

## CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE PUBLICA UN RESULTADO NETO SEMESTRAL DE 1 629 MILLONES DE EUROS (+5,2%) GRACIAS AL IMPULSO DEL PLAN ESTRATÉGICO ENSEMBLE#NOUVEAUMONDE

Seis meses después del lanzamiento de su plan estratégico 2019-2023, Crédit Mutuel Alliance Fédérale registra un resultado semestral neto de 1 600 millones de euros, lo que representa un aumento del 5,2% en un año. Sus ingresos también muestran un fuerte crecimiento (+6,4%) y el producto neto bancario alcanza 7 537 millones de euros. Son los mejores resultados semestrales de toda la historia del grupo.

RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2019<sup>1</sup>

<b>AUMENTO DEL RESULTADO NETO TOTAL</b>	<b>1 629 millones de €</b>	<b>+ 5,2%</b>
<b>PROGRESIÓN SATISFACTORIA DEL PRODUCTO NETO BANCARIO</b>	<b>7 537 millones de €</b>	<b>+ 6,4%</b>

		30 DE JUNIO 2019	VARIACIÓN EN 1 AÑO
<b>DINÁMICA COMERCIAL SOSTENIDA</b>	<b>CRÉDITOS A CLIENTES</b>	<b>378 100 M€</b>	<b>+ 5,5 %</b>
	<b>DEPÓSITOS DE CLIENTES</b>	<b>316 500 M€</b>	<b>+ 6,3 %</b>
	<b>SEGUROS Y SERVICIOS</b>		
	Número de pólizas de <b>seguros</b>	<b>31,4 millones</b>	<b>+574 000 en 6 meses</b>
	Número de clientes de <b>telefonía</b>	<b>1,965 millones</b>	<b>+ 139 000</b>
	Número de abonados al servicio de <b>televigilancia</b>	<b>490 906</b>	<b>+ 29 528</b>
<b>SOLIDEZ FINANCIERA REFORZADA</b>	Ratio CETI <sup>2</sup>	<b>16,4 %</b>	<b>+ 30 pb</b>
	Ratio de apalancamiento <sup>2</sup>	<b>6,1 %</b>	<b>+ 30 pb</b>
	Nombre de réservations dans l' <b>immobilier</b> neuf	<b>4 395</b>	<b>- 358</b>
	Fondos propios	<b>45 600 M€</b>	<b>+3,100 M€</b>

<b>NÚMERO DE CLIENTES</b>		
<b>25,4 MILLONES DE CLIENTES</b>	<b>+2,6%</b>	<b>+ 640 000 CLIENTES</b>

<sup>1</sup> Cuentas no auditadas, pero sometidas a un examen limitado de los auditores, actualmente en curso.

<sup>2</sup> Sin medidas transitorias, a 31 de marzo de 2019.

Gracias a la implicación de los administradores electos y empleados en los retos de transformación y de desarrollo establecidos por el plan estratégico ensemble#nouveau monde (juntos#nuevomundo), Crédit Mutuel Alliance Fédérale anuncia un resultado neto récord de 1 629 millones de euros en el primer semestre de 2019.

## UNA FUERTE DINÁMICA COMERCIAL IMPULSADA POR LA ESTRATEGIA MULTISERVICIOS

En los seis primeros meses de 2019, **el producto neto bancario de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha registrado un alza notable del 6,4%, alcanzando por primera vez un importe de 7 537 millones de euros.**

Esta rentabilidad comercial se basa en el carácter complementario de las actividades de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, con una progresión especialmente fuerte del PNB en los segmentos de seguros (+10,9%), banca privada (+9,3%) y las actividades de mercado (+25,8%).

Los ingresos de banca minorista también han aumentado un 2% para elevarse a un producto neto bancario para el semestre de 5 265 millones de euros, lo que constituye un buen resultado para los 3 912 puntos de venta de Crédit Mutuel y CIC en Francia en un contexto de tipos de interés persistentemente bajos y de la congelación de las comisiones bancarias para los particulares el 1 de enero de 2019.

La estrategia multiservicios también queda de manifiesto con la importante progresión de las actividades de telefonía (+139 000 clientes) y de televigilancia (+29 528 clientes) y la continuación de la venta de viviendas nuevas (4 395 reservas).

Esta diversificación ha continuado asimismo a través de la oferta del paquete de fibra de muy alta velocidad lanzado con éxito a principios de año, que había alcanzado para los primeros seis meses de actividad 19 250 abonados. Se está desarrollando la oferta de bicicletas eléctricas, actualmente en fase de prueba piloto, con el objetivo de cubrir el territorio francés en el 1.º semestre de 2020. La oferta para vehículos híbridos y eléctricos también tiene una excelente acogida por parte de clientes y socios.

**Con 25,4 millones de clientes (+640 000) incluyendo 4,7 millones de societarios y un incremento del resultado neto del 5,2% hasta 1 629 millones de euros, Crédit Mutuel Alliance Fédérale registró un desarrollo continuo de todas sus actividades en el primer semestre de 2019.**

El desarrollo de su planteamiento en grupos de necesidades («alojamiento», «desplazamiento», «emprender», etc.) permitirá a Crédit Mutuel Alliance Fédérale seguir diversificando y responder cada vez mejor a las necesidades de sus clientes y socios.

## UN DESARROLLO CONTROLADO RESPALDADO POR UNA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA CONTINUA

El resultado de explotación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale registró una progresión de 197 millones de euros hasta 2 507 millones (+8,5%), mientras que **el coeficiente de explotación disminuyó en 1,9 puntos hasta situarse en el 60,6%**, uno de los mejores niveles del sector bancario.

**Estos indicadores demuestran la continua mejora de la eficiencia operativa** de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Excluyendo el impacto del incremento de la contribución al fondo único de resolución, los gastos de funcionamiento registraron un aumento controlado (+3,0%) inferior al de los ingresos.

Dicho aumento correspondió a las decisiones de desarrollo humano y tecnológico establecidos por el plan estratégico ensemble#nouveaumonde.

La eficiencia operativa se ve asimismo reforzada por el continuo despliegue de soluciones cognitivas (IA) y tecnológicas que permiten ganar tiempo y gestionar mejor las carteras de clientes para reforzar la relación con estos. Así, hay unos 30 000 asesores de clientes que utilizan a diario las herramientas de análisis de correos electrónicos, que permiten tratar una operación, en promedio, en la mitad del tiempo que antes. La puesta en marcha de la solución *Factory* –constituida de equipos transversales– ha permitido

reducir considerablemente el coste y el tiempo de desarrollo de herramientas tecnológicas para todos los colaboradores, en particular en lo que se refiere al reconocimiento de caracteres con el *OCR Factory* o la inteligencia artificial con la *Cognitive Factory*.

La próxima adopción de la *Innovation Factory* y la *Data Factory* debería de permitir acelerar los futuros desarrollos digitales, mientras que en el segundo semestre de 2019, el despliegue de tecnologías cognitivas se ampliará a las actividades de conformidad (detección de fraudes, riesgos y control).

## UNOS MAYORES COMPROMISOS SOCIALES, AMBIENTALES Y TERRITORIALES PARA UN RENDIMIENTO GLOBAL

Los resultados semestrales van acompañados de unas importantes decisiones estratégicas en materia de compromisos sociales, ambientales y territoriales. El compromiso de Crédit Mutuel Alliance Fédérale con la inclusión económica de los jóvenes se ha reforzado mediante un contrato marco firmado con Pôle Emploi, el servicio público de empleo de Francia. Para romper el techo de cristal y contribuir a la lucha contra la discriminación laboral, se promueven los contratos para la formación y el aprendizaje. Estos pasarán de 900 a 1 300 al año (+40%), de los cuales un 25% procedentes de barrios desfavorecidos urbanos o de zonas rurales. En el primer semestre de 2019, ya se había contratado a 870 jóvenes.

En materia medioambiental, Crédit Mutuel Alliance Fédérale se ha fijado el objetivo de reducir en un 30% su huella de carbono y ya está teniendo en cuenta sistemáticamente las calificaciones extrafinancieras de las empresas en el proceso de concesión de financiación.

La puesta en marcha de una línea de crédito preconcedida a unos tipos preferentes reforzará a Crédit Mutuel Alliance Fédérale como actor clave del desarrollo de las empresas en los territorios. En colaboración con el Banco Europeo de Inversiones, un tramo de 1 400 millones de euros permite desde principios de año a 20 000 empresas financiar sus proyectos de inversión (gama «Transition») por unos importes de entre 50 000 y 2 millones de euros.

▶ **Estos nuevos compromisos permiten a Crédit Mutuel Alliance Fédérale mejorar su rendimiento global mutualista**, teniendo en cuenta no solamente sus resultados económicos sino también sus compromisos sociales, ambientales y territoriales.

**Refuerzan la posición de Crédit Mutuel Alliance Fédérale como uno de los grupos bancarios europeos más sólidos.** En el 1.<sup>er</sup> semestre de 2019, los fondos propios se elevaban a 45 600 millones de euros (+3 100 millones) y su ratio de CET1 era del 16,4% (+30 puntos básicos) a finales de marzo de 2019.

## CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

(millones de euros)	cifras clave <sup>(1)</sup>	
	30/06/2019	30/06/2018
<b>Estructura financiera y actividad</b>		
Total del balance	704 715	662 343
Capitales propios (yc résultat de l'exercice et avant distribution)	45 625	42 522
Fondos propios (incluido el resultado del ejercicio y antes de dividendos)	378 091	358 347
Ahorro total	611 249	587 131
- depósitos de clientes	316 517	297 891
- ahorro en seguros	97 743	94 748
- ahorro financiero bancario (gestionado y custodiado)	196 989	194 493
<b>Cifras clave</b>		
Plantilla al final del periodo (de las entidades controladas por el grupo)	70 819	69 618
Número de puntos de venta	4 410	4 472
Número de clientes (millones)	25,4	24,7
<b>Ratios clave</b>		
Coefficiente de explotación	60,6 %	62,5 %
Ratio de apalancamiento –acto delegado– sin medidas transitorias a 31 de marzo de 2019 <sup>(2)</sup>	6,1 %	5,8 %
Ratio CET1 –sin medidas transitorias a 31 de marzo de 2019	16,4 %	16,1 %

(millones de euros)	1.º semestre 2019	1.º semestre 2018
<b>Resultados</b>		
<b>Producto neto bancario</b>	<b>7 537</b>	<b>7 083</b>
Gastos de funcionamiento	(4 567)	(4 424)
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>2 970</b>	<b>2 659</b>
Coste del riesgo	(462)	(349)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>2 507</b>	<b>2 310</b>
Ganancias o pérdidas netas sobre otros activos y sociedades puestas en equivalencia	21	68
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2 528</b>	<b>2 378</b>
Impuestos sobre los beneficios	(899)	(830)
<b>Resultado neto</b>	<b>1 629</b>	<b>1 548</b>
Intereses minoritarios	169	154
<b>Resultado neto atribuido al Grupo</b>	<b>1 460</b>	<b>1 395</b>

<sup>(1)</sup> Cifras consolidadas de las cajas de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Île-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen y Anjou, de su caja federal común, de Banque Fédérative du Crédit Mutuel y de sus principales filiales: GACM, BECM, informática, CIC, TARGOBANK en Alemania y España, COFIDIS, CIC Iberbanco...  
Estas cifras no han sido validadas por los auditores.