

# Rapport d'audit accessibilité

## Crédit Mutuel, page pivot

Ce rapport présente les résultats de l'audit accessibilité de la page pivot du Crédit Mutuel, et propose des corrections afin d'améliorer le taux de conformité de la page.

Une s a été audité :

<https://www.creditmutuel.fr/home/index.html>

En prenant en compte le rafraichissement de la page avant redirection.

Les tests ont été effectués le 28 Janvier 2021.

Le référentiel utilisé est le RGAA4 : <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/methode/criteres/#contenu>

Environnement de test : Chrome / NVDA, IE11 / Jaws.

## Résultats

---

Taux de conformité = 67%

Taux moyen par page = 74,6%

Le détail des résultats est fourni dans le fichier Excel de synthèse.

## Propositions de corrections

---

### Éléments transverses

Les éléments transverses sont le header, le fil d'ariane, le bandeau cookies et le footer.

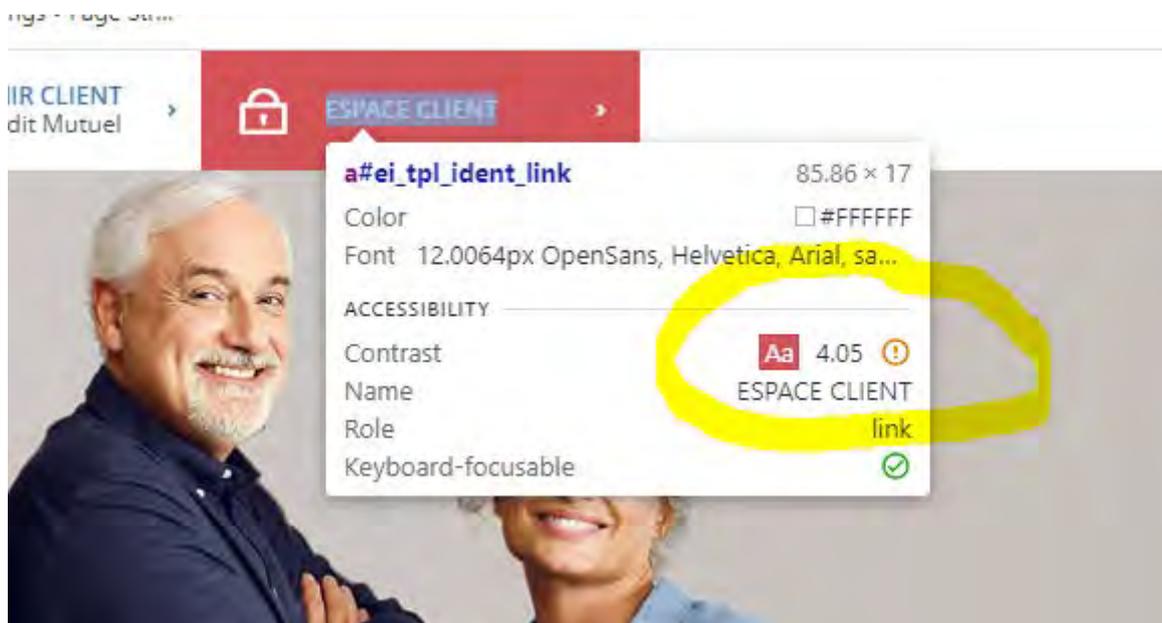
### 3. Couleurs

#### Contrastes de couleurs (3.2)

Les textes doivent être suffisamment contrastés avec leur fond :

- Minimum 4.5 :1 pour les textes de moins de 24 px sans effet de gras, de moins de 18.5 px pour les textes avec effet de gras
- Minimum 3 :1 sinon

Sur le lien « espace client » :



La capture a été obtenu avec l'inspecteur de Chrome DevTools. Le contraste entre le texte blanc et son fond rouge est insuffisant : il est de 4.05 au lieu de 4.5.

Sur la page cookie et mentions légales apparait un fil d'ariane dont le contraste est insuffisant :



**Critère 3.2 :** Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :**

Choisir une couleur de texte et de fond plus contrastées : minimum 4.5 :1

**Equipe :** M130

### **Contrastes des composants d'interfaces (3.3)**

La couleur des composants d'interface (avec lequel l'utilisateur peut interagir) doit être également suffisamment contraster. Ce n'est pas le cas de l'ancre du footer qui permet de revenir en haut de page :



**Critère 3.3 :** Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** choisir une couleur pour l'ancre (à l'état normal et au survol), qui contraste suffisamment avec le fond du footer et le fond au-dessus de l'ancre (au moins 3 :1).

**Equipe :** M130

## 6. Liens

### Titres de liens (6.1)

Les attributs title doivent reprendre au moins l'intitulé du lien.

**Critère 6.1 :** Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** corriger les attributs title des liens pour qu'ils reprennent l'intitulé du lien

**Equipe :** MOE

Exemples de codes corrigées :

```
<a href="/fr/services/messagerie-conversation.html" title="Votre conseiller (nouvelle fenêtre)" target="_blank">Votre conseiller</a>
```

```
<a href="http://www.orias.fr" target="_blank" title="www.orias.fr (nouvelle fenêtre)">www.orias.fr</a>
```

### Pertinence des intitulés de liens (6.1)

Le lien « cliquez ici » du bandeau de cookie doit avoir un intitulé plus pertinent.

**Critère 6.1 :** Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** remplacer l'intitulé « cliquez ici » par « informations cookies et paramétrage », et préciser l'ouverture d'une nouvelle fenêtre dans l'attribut title

**Equipe :** MOE

Exemple de code corrigé :

```
<p>
  En poursuivant votre navigation sur notre site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour sécuriser votre connexion, faciliter votre navigation, vous proposer des offres adaptées et permettre l'élaboration de statistiques. <a title="Informations cookies et paramétrage (nouvelle fenêtre)" target="_blank" href="/gestion-des-cookies.html">Informations cookies et paramétrage</a>
</p>
```

## 7. Scripts

### Intitulé de composants d'interface (7.1)

L'intitulé du bouton de fermeture du bandeau cookies n'est pas explicite.

**Critère 7.1 :** Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

**Action corrective :** remplacer « OK » par « accepter », mettre un attribut aria-label à « accepter l'utilisation des cookies » et supprimer l'attribut title

**Equipe :** MOE

Exemple de code corrigé :

```
<button aria-label="Ok, accepter l'utilisation des cookies" class="allow" type="button" onclick="acceptallcookies(pathCookie);location.reload();">
  Ok
</button>
```

## 9. Structuration de l'information

### Utilisation de la balise <nav> (9.1)

Certains utilisateurs naviguent dans la page grâce aux balises qui structurent le document : <nav>, <header>, <main>, <footer>.

L'utilisation du <header> pour le haut de page et <footer> pour le bas de page est correct.

L'utilisation de <main> est correct.

L'utilisation de <nav> dans le footer doit être limité au liens de navigation.

**Critère 9.2 :** Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** Limiter la balise <nav> du footer à la liste des liens.

**Equipe :** MOE

## 10. Présentation de l'information

### Visibilité du focus (10.7)

La visibilité du focus (utile pour naviguer au clavier, par exemple avec la touche TAB) a été supprimé pour le lien « devenir client du Crédit Mutuel » dans le header :



Même remarque pour le bouton du bandeau cookie :



**Critère 10.7 :** Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

**Action corrective :** rétablir la visibilité du focus en supprimant `outline :none`. (et renforcer la visibilité du focus en CSS si nécessaire)

**Equipe :** M130

## Page d'accueil

### 1. Images

#### Images porteuses d'information (1.1)

Des images porteuses d'information ne possèdent pas d'alternatives

**Critère 1.1 :** Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

**Action corrective :** mettre une alternative pertinente avec l'attribut `alt`.

**Equipe :** MOE

Exemples de codes corrigés :

```

```

#### Images décoratives (1.2)

Des images décoratives ne sont pas correctement ignorées par les technologies d'assistance.

**Critère 1.2 :** Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

**Action corrective :** mettre une alternative `alt` vide sur toutes les images décoratives.

## Equipe : MOE

Exemples de codes corrigés :

```

```

```

```

```

```

```

```

```

```

```

```

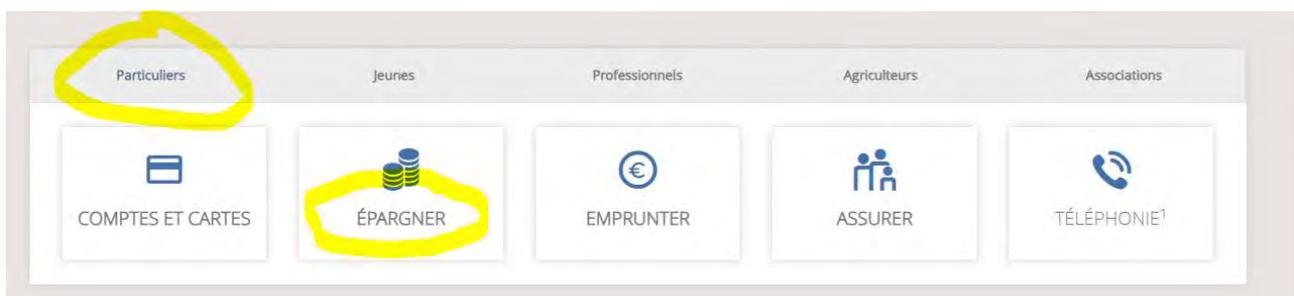
## 3. Couleurs

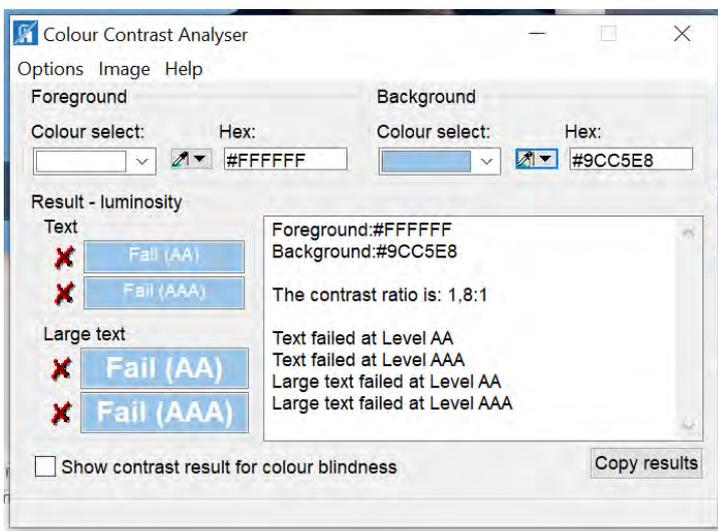
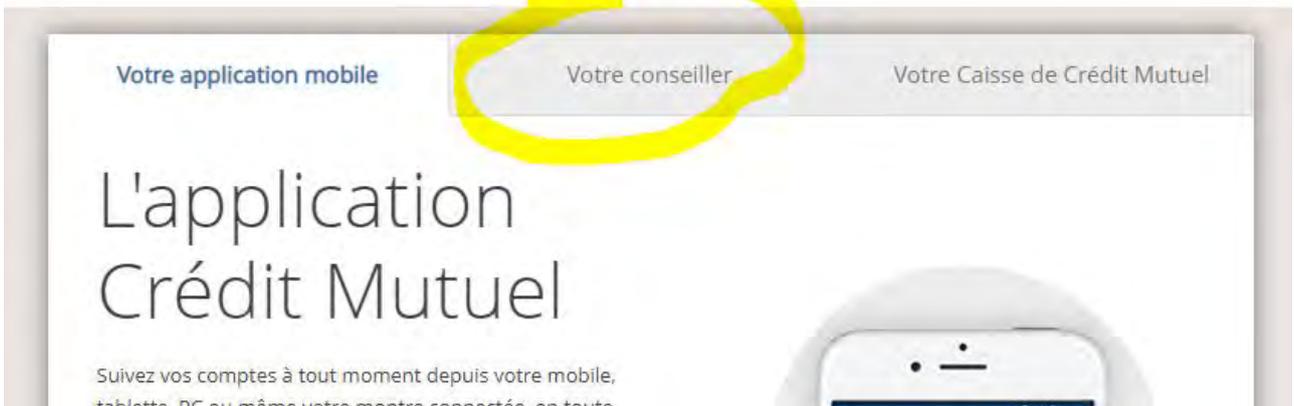
### Contrastes de couleurs (3.2)

Les textes doivent être suffisamment contrastés avec leur fond :

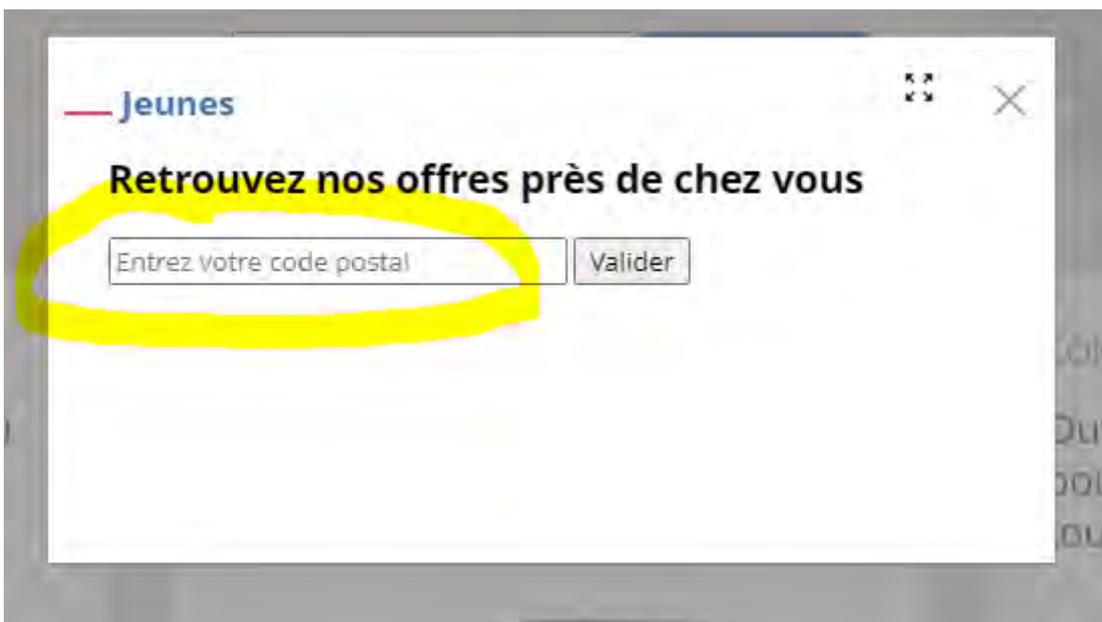
- Minimum 4.5 :1 pour les textes de moins de 24 px sans effet de gras, de moins de 18.5 px pour les textes avec effet de gras
- Minimum 3 :1 sinon

Les contrastes des onglets (y compris au survol et au focus) et des liens dans les encadrés n'est pas suffisant :

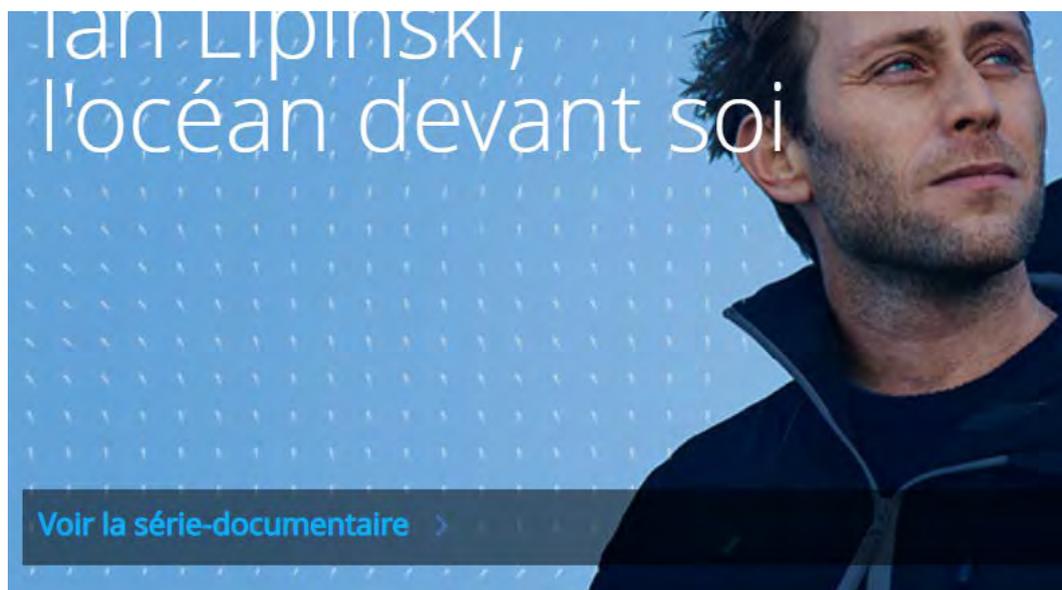
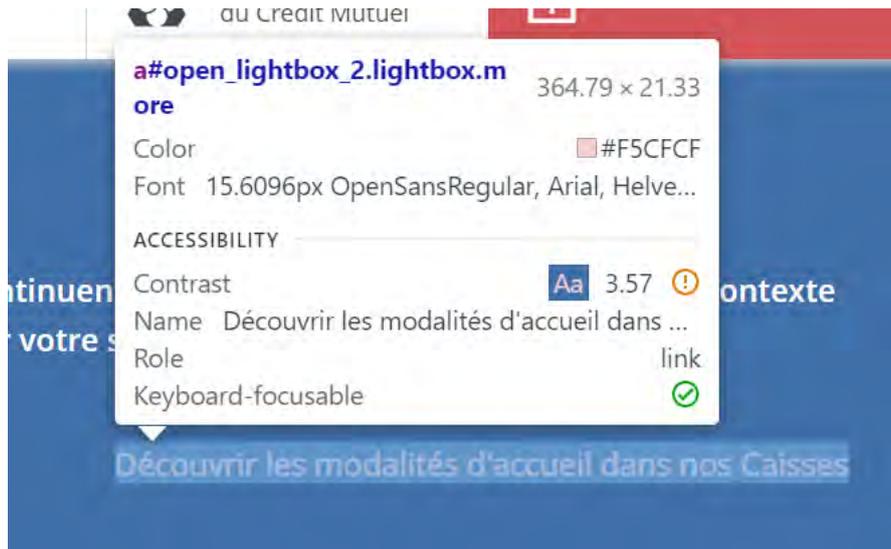




Le placeholder dans le formulaire doit également avoir un contraste d'au moins 4.5 :1 :



Au survol avec la souris, la couleur de ces liens change et le contraste devient insuffisant :



Sur ce composant, le contraste entre le lien « voir la série-documentaire » au survol et son fond est insuffisant mais aurait été correct avec une image plus foncée.

Le contraste du lien à son état normal et au survol n'est pas assez contrasté, ainsi que la mention « pdf – 137 Ko » :

<sup>1</sup> Consultez la politique de [PDF protection des données personnelles de Euro-Information Telecom](#) [PDF=137 ko] concernant les services de téléphonie.

**Critère 3.2 :** Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :**

- Choisir une couleur de texte et de fond plus contrastées pour les textes de moins de 24 px : minimum 4.5 :1

**Equipe :** M130

Le contraste des textes en superposition sur des images sont également insuffisant :



Les premiers textes « le crédit mutuel présente » et « proche de vous » devrait être d'au moins 4.5 :1, les textes « Ian Lipinski l'océan devant soi » et « Le Crédit Mutuel soutient les initiatives locales » d'au moins 3 :1.

Hors, en utilisant Colour Contrast Analyser, on s'aperçoit que les contrastes sont insuffisants pour les 4 textes, ici pour le texte « Ian Lipinski l'océan devant soi » :

**Critère 3.2 :** Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

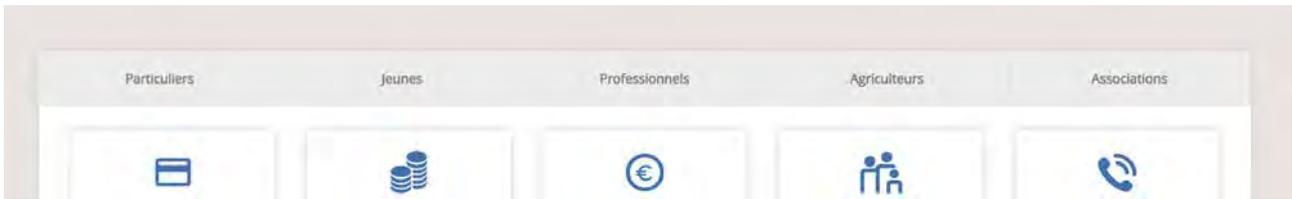
**Action corrective :**

- Mettre un fond intermédiaire en transparence, permettant d'assurer un meilleur contraste (4.5 :1 pour les textes de 47px et 3 :1 pour les textes de 20px).

**Equipe :** M130

### Contrastes des composants d'interfaces (3.3)

La couleur des composants d'interface (avec lequel l'utilisateur peut interagir) doit être également suffisamment contraster. La couleur des bordures des onglets n'est pas assez contrastée avec les couleurs de fond contigu :



**Critère 3.3 :** Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** choisir une couleur de bordure plus foncée

**Equipe :** M130

## 6. Liens

### Titres de liens (6.1)

Les attributs title doivent reprendre au moins l'intitulé du lien.

**Critère 6.1 :** Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** corriger les attributs title des liens quand ils ne reprennent pas l'intitulé du lien

**Equipe :** MOE

Exemples de codes corrigés :

```
<a href="https://skippercreditmutuel.fr/ian-lipinski-l-ocean-devant-soi/?utm_source=siteprospection&utm_medium=group&utm_campaign=seriedocumentaire" title="Voir la série-documentaire sur le site Skipper Crédit Mutuel (nouvelle fenêtre)" class="lien" target="_blank">Voir la série-documentaire</a>
```

```
<a target="_blank" title="Application mobile disponible sur l'App Store (nouvelle fenêtre)" rel="noopener" href="https://itunes.apple.com/fr/app/appli-cr%C3%A9dit-
```

```
mutuel/id1436153712?mt=8"></a>
```

```
<a target="_blank" title="Application mobile disponible sur Google Play (nouvelle fenêtre)" rel="noopener" href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cm_prod.bad"></a>
```

### Pertinence des intitulés de liens (6.1)

L'intitulé du lien « téléphonie 1 » n'est pas pertinent, car il contient du contenu (« 1 ») ne permettant pas de comprendre la destination du lien.

**Critère 6.1 :** Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :** sortir le contenu « 1 » du lien et en faire une ancre vers le lien en bas de page

**Equipe :** MOE

```
<a class="font phone lightbox" href="#frmGeolocWrapper" data-cible="11" data-lightbox-title="Profiter du meilleur de la technologie mobile et internet" data-ga-category="Navigation" data-ga-action="Popin" id="open_lightbox_12">Téléphonie</a>  
<a href="#IdDuLienDestination"><span class="ei_sronly">Note de bas de page sur la t  
éléphonie: </span>1</a>
```

En bas de page, faire un renvoi vers l'élément initial (comme sur Wikipedia).

Même si ce ne sont pas des non conformités, il pourrait être utile de faire de même pour les deux autres notes de bas de page.

## 8. Éléments obligatoires

### Validation du code HTML (8.2)

Certaines erreurs HTML peuvent impacter l'accessibilité et particulièrement les outils d'assistance. Ces types d'erreurs sont :

- Les balises, attributs et valeurs d'attributs respectent les règles d'écriture ;
- L'imbrication des balises est conforme ;
- L'ouverture et la fermeture des balises sont conformes ;
- Les valeurs d'attribut id sont uniques dans la page ;
- Les attributs ne sont pas doublés sur un même élément.

La page contient 11 erreurs de ce type.

**Critère 8.2 :** Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :**

corriger les erreurs HTML concerné en utilisant <https://validator.w3.org>

le bookmarklet suivant permet de filtrer les erreurs concernées sur le validateur W3C :

<https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/w3c-validation-bookmarklet/1.0.0/w3c-validation-bookmarklet.js>

Equipe : MOE

Erreurs trouvées avec le validateur W3C :

1. **Error: Duplicate ID** `frmGeolocWrapper`.

From line [720](#), column [1](#); to line [720](#), column [42](#)

```
</div><div id="frmGeolocWrapper" class="masque"> <fo
```

2. **Error: Duplicate ID** `hfgFrmGeoloc`.

From line [721](#), column [3](#); to line [721](#), column [100](#)

```
asque"> <form class="ctxt-form-inline center ctxt-geoloc" action="#"  
id="hfgFrmGeoloc" data-form="geoloc">
```

3. **Error: Duplicate ID** `hfgTxtCP`.

From line [724](#), column [9](#); to line [724](#), column [202](#)

```
> <input type="text" name="txtCP" id="hfgTxtCP" class="inp-m" size="5"  
placeholder="Entrez votre code postal" required="" aria-required="true" data-  
err-msg="Vous devez indiquer votre code postal">
```

4. **Error: Duplicate ID** `hfgCible`.

From line [725](#), column [9](#); to line [725](#), column [67](#)

```
> <input type="hidden" name="cible" id="hfgCible" value="" />
```

5. **Error: Duplicate ID** `hfgBtnValider`.

From line [726](#), column [9](#); to line [726](#), column [77](#)

```
> <button type="submit" class="button" id="hfgBtnValider" value="Sent">Valide
```

6. **Error: Duplicate ID** `hfgFrmGeoloc`.

From line [732](#), column [3](#); to line [732](#), column [100](#)

```
asque"> <form class="ctxt-form-inline center ctxt-geoloc" action="#"  
id="hfgFrmGeoloc" data-form="geoloc">
```

7. **Error: Duplicate ID** `hfgTxtCP`.

From line [735](#), column [9](#); to line [735](#), column [202](#)

```
>< <input type="text" name="txtCP" id="hfgTxtCP" class="inp-m" size="5"
placeholder="Entrez votre code postal" required="" aria-required="true" data-
err-msg="Vous devez indiquer votre code postal"><
```

8. **Error: Duplicate ID** `hfgCible`.

From line [736](#), column [9](#); to line [736](#), column [67](#)

```
>< <input type="hidden" name="cible" id="hfgCible" value="" /><
```

9. **Error: Duplicate ID** `hfgBtnValider`.

From line [737](#), column [9](#); to line [737](#), column [77](#)

```
>< <button type="submit" class="button" id="hfgBtnValider" value="Sent">Valide
```

10. **Error: No** `p` **element in scope but a** `p` **end tag seen.**

From line [772](#), column [26](#); to line [772](#), column [29](#)

```
FOUND --></p><p> <
```

### Balises utilisées à des fins de présentation (8.9)

Les balises contiennent une sémantique (hormis `<div>` et `<span>`) et doivent être utilisées à bon escient. Des balises titres (h1 à h6) sont utilisés afin de grossir le texte.

**Critère 8.9** : Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

**Action corrective** : supprimer les titres qui ne servent pas à structurer le document

**Equipe** : MOE

Voir la proposition de hiérarchie de titres.

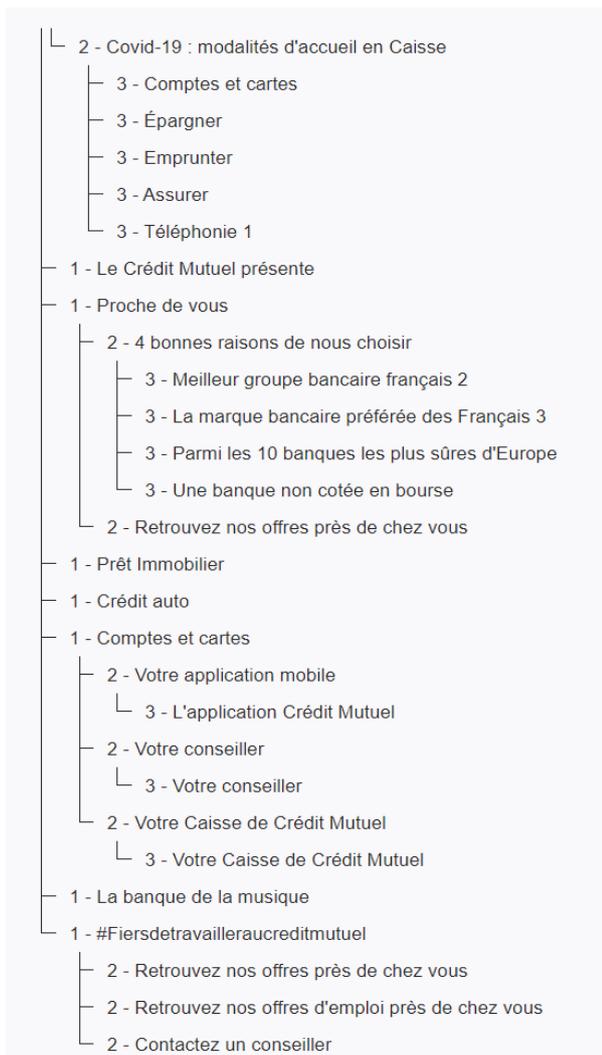
## 9. Structuration de l'information

### Hiérarchie des titres (9.1)

Bien hiérarchiser les titres (H1 à H6) est important car certains utilisateurs les utilisent pour naviguer dans la page.

Hors, la structure actuelle ne reflète pas la structure du contenu de la page.

Actuellement :



Le niveau 1 ne définit pas le contenu de la page.

Certains niveaux 2 ne sont pas des zones de contenus de la page mais des liens.

Certains niveaux H2 et H3 sont redondants.

**Critère 9.1 :** Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

**Action corrective :** implémenter une hiérarchie de titres cohérente en supprimant les utilisations de balises <hx> qui ne sont pas des titres, et en utilisant le bon niveau.

Pour le niveau 1, il est possible d'utiliser la classe de masquage accessible « ei\_sronly » en l'absence de réel titre de niveau 1 visible sur la page. De même pour certaines zones sans titre visible.

Dans le cas où la charte graphique ne prévoit pas de styles adéquat pour la balise <hx> correspondant au niveau souhaité, utiliser l'attribut aria-level.

**Equipe :** MOE

Proposition de hiérarchie de titres :

- (niveau 1 en masquage accessible) Crédit Mutuel
  - o (niveau 2) Covid-19 : modalités d'accueil en Caisse
  - o (niveau 2 en masquage accessible) Nos services
  - o (niveau 2) Le Crédit Mutuel présente

- o (niveau 2) Proche de vous
- o (niveau 2) 4 bonnes raisons de nous choisir
- o (niveau 2) Retrouvez nos offres près de chez vous
- o (niveau 2) Prêt Immobilier
- o (niveau 2) Crédit auto
- o (niveau 2) Comptes et cartes
- o (niveau 2) Votre application mobile
- o (niveau 2) Votre conseiller
- o (niveau 2) Votre Caisse de Crédit Mutuel
- o (niveau 2) La banque de la musique
- o (niveau 2) #Fiersdetrailleraucrditmutuel

Exemple d'utilisation de l'attribut aria-level :

```
<h3 aria-level="2">Proche de vous</h3>
```

Est équivalent à :

```
<h2>Proche de vous</h2>
```

## 10. Présentation de l'information

### Espacement du texte (10.12)

Le texte doit pouvoir être espacé par l'utilisateur :

- Line-height jusqu'à 1.5 fois
- Espacement entre paragraphes jusqu'à 2 fois la taille de la police
- Letter-spacing jusqu'à 0.12 fois la taille de la police
- Word-spacing jusqu'à 0.16 fois la taille de la police

En appliquant ces valeurs avec le bookmarklet : <https://github.com/alastc/adaptation-scripts/blob/master/scripts/text-adaptation.js>

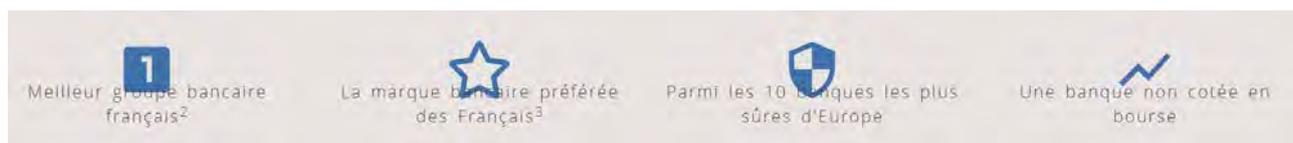
Le placeholder du champ de formulaire n'est plus lisible car tronqué :



#### Action corrective :

Voir la recommandation dans la thématique « Formulaires », les solutions proposées ne comportent plus le problème d'adaptation du texte lorsque l'espacement est modifié.

Les textes du bloc « 4 raisons de nous choisir » se superpose avec des images, nuisant à la lisibilité :



**Action corrective :** Choisir un alignement en CSS qui fonctionne avec les 4 valeurs CSS modifiées.

**Equipe :** M130

## 11. Formulaires

### Étiquettes associées aux champs de saisie (11.1)

Les deux champs de saisie de code postal n'ont pas de label.



L'utilisation de l'attribut placeholder n'est pas une technique qui permet d'associer un label à un champ de saisie.

**Critère 11.1 :** Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

**Action corrective :**

- Mettre un label visible avec la balise <label> et l'associer au champ de saisie avec les attributs for et id
- Accoler le label visible au champ de saisie
- Mettre une indication visuelle précisant que le champ est obligatoire

S'il n'est pas possible de mettre de mettre de label visible, utiliser l'attribut title='Entrez votre code postal'.

**Equipe :** MOE

### Remplissage automatique des champs de saisie (11.13)

Les deux champs de saisie de code postal ne permettent pas d'avoir accès au remplissage automatique du code postal, qui est pourtant une donnée liée à l'utilisateur.

**Critère 11.13 :** La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

**Action corrective :**

- Utiliser l'attribut autocomplete='postal-code'

**Equipe :** MOE

## 12. Navigation

### Ordre de tabulation cohérent (12.8)

A l'ouverture de la lightbox permettant de saisir le code postal, il n'est pas possible d'y accéder directement avec la navigation clavier. Il faut parcourir toute la page en tabulant avant d'accéder au contenu de la lightbox.

**Critère 12.8 :** Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

**Action corrective :**

- Implémenter toutes les préconisations du design pattern ARIA « dialog » concernant la navigation clavier : <https://www.accede-web.com/notices/interface-riche/fenetres-modales/>
- A l'ouverture de la lightbox, positionner le focus dans le champ de saisie du code postal.
- A la fermeture de la lightbox, repositionner le focus sur l'élément qui l'a ouvert.
- La touche « echap » ferme la lightbox.
- Tant que la lightbox est ouverte, la navigation clavier (tab ou shift + tab) déplace le focus entre les éléments de la lightbox, il est bloqué à l'intérieur, jusqu'à sa fermeture.

**Equipe :** MOE

## Page cookies

### 3. Couleurs

#### Contrastes de couleurs (3.2)

Les textes doivent être suffisamment contrastés avec leur fond :

- Minimum 4.5 :1 pour les textes de moins de 24 px sans effet de gras, de moins de 18.5 px pour les textes avec effet de gras
- Minimum 3 :1 sinon

Les titres ne sont pas suffisamment contrastés :

MENTIONS LÉGALES

# Cookies

Un cookie est un fichier envoyé par un site à votre navigateur à internet (votre ordinateur ou votre smartphone par exemple). Les cookies que nous utilisons ne permettent pas de vous identifier et de collecter des informations en fonction de l'utilisation que vous faites de notre site. Nous utilisons également des fichiers de type « session storage » qui permettent de stocker temporairement des données et disparaissent dès la fin de la visite.

Et les « caption » des tableaux :

Si vous désactivez les cookies, vous ne pourrez pas utiliser notre site normalement. Il s'agit de cookies déposés qui ne concernent que le fonctionnement de notre site. Les « cookies essentiels » à l'utilisation de notre site ne sont pas soumis à consentement.

| Les principaux « cookies essentiels » que nous utilisons |   |
|--|---|
| Nom  | Fonction  |
| nid  | Ces cookies permettent d'identifier votre profil (votre banque, votre langue...) pour vous connecter à votre espace client. |
| sid  |   |

Ainsi que la couleur des liens au survol, dans les paragraphes :

services personnalisés à des prestations personnalisées pendant une durée limitée et auprès de nos clients.

permettre de garder vos données personnelles et d'opposition au traitement de vos données personnelles.

per garantir du contrôle que vous avez sur vos données personnelles et d'opposition au traitement de vos données personnelles.

complète sur [notre politique de cookies](#) vous est délivrée. Les données relatives à la souscription de contrats d'assurances bénéficient d'une protection renforcée.

**Critère 3.2 :** Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

**Action corrective :**

Choisir une couleur de texte et de fond plus contrastées pour les textes de moins de 24 px : minimum 4.5 :1.

**Equipe :** M130

## 7. Scripts

### Messages de statut (7.5)

Les messages confirmant la bonne prise en compte de la modification des paramètres ne sont pas correctement restitués aux utilisateurs de lecteurs d'écran. Ils ne peuvent prendre connaissance du message qu'en naviguant dans la page.

J'accepte l'utilisation de cookies publicitaires  Oui  Non

 Vous vous êtes opposé à l'utilisation de cookies.

**Critère 7.5 :** Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

#### Action corrective :

- Pour tous les formulaires de la page, mettre un attribut `role='status'` afin de forcer la vocalisation des messages de confirmation

**Equipe :** MOE

## Page Mentions légales

Pas de non-conformité autre que dans les éléments transverses.

## Amélioration au-delà du RGAA

Il est parfois utile de faire des corrections afin d'améliorer l'expérience utilisateur, au-delà des critères du RGAA.

### Redirection

Lors de la saisie du code postal, l'utilisateur reçoit une page l'indiquant qu'il va être redirigé, puis est redirigé automatiquement. Il n'a pas forcément le temps de prendre connaissance du contenu, et n'a pas le contrôle dessus. La redirection est immédiate donc valide d'un point de vue conformité, mais ce n'est pas la meilleure technique.

#### Proposition d'amélioration :

- Remplacer la redirection utilisant une balise meta refresh dans une nouvelle page, par une redirection géré côté serveur.

## Vos correspondants

---

Contactez **M150**

### **Auditeur :**

Cédric Escarment

Design System – accessibilité (M150)

cedric.escarment@e-i.com

## Historique du document

---

V1 – 2 Février 2020