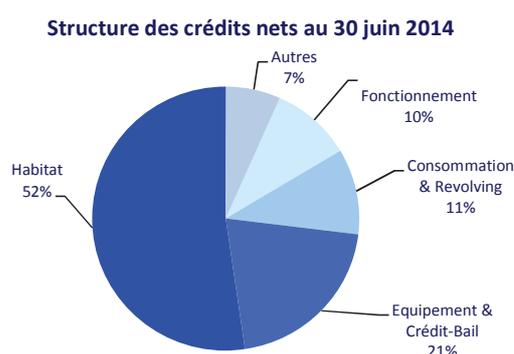


* Dépôts comptables hors SFEF

L'encours total des crédits à plus de 279 milliards d'euros est en hausse de près de 8 milliards (+2,9%). A l'instar des deux années précédentes, cette variation est portée par les crédits à l'équipement (+2,3 milliards ; +4,9%) et à l'habitat (+4,2 milliards ; +3,0%). Au cours du 1^{er} semestre 2014, le montant des crédits décaissés s'élève à près de 28 milliards d'euros. Ces chiffres illustrent la volonté constante et ancienne du groupe CM11-CIC de soutenir les projets des entreprises et des particuliers aux plans régional, national et international.



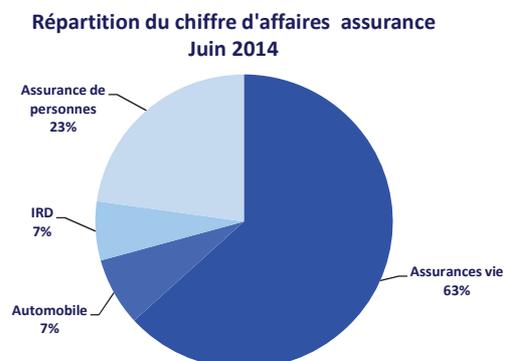
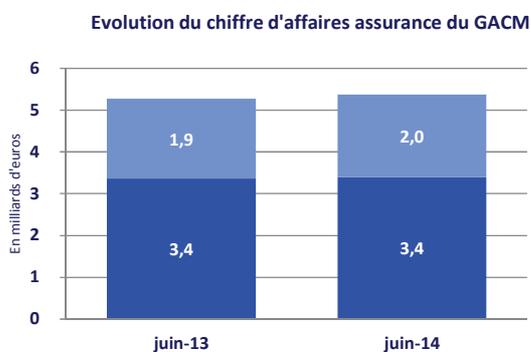
Juin 2013 - Chiffres retraités IFRS 10/11



Ces évolutions permettent une amélioration du ratio « crédits/dépôts » à 121,3% au 30 juin 2014 contre 126,8% un an auparavant.

Au 30 juin 2014, la réserve de liquidité du Groupe, instantanément mobilisable, est de 90 milliards d'euros (76 milliards d'euros à fin 2013), soit largement plus d'un an de marge de manœuvre par rapport aux ressources de marché.

En matière d'assurances, le nombre de contrats s'accroît de 1% à près de 26 millions. Le chiffre d'affaires augmente de 2,0% à 5,4 milliards d'euros grâce au bon développement de l'ensemble des branches d'activité. Les branches automobile et habitation progressent de façon significative avec des primes en augmentation respective de 3,3% et 7,6%. Ces bons chiffres sont la conséquence d'un niveau important de production d'affaires nouvelles dans les réseaux Crédit Mutuel et CIC.



En matière de services, le groupe se distingue par son expertise technologique dans plusieurs domaines. Forte de 1,3 million de lignes (+8% sur 12 mois), la téléphonie mobile, troisième métier du groupe, contribue à développer le paiement sans contact.

Dans un autre domaine et pour répondre aux besoins de sécurité et d'actions concrètes sur les économies d'énergie de toutes les clientèles, la télésurveillance et la domotique sont représentées par la filiale Euro Protection Surveillance, leader en France, avec plus de 350 000 abonnements (+14% sur 12 mois) et 35% de part de marché sur le résidentiel.

Résultats financiers

(en millions d'euros)	30/06/2014	30/06/2013 Pro forma	Evolution %
Produit net bancaire	6 211	6 023	+3,1%
Frais de fonctionnement	(3 900)	(3 848)	+1,4%
Résultat brut d'exploitation	2 311	2 176	+6,2%
Résultat avant impôt	1 958	1 602	+22,2%
Résultat net	1 403	1 010	+38,9%
Résultat net part du groupe	1 280	911	+40,5%

Au 30 juin 2014, le PNB global du groupe CM11-CIC s'établit à 6 211 millions d'euros contre 6 023 millions au 30 juin 2013 (+3,1%). Cette progression est portée d'une part, par la nette amélioration de la marge d'intérêt des réseaux bancaires et, de l'autre, par la fin de la période d'amortissement de l'écart d'évaluation de Targobank Allemagne. Le montant net des commissions reste quant à lui à un niveau équivalent à celui de l'année précédente.

Les frais de fonctionnement s'élèvent à 3 900 millions d'euros contre 3 848 millions un an plus tôt (+1,4%). La bonne maîtrise des frais généraux, combinée à la progression du PNB, conduisent à l'amélioration du coefficient d'exploitation (62,8% contre 63,9% en juin 2013).

Le coût du risque ressort à 433 millions d'euros, en baisse de 106 millions d'euros (-19,7%). L'ensemble des métiers du groupe CM11-CIC a contribué à cette amélioration. Le coût du risque avéré découlant de l'activité clientèle baisse de 73 millions d'euros à 439 millions. Les provisions collectives enregistrent une reprise nette de 6 millions d'euros au 30 juin 2014.

Le coût du risque clientèle global rapporté aux encours de crédits ressort à 0,33% contre 0,38% en juin 2013 et le ratio de couverture global des créances douteuses se situe à 67% (63% en juin 2013).

Le résultat net progresse de 38,9%. Il s'établit à 1 403 millions d'euros, contre 1 010 millions en juin 2013. Ces résultats semestriels intègrent également des éléments exceptionnels non reconductibles au second semestre, telle la plus-value réalisée dans le cadre de la cession de la totalité de la participation dans Banca Popolare di Milano en avril 2014 et la fin de la période d'amortissement de l'écart d'évaluation de Targobank Allemagne.

Solidité financière affirmée

Au 30 juin 2014, les capitaux propres comptables et TSS s'élèvent à 35,1 milliards d'euros et les fonds propres prudentiels *CET1* à 25,2⁴ milliards. Le ratio de solvabilité *core equity tier one* ressort à 14,07%⁵, l'un des meilleurs au niveau européen, facilitant ainsi l'accès aux marchés financiers, le ratio global étant de 17,70%.

Au cours du semestre, les agences de notation Moody's et Fitch ont confirmé la note à long terme de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel. Aussi, les notes du groupe restent dans les niveaux les plus élevés attribués aux autres banques françaises.

	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Note à long terme	A	Aa3	A+
Court terme	A-1	P-1	F1
Perspective	Négative	Négative	Stable

⁴ Fonds propres prudentiels *CET1* provisoires au 30 juin 2014. Les fonds propres *Tier one* provisoires s'élèvent à 26,9 Mds.

⁵ Ratio de fonds propres *CET1* provisoire au 30/06 2014, avec mesures transitoires. Le ratio de fonds propres *CET1* « plein » provisoire s'élève à 14,04%.

Les résultats par métiers

La banque de détail, le cœur de métier

La banque de détail, cœur de métier du groupe CM11-CIC, regroupe le réseau des Caisses de Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, le réseau du CIC, CIC Iberbanco, le réseau TARGOBANK en Allemagne, le réseau TARGOBANK en Espagne, le groupe Cofidis, la Banque Casino⁶ et les activités spécialisées dont la commercialisation des produits est assurée par les réseaux : crédit-bail mobilier, location avec option d'achat, crédit-bail immobilier, crédit vendeur, affacturage, gestion collective et épargne salariale.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013 Pro forma	Evolution %
Produit net bancaire	4 680	4 604	+1,7%
Frais de fonctionnement	(2 965)	(2 942)	+0,8%
Résultat brut d'exploitation	1 715	1 662	+3,2%
Résultat avant impôt	1 275	1 178	+8,3%
Résultat net	843	778	+8,4%

Au 30 juin 2014, le PNB progresse de 1,7% à 4 680 millions d'euros. Cet accroissement résulte de deux évolutions favorables : celle de la marge d'intérêt (+3,7%) grâce notamment à la baisse du taux du livret Bleu et A générant une baisse du coût des ressources et celle des commissions nettes encaissées. Ces dernières progressent de 1,7% portées par les commissions financières, les commissions sur les opérations monétaires et les commissions assurance.

Les frais généraux restent maîtrisés à 2 965 millions d'euros (+0,8%) et permettent une amélioration du coefficient d'exploitation à 63,35%. Le coût du risque baisse de 33 millions d'euros (-6,4%) à 475 millions, sous l'effet de l'évolution favorable des risques dans le métier du crédit à la consommation et en dépit d'une légère hausse affectant les réseaux CM11 et CIC.

Le résultat net s'élève à 843 millions d'euros, en progression de 8,4%.

Les réseaux bancaires

Groupe CM11

Le nombre de clients augmente de plus de 61 000 à plus de 6,8 millions.

Les encours des crédits croissent de 2,7 milliards d'euros à 107,2 milliards (+2,6%) sous l'impulsion des crédits d'équipement et des prêts à l'habitat (+2,9%).

Les dépôts comptables sont en hausse de plus de 2,6 milliards d'euros, portant l'encours total à plus de 86,3 milliards d'euros. Les encours sur les comptes courants et sur l'épargne logement enregistrent les plus fortes variations, respectivement +8,0% et +6,0%.

⁶ A la suite de l'adoption des normes IFRS 10 et 11 au 1^{er} janvier 2014, les filiales Targobank Espagne et Banque Casino détenues à 50% sont à présent consolidées par la méthode de la mise en équivalence.

Le PNB progresse de 0,8% à 1 569 millions d'euros et les frais généraux de 1,2% à 1 037 millions. Le coût du risque global augmente de 6 millions à 65 millions.

Le résultat net atteint 304 millions d'euros contre 306 millions un an plus tôt (-0,9%).

CIC

Le CIC compte 2 050 agences dont 14 créations en 1 an. Il gagne 91 600 clients (+2,0%).

L'encours de crédits affiche une progression de 2,0% à 105,5 milliards d'euros, porté par les crédits à l'habitat (+2,3%) et les crédits d'investissement (+4,1%).

Les dépôts comptables atteignent près de 86,8 milliards d'euros à fin juin 2014 (+4,8%) sous l'effet d'une augmentation des comptes courants créditeurs (+10,2%) et d'une collecte importante au niveau des comptes à terme et bons (+5,7%).

Le PNB du réseau se situe à 1 579 millions d'euros au 30 juin 2014, en hausse de 3%. Les frais généraux restent stables à 1 085 millions. Le coût du risque ressort à 123,5 millions d'euros au premier semestre 2014, soit un recul de 2,8%.

Le résultat net est à 237 millions d'euros, en hausse de 14%.

Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM)

La Banque Européenne du Crédit Mutuel intervient sur le marché des entreprises, le marché des promoteurs immobiliers et le marché des sociétés foncières. Au service de plus de 21 000 clients, elle se compose de 47 agences (dont 42 en France).

A fin juin 2014 et tous marchés confondus, les crédits à la clientèle progressent de 1,8% à 10,3 milliards. De même, les ressources comptables continuent à s'accroître : + 43,5% à 7,8 milliards, générant une nouvelle réduction de l'impasse de liquidité sur le 1^{er} semestre 2014.

Au 30 juin 2014, le PNB ressort à 116,1 millions d'euros (+17,4 %) grâce à une progression de la marge d'intérêts inhérente à la baisse du coût des ressources clientèle et à la croissance des commissions, notamment celles relatives aux crédits.

Les frais généraux s'établissent à 41,6 millions d'euros (-2,3%) et le coût du risque avéré s'élève à 12,4 millions d'euros (+56,9%).

Le résultat progresse de 21,2% à 37,1 millions d'euros.

TARGOBANK Allemagne

Au 1^{er} semestre 2014, l'activité commerciale de TARGOBANK a poursuivi sa progression.

Les encours de crédits augmentent de 5,2% pour s'établir à 10,9 milliards d'euros.

Au passif du bilan, les ressources clientèle ont accompagné la progression des crédits. Malgré la baisse continue des taux de rémunération de nos produits de dépôts, les dépôts bancaires affichent une hausse de 2,5% à 11,5 milliards d'euros. Il en résulte un ratio « crédits / dépôts » de 97%.

La dynamique de l'activité de gestion de patrimoine est restée comparable à celle du 1^{er} semestre 2013. L'épargne financière a progressé de 5% depuis le 31 décembre 2013 pour s'établir à 9,4 milliards d'euros fin juin 2014.

En particulier, TARGOBANK a poursuivi la commercialisation des placements collectifs du groupe en Allemagne ; ces placements ont dépassé les 300 millions d'euros au 30 juin 2014.

Le PNB est en hausse de 8,7 millions d'euros (+1,2%) à 686,3 millions grâce à la bonne évolution des commissions sur crédits.

Les frais généraux sont stables malgré les charges de personnels qui ont supporté à la fois la hausse du tarif de branche (+2,5% au 1^{er} juillet 2013) et celle de l'effectif qui accompagne l'extension du réseau de vente.

Le coût du risque a bénéficié d'un effet ponctuel puisque TARGOBANK a procédé à la cession, pour 6,45 millions d'euros, d'une partie de son portefeuille de créances douteuses en mai 2014. Il s'établit à 90,2 millions.

Le résultat net à fin juin 2014 s'établit à 136,1 millions d'euros, en progression de 9,4%.

Les métiers d'appui de la banque de détail

Les métiers d'appui de la banque de détail ont dégagé un PNB de 708 millions d'euros à fin juin 2014 contre 732 millions un an auparavant. Le pôle crédit à la consommation représente 80% de cet ensemble.

Le crédit à la consommation

Groupe COFIDIS

L'activité du groupe Cofidis évolue favorablement.

Au 30 juin 2014 et malgré un recul en France du crédit amortissable lié aux ajustements réalisés en matière de risque, les encours de crédits à la clientèle progressent de 1,3% à plus de 8,9 milliards d'euros.

Les produits nets d'intérêt sont en légère augmentation grâce à la croissance des encours et à de meilleures conditions de refinancement. Le PNB progresse ainsi de 13 millions d'euros à 570 millions.

Les frais généraux sont en augmentation de 7,9% à 298 millions d'euros. Cette hausse s'explique principalement par une augmentation des frais marketing en lien avec la croissance de l'activité et des frais informatiques dans le cadre de la migration informatique.

Le coût du risque est en diminution de 8 millions d'euros à 178,6 millions.

Le résultat net s'affiche à 62 millions d'euros, soit un niveau équivalent à celui de juin 2013.

L'assurance, deuxième métier

Le Crédit Mutuel a créé et développé la bancassurance depuis 1971. Cette longue expérience permet aujourd'hui à cette activité, exercée à travers les filiales du holding Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) - notamment ACM VIE SA, SERENIS VIE, ACM IARD, SERENIS ASSURANCES, PARTNERS ASSURANCES en Belgique, ICM LIFE au Luxembourg et Agrupacio AMCI en Espagne, d'être pleinement intégrée dans le groupe CM11-CIC.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	773	768	+0,7%
Frais de fonctionnement	(219)	(215)	+2,1%
Résultat brut d'exploitation	553	553	+0,1%
Résultat avant impôt	537	509	+5,5%
Résultat net	337	312	+7,8%

Dans le domaine de l'assurance, le groupe réalise un bon 1^{er} semestre 2014 sous l'effet d'un marché en croissance et d'une collecte nette de bon niveau en assurance-vie. Cela, en dépit d'évolutions réglementaires et législatives qui n'ont jamais été aussi nombreuses.

Dans ce contexte économique de faible croissance qui pèse sur la masse assurable et voit ses marges se contracter par la faiblesse des taux, le groupe réalise un chiffre d'affaires assurance de 5,375 milliards d'euros en progression de 2,1%. L'ensemble des branches d'activité progresse, mais la croissance des primes est surtout notable en assurance automobile (+ 3,3%) avec un niveau de primes semestriel de 402 millions d'euros et en assurance habitation (+7,6%) pour aboutir à 228 millions de primes. Dans les deux cas, les progressions sont proches du double de celles du marché et résultent d'un niveau important de production d'affaires nouvelles dans les réseaux Crédit Mutuel et CIC depuis les 2-3 dernières années. Cette activité soutenue se conjugue avec des taux de résiliation contenus.

Au premier semestre 2014, les réseaux CM-CIC ont produit 1 584 000 affaires nouvelles, tous produits et toutes branches confondus. Pour les seuls contrats majeurs, la production atteint à près de 563 000 affaires nouvelles, soit environ 2,3% de mieux que pour le 1^{er} semestre 2013.

Cette activité assurance a permis de verser 566 millions d'euros de commissions aux différents réseaux, soit 3% de plus qu'en 2013 à la même date.

En matière de sinistralité, malgré la très bonne tenue des fréquences de sinistres, les marges souffrent du fait de la baisse des taux d'actualisation, de l'inflation des sinistres corporels en assurance automobile et de l'épisode de grêle qu'a connu la France du 7 au 10 juin.

Le PNB semestriel ressort à 773 millions d'euros, en hausse de 0,7% par rapport à un excellent 1^{er} semestre 2013.

Les frais généraux progressent de 2,1% à 219 millions d'euros, permettant d'afficher un résultat d'exploitation de 553 millions d'euros, stable par rapport à l'exercice précédent.

Tout comme l'an dernier, ce résultat d'exploitation intègre la filiale espagnole Agrupacio qui contribue à hauteur de 6,2 millions d'euros pour ce semestre.

Les résultats des entreprises mises en équivalence restent négatifs du fait de la nouvelle contre-performance de la société marocaine RMA sur ces comptes consolidés 2013 réceptionnés au cours du 1^{er} semestre 2014. Le contributif négatif lié à cette société se monte à 25 millions d'euros (contre près de 50 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2013).

Le résultat net ressort à 337 millions d'euros en progression de 7,8%. Cette robustesse des fondamentaux du groupe en matière d'assurance permet d'absorber les quelques éléments de conjoncture qui pèsent sur les marges.

La banque de financement

Ce métier comprend le financement des grandes entreprises et des clients institutionnels, les financements à valeur ajoutée (de projets, d'actifs et d'acquisitions,...), les activités internationales et les succursales étrangères.

A fin juin 2014, ce métier gère des encours de 13,9 milliards d'euros de crédits (+2%), 7,4 milliards de dépôts (-16%). L'épargne gérée s'élève à 86,3 milliards d'euros (+1%).

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	173	151	+14,2%
Frais de fonctionnement	(47)	(49)	(3,1%)
Résultat brut d'exploitation	125	102	+22,6%
Résultat avant impôt	122	91	+33,7%
Résultat net	82	61	+35,2%

Les activités de marché et de refinancement

« CM-CIC Marchés » assure les métiers de refinancement du groupe CM11-CIC, de commercial et d'investissement à partir des sites de Paris et Strasbourg mais également à partir des succursales de New York, Londres, Francfort et Singapour.

Ces opérations sont enregistrées dans deux bilans :

- BFCM, pour le métier refinancement,
- CIC, pour les métiers de commercial et d'investissement en produits de taux, actions et crédits.

Les activités de marché comportent également une activité d'intermédiation boursière assurée par CM-CIC Securities.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	238	300	(20,9%)
Frais de fonctionnement	(97)	(101)	(4,0%)
Résultat brut d'exploitation	140	199	(29,5%)
Résultat avant impôt	186	199	(6,2%)
Résultat net	144	125	+15,8%

La banque privée

Elle développe un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale, mis au service de familles d'entrepreneurs et d'investisseurs privés et regroupe les sociétés dont c'est la vocation principale.

A fin juin 2014, ce métier gère des encours de 9,2 milliards d'euros de crédits (+17,6%) et 17,1 milliards de dépôts (+6,9%), générant un excédent de ressources de près de 8 milliards.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	235	247	(5,1%)
Frais de fonctionnement	(176)	(173)	+1,8%
Résultat brut d'exploitation	58	74	(21,2%)
Résultat avant impôt	62	71	(13,2%)
Résultat net	44	51	(12,0%)

Le capital-développement

Ce métier permet d'accompagner le renforcement des fonds propres des entreprises clientes des réseaux Crédit Mutuel et CIC sur des durées à moyen et à long terme (7 à 8 ans). Il est exercé par CM-CIC Capital Finance qui, basé à Paris, dispose d'implantations à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Strasbourg, assurant ainsi la proximité avec la clientèle.

Le montant total investi s'élève à 1,7 milliard d'euros, dont 83% dans des entreprises non cotées. Le solde se partage entre des entreprises cotées et des fonds. Cela traduit la volonté du groupe CM11-CIC d'accompagner ses entreprises clientes de façon pérenne. La valeur du portefeuille s'élève à 1,9 milliard d'euros au 30 juin 2014.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	106	65	+64,4%
Frais de fonctionnement	(18)	(15)	+14,4%
Résultat brut d'exploitation	89	49	+80,2%
Résultat avant impôt	88	49	+79,6%
Résultat net	89	48	+84,7%

La logistique

Le pôle Logistique rassemble les structures à vocation purement logistique, notamment l'immobilier d'exploitation logé dans les sociétés spécifiques, les sociétés informatiques du groupe, El Telecom, Euro Protection Surveillance...

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %
Produit net bancaire	679	653	+3,9%
Frais de fonctionnement	(583)	(564)	+3,2%
Résultat brut d'exploitation	96	89	+8,2%
Résultat avant impôt	93	83	+12,8%
Résultat net	57	46	+24,0%

Les sociétés El Telecom et Euro Protection Surveillance contribuent respectivement à hauteur de 13 millions d'euros (+24%) et de 10,1 millions (+29%) au résultat net de ce pôle.

En conclusion

Malgré une économie à faible croissance, le groupe CM11-CIC progresse de façon significative. En 12 mois, les dépôts comptables de ses clients se sont accrus de 7,6 % et l'encours des crédits de 2,9%.

Le groupe continue de financer les projets des entreprises et des particuliers avec près de 28 milliards d'euros de crédits décaissés sur les 6 premiers mois de 2014. Le bon développement des activités des réseaux bancaires, la croissance du chiffre d'affaires des assurances (+ 2%) et des activités de services (abonnés téléphonie + 15% et télésurveillance + 14%) ont permis au PNB d'augmenter de 3,1% sur les 12 derniers mois.

En conséquence, le résultat net s'établit à 1 403 millions d'euros au 30 juin 2014 et affiche une évolution à la hausse de 38,9%.

Ces résultats, auxquels s'ajoutent une solidité attestée par un haut niveau de fonds propres et un bon ratio de solvabilité, permettent au groupe CM11-CIC de poursuivre son développement et de renforcer son indépendance par rapport aux marchés financiers.

Enfin, fort de son enracinement et de l'implication de ses administrateurs indépendants élus par les sociétaires-clients et de ses salariés, le groupe affirme sa différence mutualiste, en région comme au plan national, à travers une qualité de service reconnue et une proximité affirmée.

Contact presse :

Frédéric Monot – Tel : +33 (0)1 44 01 11 97 – frederic.monot@cmcic.fr

Groupe CM11-CIC (*)

Chiffres clés (**)

(en millions d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013 pro forma ⁽¹⁾
-----------------------	--------------	------------------------------------------

Activité

Total du bilan	532 911	(2) 509 207
Crédits à la clientèle y compris crédit bail ⁽³⁾	279 208	271 289
Epargne totale ⁽³⁾	535 818	509 728
- dont Dépôts de la clientèle ⁽⁴⁾	230 271	214 022
- dont Epargne assurance	69 853	68 785
- dont Epargne financière bancaire (gérée et conservée)	235 695	226 921

Capitaux propres

Capitaux propres comptables et TSS	35 119	(2) 33 387
------------------------------------	--------	------------

Effectifs fin de période ⁽⁵⁾	65 029	64 726
Nombre de points de vente	4 527	4 550
Nombre de clients (en millions)	22,6	22,5

Résultats

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013 pro forma ⁽¹⁾
-------------------------------------------------------	--------------	------------------------------------------

PNB	6 211	6 023
Frais généraux	-3 900	-3 848
RBE	2 311	2 176
Coût du risque	-433	-539
Résultat d'exploitation	1 878	1 636
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	79	-35
Résultat avant impôts	1 958	1 602
Impôts sur le résultat	-554	-591
Résultat net comptable	1 403	1 010
Résultat net part du groupe	1 280	911

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco.

** Chiffres non validés par les conseils.

1 Pro forma 2013 : suite à l'adoption des normes IFRS 10 et 11 au 01/01/2014. Les filiales Targobank Espagne et Banque Casino détenues à 50% sont à présent consolidées par la méthode de la mise en équivalence

2 Chiffres au 31 décembre 2013

3 Y compris le crédit-bail; .

4 Les émissions de la SFEF ne sont pas pris en compte dans les dépôts clientèle

5 Effectifs des entités sous contrôle du groupe