

*Strasbourg, le 20 novembre 2019*

## **Crédit Mutuel Alliance Fédérale accélère sa stratégie multiservice en renforçant son architecture de marque**

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale franchit une nouvelle étape de son plan stratégique 2019/2023 ensemble#nouveau monde en faisant évoluer l'architecture de ses marques. L'objectif est de renforcer la visibilité de ses deux principaux réseaux, Crédit Mutuel et CIC, et de ses filiales métiers.**

Dès ce jour, trente structures de Crédit Mutuel Alliance Fédérale voient leur appellation évoluer au profit de « Crédit Mutuel » ou « CIC » suivi du nom de leur métier. Au-delà de leur dénomination sociale, certaines filiales adoptent également deux marques commerciales : l'une dédiée au réseau Crédit Mutuel ; l'autre au réseau CIC.

Cette architecture de marque rend plus lisible la diversité des produits et les expertises métiers de Crédit Mutuel Alliance Fédérale à l'image de *Crédit Mutuel Equity*, sa filiale de capital-investissement, et de *Crédit Mutuel Asset Management*, sa filiale de gestion d'actifs.

Cette harmonisation contribue au déploiement de la stratégie multiservice au bénéfice des réseaux Crédit Mutuel et CIC, les deux marques bancaires préférées des Français<sup>1</sup>. Elle s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique 2019/2023 ensemble#nouveau monde.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale entend également faire grandir l'audience de ses principales marques Cofidis, Targobank, Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg, Monabanq, Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Fédérative du Crédit Mutuel, Euro-Information ou encore Homiris sur leurs marchés ou dans leurs activités spécifiques.

*« L'évolution de l'architecture de marque de Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'inscrit dans le cadre du plan stratégique ensemble#nouveau monde, qui vise à accélérer notre développement. Ceci renforce la lisibilité de nos expertises métiers pleinement au service des réseaux bancaires Crédit Mutuel et CIC et de leurs filiales »,* déclare **Nicolas Théry**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Pour **Daniel Baal**, directeur général, *« le renforcement de la stratégie multiservice est un axe majeur du plan stratégique ensemble#nouveau monde. Cette nouvelle architecture rendra plus lisible les atouts de notre offre globale au service du développement auprès des 25 millions de clients et sociétaires de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. »*

## Principaux changements de dénominations :

CM-CIC Asset Management devient	CM-CIC Investissement devient	CM-CIC Factor devient	CM-CIC Bail devient
			
CM-CIC Aménagement Foncier devient	CM-CIC Caution Habitat devient	CM-CIC Epargne Salariale devient	CM-CIC Gestion devient
			
CM-CIC Ingénierie devient	CM-CIC Innovation devient	CM-CIC Lease devient	CM-CIC Titres devient
			
CM-CIC Aidexport devient	CM-CIC Conseil devient	CM-CIC Grands Comptes devient	CM-CIC Marchés devient
			
CM-CIC Market Solutions devient		CM-CIC Private Debt devient	
			

### À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France et en Europe, présent au travers de 4 455 points de vente au service de plus de 25 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles.

Plus d'information sur [creditmutuel.fr](http://creditmutuel.fr)

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les Fédérations du Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen, Anjou et les Fédérations Antilles-Guyane et Massif Central à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), CIC Iberbanco.

### Contact presse :

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale** - Frédéric Monot - 03 88 11 24 64 – [frederic.monot@creditmutuel.fr](mailto:frederic.monot@creditmutuel.fr)

<sup>i</sup> Crédit Mutuel est la banque préférée des Français au baromètre Posternak-Ifop. CIC se classe deuxième banque au sein de cette enquête de référence sur l'image des entreprises (classement du 2<sup>e</sup> trimestre 2019).