

# Audit d'accessibilité RGAA

Septembre 2020

## Site web audité

---

- **Crédit Mutuel** /Espace Conseils  
creditmutuel.fr/fr



## Préparé par la société Compéthance

---

- Madeleine BOURDON
- François AUDIC
- Aurélien HENNEBELLE
- José WAUQUIER



## Contre-audit par Euro-Information

---

- Arnaud MALON



## Table des matières

---

Site web audité .....	1
Préparé par .....	1
Contre-audit par .....	1
Commentaire général.....	3
But du document.....	3
Référentiel .....	3
Périmètre du test.....	3
Notion de masquage accessible .....	4
Taux de contraste.....	4
Navigation sur mobile .....	5
Conclusion .....	6
Résultats.....	6
Synthèse.....	6
Évaluation détaillée .....	9
1. Images.....	9
Cadres .....	12
Couleurs .....	13
Multimédia.....	17
Tableaux.....	19
Liens.....	24
Scripts.....	26
Éléments Obligatoires .....	34
Structuration de l'information.....	36
Présentation de l'information.....	42
Formulaires .....	49
Navigation.....	57
Consultation .....	61

# Commentaire général

---

## But du document

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité de l'espace Conseils du site Crédit Mutuel ([creditmutuel.fr/fr](https://www.creditmutuel.fr/fr)).

## Référentiel

Le référentiel utilisé pour l'audit est le RGAA version 4, publié par l'État français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les WCAG 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les WCAG sont également repris dans l'ADA (American with Disability Act).

Le référentiel RGAA version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales WCAG 2.1 plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le RGAA se décline en treize thématiques :

1. **Images**
2. **Cadres**
3. **Couleurs**
4. **Multimédia**
5. **Tableaux**
6. **Liens**
7. **Scripts**
8. **Éléments obligatoires**
9. **Structuration de l'information**
10. **Présentation de l'information**
11. **Formulaires**
12. **Navigation**
13. **Consultation**

## Périmètre du test

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- **Page d'accueil**

- <https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers.html>
- L'audit de la page d'accueil inclut l'audit du module d'aide en ligne.

- **Formulaire de contact**

- <https://www.creditmutuel.fr/fr/contact/nous-contacter.html>
- L'audit inclut la page de confirmation du formulaire

- **Parcours : Crédit auto**

- **Financer votre voiture**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/emprunter/financer-votre-voiture/index.html>

- **Catalogue auto**  
[https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/emprunter/configurer-votre-vehicule/detail.html?mnc=CONFIGURATEUR-AUTO\\_DETAIL&cid=&targetret=top&cb02natcode=FR10216883](https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/emprunter/configurer-votre-vehicule/detail.html?mnc=CONFIGURATEUR-AUTO_DETAIL&cid=&targetret=top&cb02natcode=FR10216883)
- Simulation de crédit auto  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/emprunter/credit-auto/index.html?mnc=CREDIT-AUTO&cid=&targetret=top&contri=&amount=3000&repay=&p=2>
- **Page avec un tableau complexe**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/assurance/assurance-auto.html>
- **Aide au choix Homiris** (page avec un JS asynchrone)  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/assurance/alarme-maison-homiris.html>
- **Page Box** (vidéo transcript, accordéon)  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/mobile/offre-tres-haut-debit.html>
- **Page Campagne**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/simulations/credit/immobilier.html>
- **Simulateur épargne**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/simulations/epargne.html>
- **Recherche agence**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/banques/contact/trouver-une-agence/SearchList.aspx>
- **Accessibilité**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/assistance/aide.html>
- **Mentions légales**  
<https://www.creditmutuel.fr/fr/notice-legale.html>
- **Résultat de la recherche**  
[https://www.creditmutuel.fr/fr/search\\_engine.html?pQuery=livret%20bleu&pSpace=Particulier](https://www.creditmutuel.fr/fr/search_engine.html?pQuery=livret%20bleu&pSpace=Particulier)

## Notion de masquage accessible

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Cela a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèses vocales pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

## Taux de contraste

La combinaison de deux couleurs, l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le RGAA version 4 recommande des taux de contraste qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité.

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de gras d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, qu'elle que soit la taille et la gras de police utilisées.

## Navigation sur mobile

Les périphériques Android et iOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interactions :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation permet de lister à coup sûr tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte » pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt » va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce second mode est intéressant pour une personne non-voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle recherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minimale à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

# Conclusion

---

## Résultats

Le taux de conformité du site par critères respectés est de **35%** et le taux de conformité moyen est de **72%**.



**Contre-audit** : Des travaux de corrections ont été menés suite à l'audit. Le taux de conformité du site par critères respectés est passé à **55%**.

	Validés	Invalidés	Total des critères applicables
1. Images	1	2	3
2. Cadres	1	0	1
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	5	0	0
5. Tableaux	2	4	6
6. Liens	1	1	2
7. Scripts	0	2	2
8. Éléments obligatoires	9	1	10
9. Structuration de l'information	1	2	3
10. Présentation de l'information	5	9	14
11. Formulaires	5	7	12
12. Navigation	8	1	9
13. Consultation	3	1	4
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>84</b>

On compte 84 critères applicables sur 106.

## Synthèse

### Points bloquants

---

- **Corrigé** Dans le **menu**, certains layers ne sont pas activables en navigation clavier
- **Corrigé** Dans les pages du site, on constate que beaucoup de layers qui ouvrent des contenus ne sont pas contrôlables en **navigation clavier** ou ne vocalisent pas leur contenu.

- Dans certains **formulaire**s, on peut voir des boutons radio non activables au clavier ou des autocomplète qui vocalisent « vide ».
- Les **liens** des offres d'épargne n'ont pas de contenu pertinent, ce qui ne permet pas de savoir si quoi on clique.

## Points à corriger

---

- **Corrigé** **Images**

- Certaines images n'ont pas d'alternatives
- Certaines images décoratives contiennent des informations alors qu'elles ne devraient pas en contenir.

- **Corrigé** **Cadres**

- On trouve dans le site des cadres sans titre

- **Contrastes de couleur**

- La charte graphique comprend beaucoup de niveaux de contrastes inférieurs à 4,5 sur 1.
- Le site comprend des éléments d'interface dont les contrastes sont inférieurs à 3 sur 1.

- **Corrigé** **Multimédia**

- Certaines vidéos n'ont pas de transcription pertinente
- Certaines vidéos ne sont pas contrôlables au clavier

- **Tableaux**

- Certains éléments de formulaires sont inclus dans des tableaux qui ne sont pas accessibles. Outre le fait que ces tableaux sont inutiles, cela peut gêner l'accès aux formulaires.

- **Liens**

- Un certain nombre de liens ont des intitulés trop courts ou pas assez pertinents. Il faudrait rajouter des éléments de contexte pour renforcer la signification de ces liens.

- **Scripts**

- **Corrigé** Certains tooltips ne sont pas vocalisés au focus
- Certains messages d'erreurs et certains messages d'aides ne sont pas vocalisés.

- **Éléments obligatoires**

- Le validateur w3c indique des erreurs sur les pages du site.

- **Corrigé** **Structuration de l'information**

- Le plan de titrage n'est pas conforme. Il manque un titre h1 en début de page et certaines pages comportent à l'inverse trop de titres h1
- Certaines informations devraient être organisées sous forme de listes

- **Présentation de l'information**

- Le focus sur certains éléments du site n'est pas visible.
- Certaines vocalisations parasites gênent la navigation à l'aide d'une synthèse vocale.

- **Formulaire**s

- **Corrigé** Certains champs n'ont pas d'étiquettes ou ont des étiquettes non pertinentes
- Certains champs de saisie devraient être organisés avec des fieldset et des légendes pertinentes.
- Certains boutons ont des intitulés non pertinents.

- **Navigation**

- Certains éléments devraient recevoir le focus pour faciliter l'accès aux informations.

- **Consultation**

- Les liens de téléchargement des documents bureautiques en pdf devraient être plus explicites et mieux indiquer les informations des documents
- Les pdf, quant à eux, devraient être rendus accessibles à l'aide d'outils adaptés à cet effet.

## Points positifs

---

- **Structure HTML**

- Les pages ont globalement une structure HTML correcte

- **Liens d'évitement**

- Les liens d'évitement sont parfaitement fonctionnels et s'avèrent très pratiques à utiliser.

- **Titres de pages**

- Les titres de pages sont bien rédigés et très explicites

- **CSS responsive**

- Le site est parfaitement responsive



# Évaluation détaillée

## 1. Images

**Critère 1.1** Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ? **Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Dans les éléments communs, l'icône du widget « Besoin d'aide » n'a pas d'alternatives



**alt** L'aide à la recherche sera désactivée pendant 10 minutes

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », les images du carrousel montrant la voiture sélectionnée ont des alternatives vides, alors qu'elles devraient transmettre des informations sur ce qui est présent dans les images (par exemple, « Vue latérale droite 2 portes » ou « Vue du coffre 1 porte sièges arrières rabattables »)

- Photo de la voiture



**alt** ""

- Photo de la voiture



**alt** ""

- Photo de la voiture



**alt** ""

- Photo de la voiture



**alt** ""






- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », l'icône du bouton-lien « actualiser » n'a pas d'alternative, même si celle-ci devrait être laissée à vide.



**alt**



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulation épargne** », on trouve des images sans alternatives.

-  Produits d'épargne qui correspondent à tous vos critères
-  Produits d'épargne respectant partiellement vos critères
-  Vos critères ne nous permettent pas de simuler ces produits



**Critère 1.2** Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ? **Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Accessibilité** », l'image de la Carte de Clés Personnelles devrait avoir une alternative vide



- Sur la page « **Simulation épargne** », l'alternative de l'image d'aide de "Votre projet" devrait être vide.

### Votre projet ?



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », les 4 images de décoration de la partie « Prêt immobilier : les 4 étapes pour l'obtenir » ont des alt composés de chiffres. De ce fait, ces chiffres sont vocalisés. Il serait plus judicieux de transformer la liste non-ordonnée en liste ordonnée et de donner un alt vide à ces images.



**Critère 1.3** Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 1.4** Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ? **Non Applicable**

**Critère 1.5** Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ? **Non Applicable**

**Critère 1.6** Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ? **Non Applicable**

**Critère 1.7** Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ? **Non Applicable**

**Critère 1.8** Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

**Non Applicable**

**Critère 1.9** Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ? **Non Applicable**

---

## Cadres

**Critère 2.1** Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ? **Valide**

---

- **Contre-audit : Corrigé** Des cadres techniques sont présents dans les pages. Ces cadres doivent avoir un titre indiquant leur fonction.

**Critère 2.2** Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ? **Valide**

---

## Couleurs

**Critère 3.1** Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ? Valide

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulateur épargne** », l'information sur les différents liens des plans épargne passe par un code couleur. Ce code couleur expliqué de manière visuelle n'a pas d'alternative vocalisée. En conséquence, aucune information auditive n'est vocalisée concernant les statuts des offres d'épargne. Il faudrait résoudre ce problème par une alternative en masquage accessible dans les liens d'épargne.

**Critère 3.2** Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ? Invalide

- Les texte du **Fil d'Ariane** n'ont pas un contraste suffisant par rapport à l'arrière-plan de la page



Contraste de 3.26:1

Accueil > Recherche

- Certains éléments du **menu** n'ont pas un contraste suffisant par rapport à leur arrière plan



Contraste de 3.6:1

**PARTICULIERS**

- Le  **pied de page** contient des éléments dont le contraste entre le texte et l'arrière-plan est insuffisant



Contraste de 3.97:1

Inscrivez-vous à notre lettre d'information



Contraste de 3.48:1

Aide - Mentions légales - Tarifs et conditions générales - Gestion des cookies - Protection des données

- Sur la page « **Financer votre voiture** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan

Questions / Réponses



Contraste de 3.20:1



Contraste de 3.60:1

**ET SI VOUS ACHETIEZ MOINS CHER UNE VOITURE NEUVE AVEC LE CRÉDIT MUTUEL ?**


- Sur la page « **Catalogue auto** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan





Contraste de 3.07:1


**Carrosserie**

- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan

 Contraste de 2.99:1 **CREDIT TOUT AUTO**


 Contraste de 3.07:1 **Montant emprunté**

 Contraste de 3.60:1 **Mensualité**  
**économie**

 Contraste de 3.78:1 **41,25 EUR**

- Sur la page « **Homiris** », on trouve un contraste insuffisant entre le texte et son arrière-plan

**Suivant >**

 Contraste de 1.88:1

- Sur la page « **Simulation épargne** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan

 Contraste de 2.25:1

**Livret Bleu**

**Livret De Developpement  
Durable Solidaire Triplex**

**Livret Orange/Ordinaire**

**Livret d'Épargne Pour Les  
Autres**

 Contraste de 2.54:1

**Livret d'Épargne Populaire**

**Livret VIP Junior**

**Plan Assurance Vie**

*Ajoutez un produit  
dans cette zone*


 Contraste de 2.61:1

- Sur la page « **Box** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan

 Contraste de 2.43:1

pendant 12 mois puis 36,99 €/mois  
Engagement 12 mois, location de la Box incluse

pendant 12 mois puis 57,99 €/mois  
Engagement 12 mois, location de la Box incluse

 Contraste de 4.35:1 **Nouveau client**


 Contraste de 4.36 :1

**20,99 €/mois<sup>4</sup>**

**41,99 €/mois<sup>4</sup>**

 Contraste de 4.88:1

**À partir de 20,99 € /mois**

 Contraste de 5.05:1 <http://s.sfr.fr/netflix>

- Sur la page « **Campagne** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan



Contraste de 2.42:1

Votre conseiller vérifiera si votre projet immobilier vous permet de bénéficier d'un prêt à taux zéro. [Demandez dès maintenant une simulation](#) gratuite et sans engagement de votre prêt immobilier.

Nom \*

Prénom \*

Adresse e-mail \*

N° de téléphone \*

Code Postal \*



Contraste de 2.85:1

Obtenir une mensualité >



Contraste de 3.60:1

- Sur la page « **Assurance auto** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan



Contraste de 2.5:1

Garanties

Tiers

Tiers Étendue

Tous Risques  
Standard

Tous Risques  
Optimale



Contraste de 4.05:1

Tableau des garanties Assurance Auto

- Sur la page « **Formulaire de contact** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan



Contraste de 2.85:1

\* Information obligatoire



Contraste de 3.6:1

Vous souhaitez \*

Valider >



Contraste de 3.6:1



Contraste de 4.23:1

Identifiez-vous avant de remplir le formulaire

- Sur la page « **Aide** », on trouve plusieurs contrastes insuffisants entre le texte et son arrière-plan



Contraste de 3.6:1

Présentation du site

Aide à la navigation

Urgence et assistance

Authentification

Accessibilité



Contraste de 2.98:1

Configurations techniques

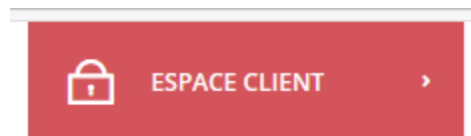


Contraste de 4.23:1

Découvrez toutes les étapes pour paramétrer, visualiser et gérer vos comptes en ligne >  
Découvrez comment écrire à votre conseiller et prendre un rendez-vous en ligne >

**Critère 3.3** Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ? **Invalide**

- L'**entête** du site comporte des éléments d'interface dont le contraste avec l'arrière-plan est insuffisant



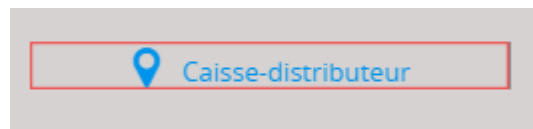
Contraste de 2.3:1

- Le **Fil d'Ariane** comporte des liens dont le contraste avec l'arrière-plan est insuffisant



Contraste de 2.26:1 **Particuliers**

- Le  **pied de page**  comporte des liens dont le contraste avec l'arrière-plan est insuffisant au survol ou au focus



Contraste de 2.19:1



Contraste de 1.81:1

- Sur la page « **Homiris** », on trouve un contraste insuffisant entre le texte et son arrière-plan



Contraste de 1.88:1

- Sur la page « **Simulation épargne** », certains éléments d'interface n'ont pas un contraste suffisant avec leur arrière-plan



Contraste de 2.4:1



## Multimédia

**Critère 4.1** Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 4.2** Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ? **Valide**

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Box internet** », la transcription textuelle de la vidéo n'est pas pertinente car elle ne résume pas assez précisément le contenu réel de la vidéo.



**Critère 4.3** Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 4.4** Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ? **Valide**

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Box internet** », des indications écrites ont été ajoutées dans la vidéo d'explication mais elles sont insuffisantes. Il faudrait ajouter une option « Activer le sous-titrage synchronisé » et des sous-titres reprenant le contenu de la vidéo.



**Critère 4.5** Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ? **Non Applicable**

**Critère 4.6** Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ? **Non Applicable**

**Critère 4.7** Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 4.8** Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ? **Non Applicable**

**Critère 4.9** Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ? **Non Applicable**

**Critère 4.10** Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ? **Non Applicable**

**Critère 4.11** La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ? **Valide**

- 
- **Contre-audit : Corrigé** La page « **Homiris** » contient une vidéo non-contrôlable en navigation clavier.

**Critère 4.12** La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ? **Non Applicable**

**Critère 4.13** Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ? **Valide**

---

## Tableaux

### Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Valide

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », le tableau d'amortissement du prêt est de type complexe mais n'a pas de résumé.

### Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non Applicable

### Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Invalide

- Sur la page « **Catalogue auto** », plusieurs tableaux de mise en forme n'ont pas de rôle « présentation »

montant mensuel 0,00 EUR

Apport
2 000 EUR TTC
Kilométrage annuel*
10 000
Durée*
Durée*
60 Saisie de la durée Bouton de décrément de la réglette 60 60 mois Bouton d'incrément de la réglette

<table role="table">



[Demander cette location](#)

- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », plusieurs tableaux de mise en forme n'ont pas le rôle « présentation »

Montant à emprunter :

3000  
Bouton de décrément de la réglette  
3000  
EUR  
Bouton d'incrément de la réglette  
Montant à emprunter  
3000  
EUR

Mensualité :

120  
Bouton de décrément de la réglette  
120  
EUR/Mois  
Bouton d'incrément de la réglette  
Mensualité  
120  
EUR/Mois

Durée du crédit :

60  
Bouton de décrément de la réglette  
60  
Mois  
Bouton d'incrément de la réglette  
Durée du crédit  
60  
Mois

Votre choix :

Montant emprunté  
 Mensualité remboursée

<table role="list">

Votre projet

Vehicule

<table role="list">

**Critère 5.4** Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ? **Invalidé**

- Sur la page « **Financer votre voiture** », il y a 2 tableaux de données dont le titre n'est pas placé dans la balise <caption>

- Financer votre projet

Montant à financer*	<input type="text"/>
	EUR
Dont Apport	<input type="text"/>
	EUR

table summary=""

[Obtenir une simulation](#)

Obtenir une simulation

- Estimer votre capacité de financement

Mensualité souhaitée*	<input type="text"/>
	EUR
Apport	<input type="text"/>
	EUR

table summary=""

[Obtenir une simulation](#)

Obtenir une simulation



- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », le tableau de données n'a pas de titre donné par une balise <caption> ou par un attribut « title », « aria-label » ou « aria-labelledby »

	CREDIT AUTO 2	CREDIT AUTO
Mensualité	56,40 EUR	57,89 EUR
- Dont assurance facultative	5,48 EUR	3,89 EUR
Montant emprunté	3 000,00 EUR	3 000,00 EUR
Durée	48 mois	48 mois
Coût total du crédit	280,80 EUR	206,67 EUR
- Dont frais	40,00 EUR	15,00 EUR
- Dont intérêts	240,80 EUR	191,67 EUR
EUR01	3,72 %	4,24 %
Coût total de l'emprunt facultative	103,40 EUR	110,00 EUR
TAE01	3,45 %	3,46 %
Taux d'intérêt fixe	3,45 %	3,85 %



## Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ? Valide

- Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Assurance auto** », les tableaux de garanties ont des attributs « summary » qui sont obsolètes en HTML5. Pour remplacer les attributs « summary », il faudrait ajouter du texte caché dans les balises <caption>.

Tableau des garanties Assurance Auto

Les garanties exclusives de la Tous Risques Optimale

Les options des formules Tous Risques

Garanties	Tiers	Tiers Étendue	Tous Risques Standard	Tous Risques Optimale
Valeur à neuf			●	●
Perte financière (leasing)			●	●
Valeur majorée			●	●
Faute mécanique ou panne immobilisante			●	●



**Critère 5.6** Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Valide

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulation de crédit auto** », le tableau de données n'a pas de balise <th> pour ses entêtes de lignes et de colonnes.

	CREDIT VOITURE	CREDIT AUTO
Montant	15,00 €	15,00 €
Taux d'intérêt	1,00 %	1,00 %
Montant emprunté	1 000,00 €	1 000,00 €
Mois	60 mois	60 mois
Coût initial du crédit	150,00 €	150,00 €
Montant à la fin du crédit	1 150,00 €	1 150,00 €
Taux d'intérêt	1,00 %	1,00 %
Coût total du financement	1 150,00 €	1 150,00 €
Taux d'intérêt	1,00 %	1,00 %
Taux d'intérêt	1,00 %	1,00 %



**Critère 5.7** Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (hors cas particuliers) ?

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Financer votre voiture** », les entêtes de lignes des tableaux de données ne disposent pas d'attributs id uniques ou scope (avec la valeur « row »).

Montant à financer	Taux d'intérêt

Montant à financer	Taux d'intérêt



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », les entêtes de lignes des tableaux de données ne disposent pas d'attributs id uniques ou scope (avec la valeur « row »).

Marque	Modèle	Version

Marque	Modèle	Version

Marque	Modèle	Version



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulation de crédit auto** », le tableau de données n'est pas rendu accessible à l'aide d'attributs « id » uniques et d'attributs « scope ».



Montant	18 402,00 €	21 000,00 €
Montant emprunté	1 000,00 €	2 000,00 €
Montant	0,00 €	0,00 €
Coût total de crédit	19 402,00 €	23 000,00 €
Coût mensuel	322,03 €	350,00 €
Taux	3,75 %	4,00 %
Coût total de l'emprunt (incluant les taxes)	19 402,00 €	23 000,00 €
Taux	3,75 %	4,00 %
Taux d'annuité fixe	3,47 %	3,80 %

**Critère 5.8** Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ? **Invalide**

- Sur la page « **Catalogue auto** », un tableau de mise en forme utilise une balise « colgroup » réservé aux tableaux de données
  - montant mensuel 19,42 EUR

Apport	<input type="text" value="EUR"/>
Apport	<input type="text" value="60"/>
Bouton de décrémentation de la réglette	
	<input type="text" value="60"/>
Durée *	<input type="text" value="60"/>
Mois	
Durée	
Bouton d'incrémentation de la réglette	
	<input type="text" value=""/>

```

<colgroup>
  <col width="60px">
table
</colgroup>

```



[Demander ce crédit](#)

- Sur la page « **Box** », les tableaux de mise en forme utilisent des éléments propres aux tableaux de données

En détails

Données disponibles en 300 lignes (table)

Code produit	XXXX
Titre	XXXX
Produit de base	XXXX
Produit de base	XXXX
Produit de base	XXXX
Produit de base	XXXX

XXXX

XXXX

XXXX

XXXX

XXXX



## Liens

### Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? Invalide

- Sur la **page d'accueil**, les intitulés des liens ne sont pas pertinents. Le mieux serait de placer sur chaque lien un attribut « aria-labelledby » relié au <div> qui contient le texte d'information

The screenshot shows the homepage of Crédit Mutuel. At the top, there is a blue banner for 'ASSURANCE ACCIDENTS DE LA VIE' with the text 'Vous êtes assuré au travail. Et chez vous ? Obtenez votre devis et souscrivez en 1 clic !' and a red button 'Obtenir mon devis'. Below this is a section titled 'L'actualité des particuliers au Crédit Mutuel' containing several promotional cards: 'Activer la confirmation mobile', 'Êtes-vous bien passé à l'authentification forte?', '20 € offerts pour l'ouverture d'un 1<sup>er</sup> livret', 'Besoin d'une Box internet performante?', 'Service : mon projet immobilier', and 'Parrainage'. At the bottom is a 'Le Magazine' section with four article thumbnails: 'L'entrepreneuriat étudiant', 'Assemblée générale de copropriété', 'Entrepreneuriat', and 'Plateau de la micro-entreprise'.



- Contre-audit : Corrigé Dans le footer du site, 1 lien n'est pas assez explicite.

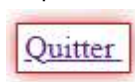


- Sur la page « **Catalogue auto** », le lien de retour à la page précédente n'est pas assez explicite. Il devrait préciser dans un texte en masquage accessible ou un attribut « title » ou « aria-label » qu'il a pour fonction « Retour à la page précédente »



< | PE

- Sur la page « **Simulation crédit auto** », le lien « Quitter » n'est pas assez explicite en indiquant que l'on quitte le processus de simulation de crédit auto pour retourner sur la page « Simulations et souscriptions »





- Sur la page « **Accessibilité** », les liens ne sont pas toujours assez explicites. Il faudrait ajouter à ces liens un attribut « aria-label » contenant un intitulé qui fait référence au contexte du lien



**Découvrez-le dès maintenant >**

→ **Faire opposition**

Vous pouvez faire opposition [depuis votre Espace Client](#) ou [par téléphone](#).

→ **Assistance téléphonique pour déclarer un sinistre**

Quelle que soit la circonstance, le Crédit Mutuel met à votre disposition un numéro de :  
**Consultez la liste des numéros utiles >**

→ **Assistance à la connexion sur vos comptes**

Comment obtenir des identifiants de connexion ?

Si vous ne possédez pas déjà des identifiants pour vous connecter à vos comptes, il vous faudra en souscrire un **contrat de Banque à distance**.

Par exemple, les particuliers peuvent souscrire un contrat de Banque à distance directement avec un contrat **CMUT Direct** ou dans le cadre d'une **offre bancaire groupée Eurocompte**.



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Formulaire de contact** », l'intitulé du lien « bloctel » n'est pas pertinent. Il devrait vocaliser « liste nationale d'opposition au démarchage téléphonique – bloctel.gouv.fr (nouvelle fenêtre) ».



téléphonique sur [bloctel.gouv.fr](#) ou en écrivant :

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Assurance auto** », certains liens ne sont pas assez explicites. Dans le cas de liens insuffisamment explicites, il faudrait rajouter un attribut « aria-label » contenant un intitulé qui fait référence au contexte du lien.



- Déclarer et suivre la gestion de vos sinistres en quelques clics, 24h/24 (découvrir [l'e-déclaration](#)).



- Bénéficiez d'un tarif réduit dès la souscription d'un 2<sup>e</sup> contrat Auto ou [Habitation](#)<sup>1</sup> au Crédit Mutuel.

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Box** », certains liens ne sont pas toujours explicites.



**0 800 102 081** Service et appel gratuits  
de 8h à 20h du lundi au samedi

ou **Être rappelé**



Comprendre le Très Haut Débit : [Informations réglementaires](#)



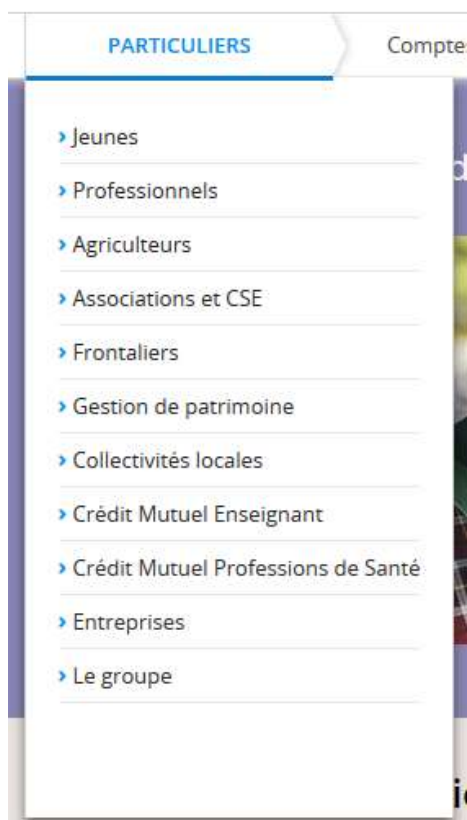
<sup>1</sup> Liste des chaînes disponible sur [assistanc@box.com](#) et susceptible d'évolution.

**Critère 6.2** Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ? **Valide**

## Scripts

### Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ? Invalide

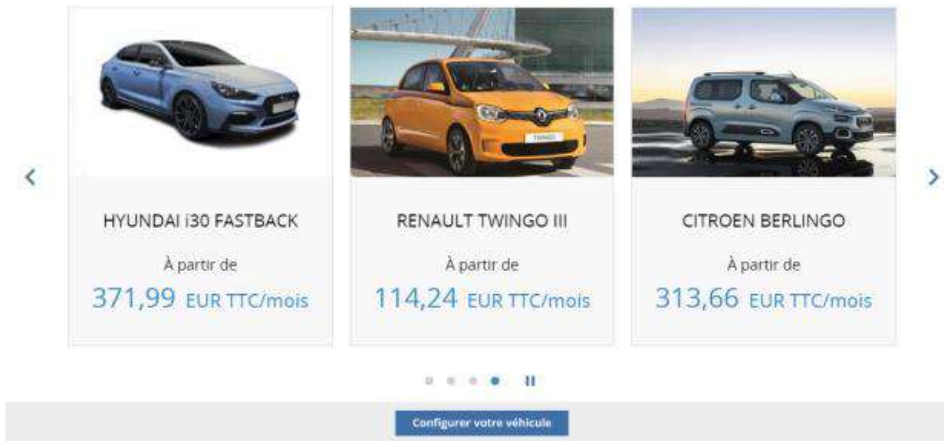
- **Contre-audit : Corrigé** Le menu contient un sous-menu contextuel dont l'ouverture n'est pas vocalisée. Le contenu peut être consulté vocalement mais aucune indication vocale n'indique que le menu est ouvert.



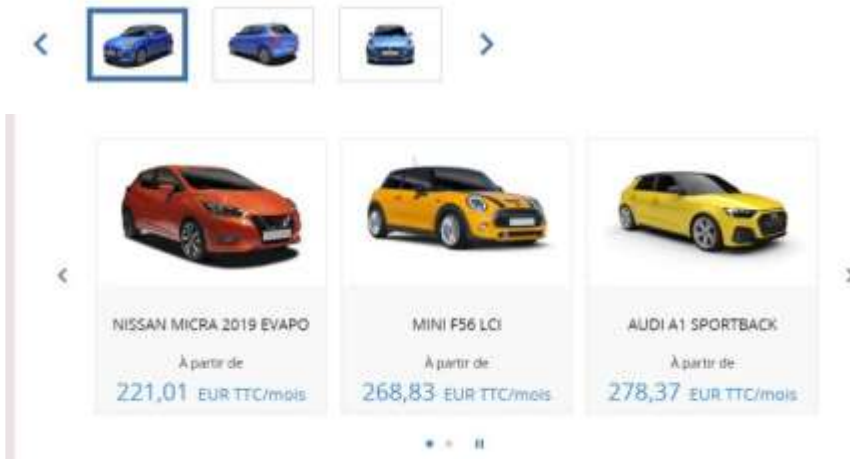
- **Contre-audit : Corrigé** Dans le widget « **Besoin d'aide** », on trouve plusieurs boutons codés comme des liens. Ils devraient avoir un « role » bouton.



- Sur la page « **Financer votre voiture** », le carrousel n'est pas accessible à la synthèse vocale
  - Les boutons « Précédent », « Suivant » et « Play/Pause » sont codés comme des liens sans rôle « button », ils n'ont pas d'intitulés en masquage accessible pour indiquer leur fonction et, surtout, ils sont cachés aux technologies d'assistance par un attribut « aria-hidden » égal à « true ». De plus l'attribut « tabindex » égal à « 0 » est inutile vu que les liens sont normalement tabulables.
  - Les indicateurs sont codés comme de simples éléments de listes ordonnées sans intitulés.



- On trouve également des carrousels non-accessible sur la page « **Catalogue Auto** »



- On trouve un accordéon similaire sur la page « **Catalogue auto** », sur laquelle on trouve également d'autres accordéons qui ne possèdent aucun attribut les rendant accessibles comme « aria-expanded ». Pour être accessible, l'accordéon devrait être codé conformément au modèle fourni par le WAI-ARIA : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices/#accordion>

✓ Montant total dû hors assurance	1 749,01 EUR - TAEG 4,02 % !
✓ Coût total de l'assurance facultative	618,18 EUR - TAEA 1,46 % !!



- Sur cette même page, le système d'onglets n'est pas accessible. Pour être accessible, le système d'onglets devrait être codé conformément au modèle fourni par le WAI-ARIA : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices/#tabpanel>



- Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulation de crédit auto** », plusieurs indications mises en exposant afin de renvoyer vers des précisions concernant les informations données par le texte devraient avoir des attributs « id » uniques afin de pouvoir les appeler à l'aide d'attributs « aria-describedby ».



#### Un crédit pour tout véhicule

Toute personne majeure peut souscrire un crédit auto pour l'achat d'un véhicule : voiture, moto, camping-car, scooter, qu'il soit neuf ou d'occasion, avec ou sans apport.



#### Un report de mensualité possible

Avec l'option Modulonso, vous demandez à faire une pause de remboursement en cas de besoin, une ou deux fois par an, pendant les vacances par exemple. La fin de votre crédit est repoussée d'autant de mensualités.



#### Épargnez en remboursant

Avec Crédiplan, vous épargnez tout en remboursant vos mensualités. Vous préparez ainsi un achat futur. Le capital épargné en fin de crédit représente environ 25% du montant emprunté. Vous bénéficiez également d'un taux plus avantageux qu'un crédit classique.



- Sur la page « **Box** », le script qui gère les formulaires de test d'éligibilité n'est pas totalement utilisable à la synthèse vocale.



Ville

- Sur cette même page, la liste d'auto-complétion sur le champ de saisie « Numéro de voie » vocalise « vide » à chaque item. Pour résoudre ce problème, il faudrait respecter 3 préconisations :
  - Faire en sorte d'atteindre les propositions d'auto-complétion avec les flèches haut et bas
  - Pour vocaliser les propositions, quand elles ont le focus, changer la valeur de l'input
  - Avec « aria-live », vocaliser l'apparition des propositions « Auto-complétion : X propositions »



Numéro de voie \*

- Bâtiment \*
- Escalier
- Etage \*

0  
2  
4  
E  
6  
8  
10  
813  
818

- Toujours sur cette page, le focus pourrait être mieux géré dans le formulaire. L'ordre de focus doit être logique du premier au dernier élément sans élément vide ni gênant.

Code postal *	59000
Ville	LILLE
Nom de voie *	RUE ARISTIDE BRIAND
Numéro de voie *	8
Bâtiment *	BATIMENT-04
Escalier	ESCALIER-01
Étage *	ETAGE-03



- Enfin, après validation en cas de non-éligibilité de la ligne, le focus n'est pas mis automatiquement sur le message « Adresse non-éligible » et l'adresse testée. Pour résoudre ce problème, il faudrait placer le focus sur ces éléments via un javascript. De plus, il faudrait y ajouter un « tab-index="0" » et un rôle aria pour qu'il soit focusables et identifiées par la synthèse vocale.

### Votre adresse n'est pas éligible au Très Haut Débit

Adresse testée	27 H RUE JEAN JAURES 59000 LILLE
----------------	-------------------------------------



- Sur la page de « Recherche », en cas de saisie invalide dans le champ de recherche en haut de page, le focus n'est pas placé sur le message d'erreur

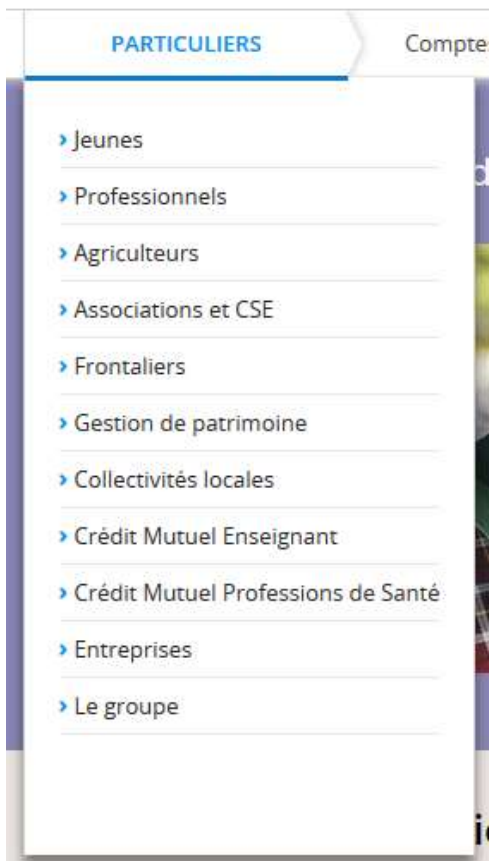
Recherche sur le site

Votre recherche

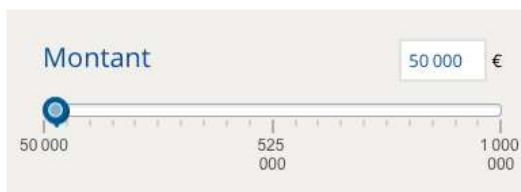
Saisissez un ou plusieurs mots dans le champ de saisie



- Dans les éléments communs, le menu du haut contient un menu contextuel dont l'ouverture n'est pas vocalisée. Le contenu peut être consulté vocalement mais aucune indication vocale n'indique que le menu est ouvert. Pour résoudre ce problème, il faudrait utiliser des attributs « aria-expanded » et « aria-control »



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », les slides de calcul de mensualités ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance. En effet, ceux-ci ne sont pas bien vocalisés et n'ont pas d'alternative.



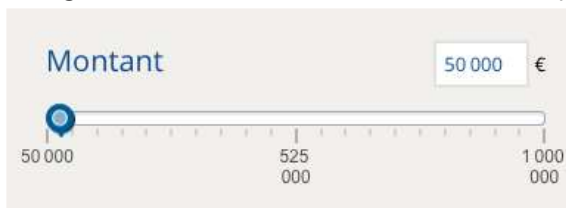
- Sur la page « **Simulation épargne** », les 3 tooltips d'aide ne vocalisent pas leur contenu lors du focus clavier.



- Sur cette même page, le formulaire-script de simulation d'épargne est correct sur le plan de la navigation clavier mais comporte 2 problèmes :
  - Les actions et les messages ne sont pas vocalisés. À chaque interaction avec le script, le nombre d'offres conseillées devrait être vocalisé



- Sur la page « **Campagne** », les sliders de calcul de mensualités ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance. En effet, ceux-ci ne sont pas vocalisés et n'ont pas d'alternative.



**Critère 7.2** Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ? **Non Applicable**

**Critère 7.3** Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ? **Invalide**

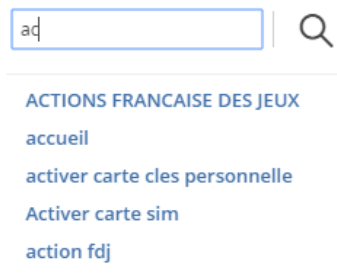
- **Contre-audit : Corrigé** Le widget « **Besoin d'aide** » n'est pas adressable au clavier.



- **Contre-audit : Corrigé** Certains éléments du menu ne sont pas consultables en navigation clavier.



- L'aide à la saisie sur champ de **Recherche** n'est pas utilisable au clavier



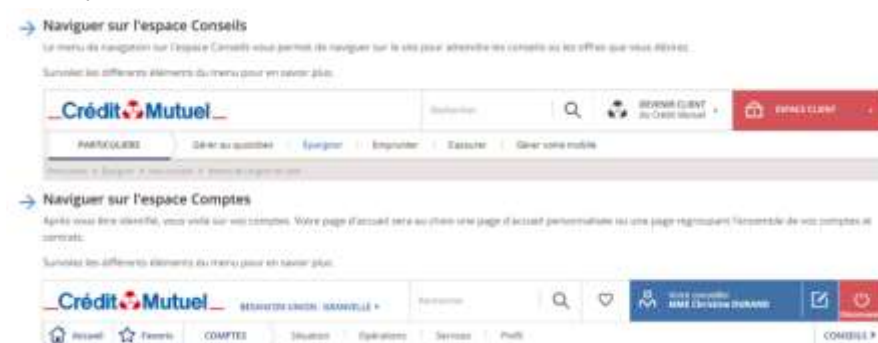
- Le **menu de navigation** peut être parcouru aux touches de direction mais pas à la tabulation



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Financer votre voiture** », l'accordéon est utilisable aux touches de direction mais pas à la tabulation.



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Accessibilité** », dans les tutoriels de navigation le rollover affiche des informations qui ne sont pas accessibles au clavier (elles sont par ailleurs correctement vocalisées par un alert)



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Homiris** », les entêtes des étapes 2 à 7 ne sont pas accessibles au focus clavier alors qu'ils donnent des informations importantes. Si ce sont des éléments interactifs, il faut les transformer en boutons ou en liens. Sinon, il faut y ajouter un « `tabindex=0` » et un rôle aria pour qu'ils soient focusables et identifiés par la synthèse vocale.



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », même s'ils fonctionnent correctement à la souris, les sliders de calcul de mensualité ne sont pas contrôlables au clavier.



- Sur le « **Simulateur épargne** », le comparateur d'offre n'est pas utilisable en navigation clavier :
  - Les boutons « Ajouter le produit au comparateur » ne sont pas accessibles en navigation clavier
  - Les boutons « Supprimer le produit du comparateur » ne sont pas accessibles en navigation clavier



**Critère 7.4** Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ? **Non Applicable**

**Critère 7.5** Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ? **Valide**

## Éléments Obligatoires

**Critère 8.1** Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Valide

**Critère 8.2** Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Invalide

- Les pages contiennent **2 menus de navigation** (1 mobile et 1 desktop) qui utilisent les même identifiants
- Sur la page « **Financer votre voiture** », le validateur du W3C fait remonter plusieurs éléments problématiques pour l'accessibilité
  - Des balises `<span>` avec des attributs « `aria-hidden` » égal à « `True` » (et non « `true` »)
- Sur la page « **Catalogue auto** », le validateur du W3C fait remonter plusieurs éléments problématiques pour l'accessibilité
  - Une balise `<a>` avec un attribut « `role` » vide

**Critère 8.3** Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Valide

**Critère 8.4** Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Valide

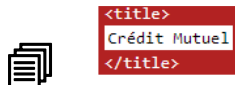
**Critère 8.5** Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Valide

**Critère 8.6** Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Valide

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », le titre de page devrait être, par exemple, « **Crédit Mutuel – Configurez votre véhicule** » comme indiqué dans le fil d'Ariane.



```
<title>
Crédit Mutuel
</title>
```

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Recherche** », le titre est complet mais la structure en rend la compréhension compliquée.



```
<title>Recherche de livret bleu 39 rs#???;euitata autant de 1 page</title>
```

**Critère 8.7** Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Valide

**Critère 8.8** Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ? **Valide**

**Critère 8.9** Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ? **Valide**

- **Contre-audit : Corrigé** Le widget « **Besoin d'aide ?** » contient du texte au sein duquel des espacements sont créés à l'aide de balises <br> consécutives plutôt que par des marges implémentées en CSS.

```
*:p {class="j" id="aj-chat-dialaamer-body"}  
"Le responsable de traitement est le Crédit Mutuel. Les données personnelles seront recueillies à travers:  
-<br>  
<br>"<br>L'assistant virtuel qui fait l'objet d'un traitement informatisé enrichi par des collaborateurs de la Banque,  
<br> <br>"<br>le chat avec un agent du réseau commercial.  
<br> <br>  
<br> <br>"Le traitement a pour finalités d'optimiser les réponses à apporter à nos internautes, d'améliorer la qualité de la  
relation avec le conseiller, de proposer les produits et les services adaptés aux besoins des clients et de réaliser  
des études statistiques. Le traitement est fondé sur votre consentement explicite.  
<br> <br>  
<br> <br>"Les données peuvent être communiquées en vue des mêmes finalités que celles précédemment indiquées aux prestataires de  
services et sous-traitant de la Banque et aux autorités administratives et judiciaires légalement habilitées. Sont  
également destinataires de ces données, le responsable de traitement, le personnel habilité du réseau commercial et de  
la direction commerciale de la Banque.  
<br> <br>  
<br> <br>"Vous pouvez retirer votre consentement, en gérant vos paramètres de confidentialité, directement dans l'Assistant  
virtuel.  
<br> <br>  
<br> <br>"Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, et d'effacement sur les données qui  
vous concernent, que vous pouvez exercer en écrivant <br> Monsieur le délégué à la protection des données, 63  
rue de la République, 69814 Tassin COCOT."  
</p>
```

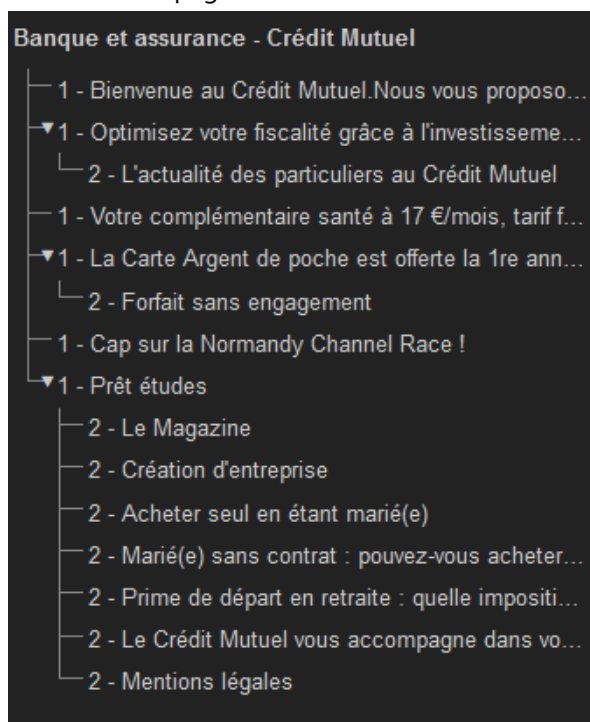


**Critère 8.10** Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ? **Non Applicable**

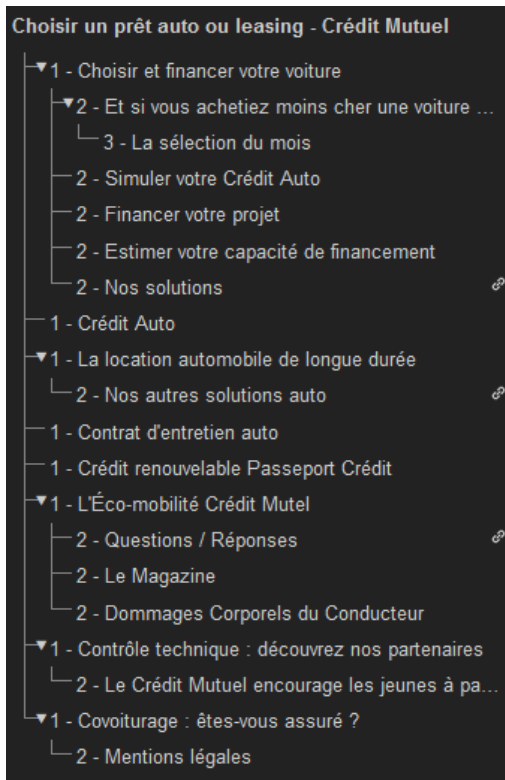
## Structuration de l'information

**Critère 9.1** Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ? Invalide

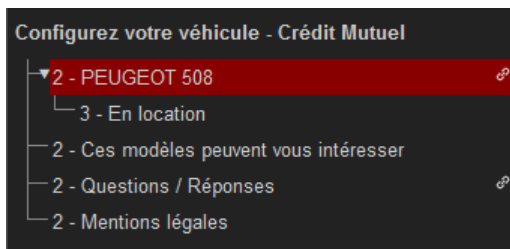
- Sur la **page d'accueil**, le plan de titrage est à revoir :
  - Il y a trop de titres <h1>, il faut repenser la hiérarchie pour qu'elle restitue fidèlement la structure de la page



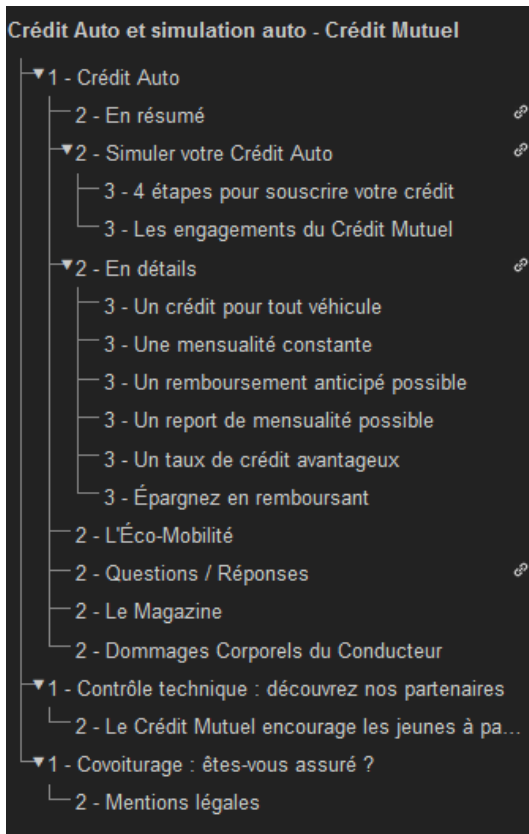
- Sur la page « **Financer votre voiture** », le plan de titrage est à revoir :
  - Les titres « Financer votre projet » et « Estimer votre capacité de financement » devraient être de niveau 3 imbriqués sous le titre de niveau 2 « Simuler votre crédit auto ».
  - Les titres correspondant aux produits devraient être de niveau 3 imbriqués sous le titre de niveau 2 « Nos solutions »
  - Les articles du Magazine devraient être de niveau 3 imbriqués sous le titre de niveau 2 « Le Magazine »



- Sur la page « **Catalogue auto** », le plan de titrage est à revoir :
  - Le titre de niveau 2 « Peugeot 508 » devrait être un titre de niveau 1
  - Les titres de niveaux 3 « En location » et « À crédit » devraient être des titres de niveau 2

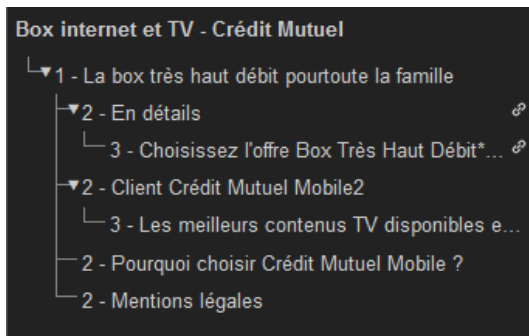


- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », le plan de titrage est à revoir :
  - Les articles du Magazine devraient être de niveau 3 imbriqués sous le titre de niveau 2 « Le Magazine »



• Sur la page « **Box** », le plan de titrage est à revoir :

- « Client Crédit Mutuel Mobile » n'a pas besoin d'être un titre
- « Les meilleurs contenus... » devrait alors être imbriqués sous le titre de niveau 2 « En détail »

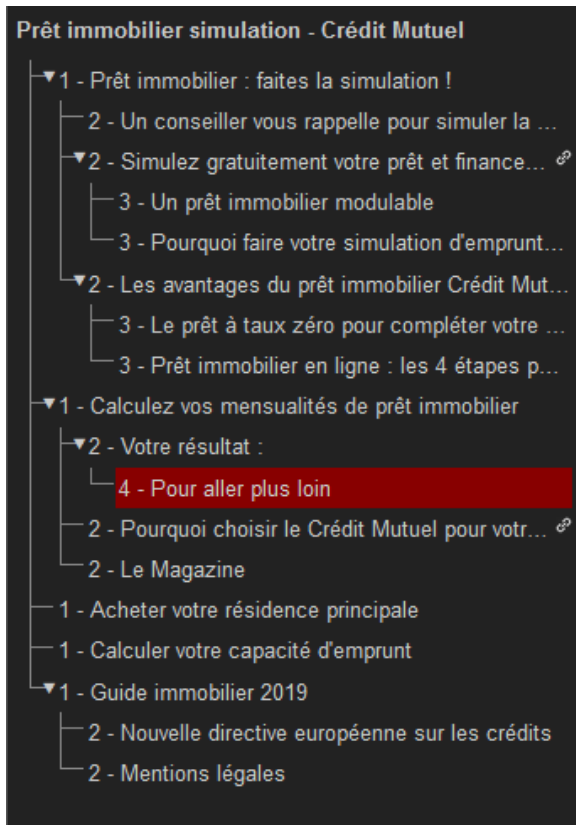


• **Contre-audit : Corrigé** Dans la page « **Simulation épargne** », les niveaux de titres ne sont pas pertinents.



• Sur la page « **Campagne** », le plan de titrage est à revoir :

- « Les avantages du prêt... » devrait être de niveau 3
- « Pour aller plus loin » devrait être de niveau 3 (pour ne pas passer du niveau 2 au niveau 4)
- Les articles du Magazine devraient être de niveau 3 imbriqués sous le titre de niveau 2 « Le Magazine »



**Critère 9.2** Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 9.3** Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ? **Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Le widget « **Besoin d'aide ?** » contient une liste qui n'est pas codée comme une liste non-ordonnée <ul> et <li>.

*Le responsable de traitement est le Crédit Mutuel. Les données personnelles seront recueillies à travers :*  
 - l'Assistant Virtuel qui fait l'objet d'un traitement informatisé enrichi par des collaborateurs de la Banque.  
 - le tchat avec un agent du réseau commercial.



- Le footer contient des listes non-ordonnées mal utilisées avec des titres codés comme des éléments <li> de la liste <ul> qu'ils désignent, entraînant une vocalisation trompeuse du nombre d'éléments de la liste.

- o [Nos espaces](#)
- li
- o [Particuliers](#)
- li
- o [Jeunes](#)
- li
- o [Professionnels](#)
- li
- o [Agriculteurs](#)
- li
- o [Associations](#)
- li
- ul
- li



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », on trouve des balises <ol> vides au niveau du carrousel.

Financez votre véhicule éco-responsable à des conditions exceptionnelles .

- [Caractéristiques techniques](#)
- [Équipements et options](#)



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », on trouve des listes non ordonnées qui ne sont pas codées comme des listes non ordonnées (balises <ul> et <li>)

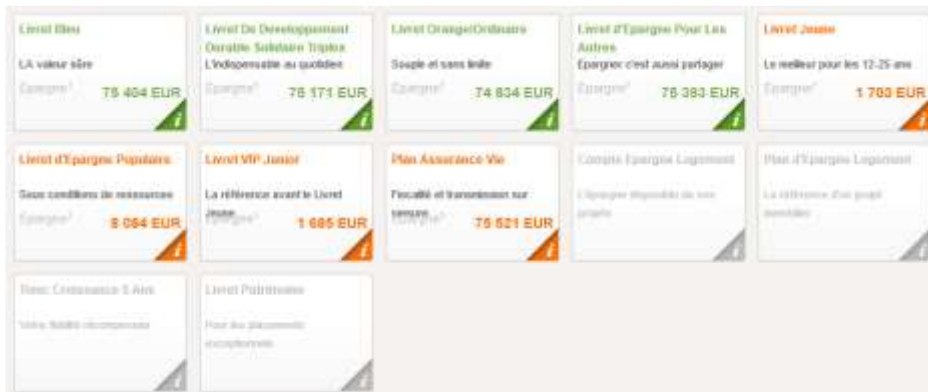
Vous êtes accueillies/accueilli à l'atelier tous les jours de 9h00 à 19h00. Tous nos accompagnements d'urgence sont entièrement gratuits. Pour nous joindre, appelez-nous au 01 20 39 00 00. Pour nous écrire, écrivez-nous à [contact@financeraveo.com](mailto:contact@financeraveo.com).

Plan de l'atelier  
 Carte de l'atelier  
 GPS  
 Contact  
 Horaires d'ouverture  
 Services de location  
 Services





- Sur la page « **Simulation épargne** », les offres devraient être structurées sous forme de liste



**Critère 9.4** Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ? **Non Applicable**

## Présentation de l'information

**Critère 10.1** Dans le site web, des feuilles de style sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ? **Invalide**

- Sur la page « **Catalogue auto** », des attributs « cellspacing » servant à la présentation sont présents dans le code source au niveau des tableaux

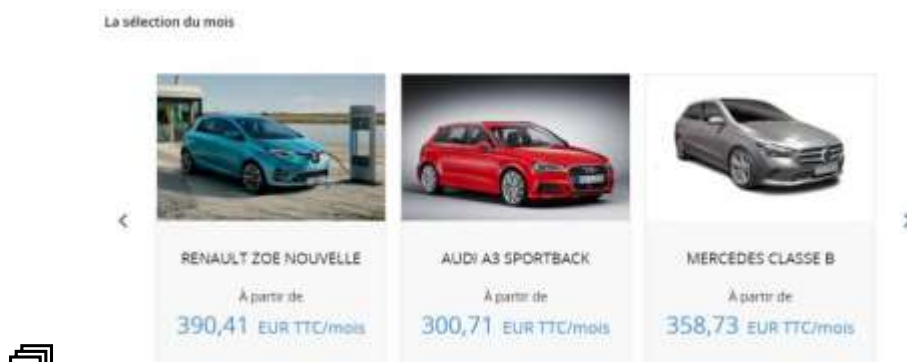


- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », des attributs « cellspacing » servant à la présentation sont présents dans le code source au niveau des tableaux
- Sur la page « **Financer votre voiture** », des attributs « cellspacing » servant à la présentation sont présents dans le code source au niveau des tableaux
- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Accessibilité** », on constate des attributs non-conformes



**Critère 10.2** Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de style sont désactivées ? **Invalide**

- Sur la page « **Financer votre voiture** », la désactivation des feuilles de style provoque la disparition du contenu du slider



- Même chose sur la page « **Catalogue auto** »

**Critère 10.3** Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de style sont désactivées ? **Valide**

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », les sliders des simulation de mensualité ne sont plus compréhensibles sans les feuilles de styles.

#### Calculez vos mensualités de prêt immobilier

Montant

€

50 000

525 000

1 000 000

Mensualités ~

€/mois

50

2 050

4 000

Durée

mois

60

180

300

Affinez votre résultat :

Taux :

% débiteur fixe

1,50

4,00



**Critère 10.4** Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ? **Invalide**

- En zoom 200%, l'outil « Besoin d'aide » contient du texte difficilement lisible



*Le responsable de traitement est le Crédit Mutuel. Les*

- Sur la page « **Mentions légales** », certains textes sont coupés en affichage zoom 200%



**Critère 10.5** Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ? **Invalide**

- La balise <body> a bien une déclaration de couleur de texte par défaut mais pas de couleur de fond

```
body {
  font-family: OpenSans,Arial,Helvetica,sans-serif;
  font-size: .813em;
  font-weight: 400;
  color: #262626;
}
body {
  margin: 0;
}
```



**Critère 10.6** Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ? **Valide**

**Critère 10.7** Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ? **Invalide**

- Sur les boutons « Accepter/Refuser » du composant « Besoin d'aide », le focus n'est pas visible

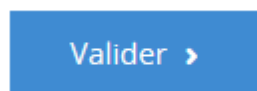


- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », les champs de formulaire de type « radio » dans la partie « Votre projet » n'ont pas de focus visible

### 1-Votre projet



- Sur le « **Formulaire de contact** », le focus n'est pas visible sur le bouton « Valider »



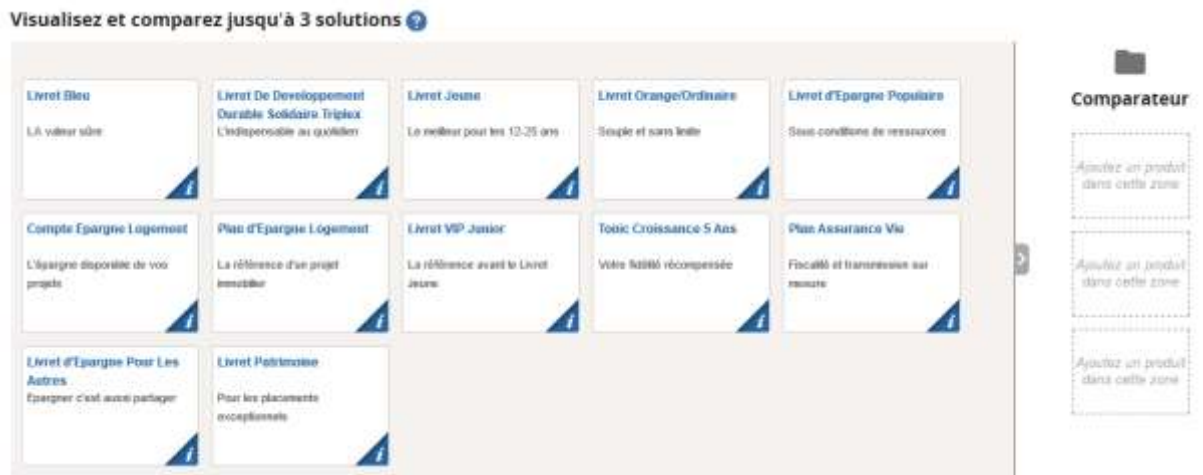
- **Contre-audit : Corrigé** Sur certaines pages, le focus n'est pas visible sur les boutons de contacts



- **Contre-audit : Corrigé** Sur certaines pages, le focus n'est pas visible sur les boutons de partage



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », le focus n'est pas visible sur les liens classiques ni sur les liens permettant d'appeler un numéro Cristal
- Sur la page « **Simulateur épargne** », le focus n'est pas visible sur les produits

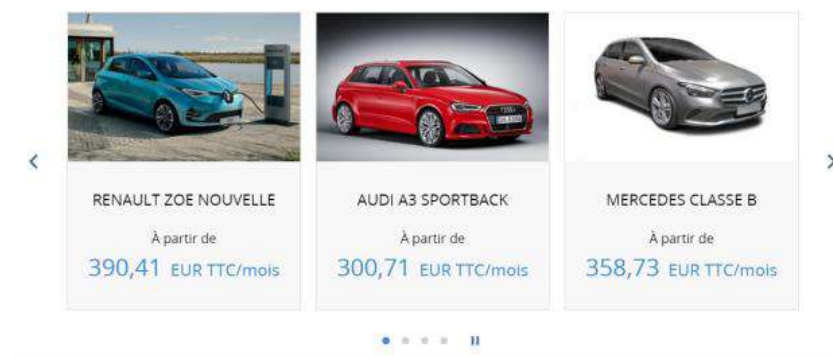


### Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ? **Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Le widget « **Besoin d'aide** » est masqué à la synthèse vocale à l'aide d'un attribut « aria-hidden » égal à « true »



- Sur les pages « **Financer votre voiture** » et « **Catalogue Auto** », les contrôles des carrousels sont masqués à la synthèse vocale à l'aide d'un attribut « aria-hidden » égal à « true »



- Sur cette même page, les astérisques ne devraient pas être ignorés par la synthèse vocale avec un attribut « aria-hidden » de valeur « true »



Votre modèle \* `aria-hidden="True"`



Montant à financer \* `aria-hidden="True"`



Mensualité souhaitée \* `aria-hidden="True"`

- Sur le « **Formulaire de contact** », l'indication « Si vous êtes un robot... » ne devrait pas être vocalisée

```

<div class="ctxt-form-horizontal">
  <input id="hidPage" name="hidPage_dnfsta" value="https://www.creditmutuel.fr/fr/contact/nous-contacter.html" type="hidden">
  <input id="hidPagePrec" name="hidPagePrec_dnfsta" value="" type="hidden">
  <button id="btnEnvoyer" class="button" type="submit" value="Sent"> event
    Valider
    ::after
  </button>
</div>
<div class="invisible">
  <label for="honighlas">
    Si vous n'êtes pas un robot ne remplissez pas ce champ
  </label>
  <input id="honighlas" name="honighlas" type="text"> event
</div>
</form>

```



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Homiris** », à la fin de l'aide au choix, un bouton « Valider » reçoit le focus alors qu'il n'est pas visible à l'écran. Il ne correspond pas au fonctionnement normal du script et peut donc perturber un utilisateur non-voyant.

La centrale d'alarme est reliée au centre de surveillance par Internet. Elle peut aussi utiliser le réseau mobile, en :

Souhaitez-vous doubler votre connexion Internet avec le centre de surveillance en utilisant le réseau mobile ?

Oui

Non

Précédent Suivant

Valider

## Les formules Homiris

### Formule Confort

à partir de 19,50 €/mois<sup>4</sup>

- Système d'alarme connecté mis à disposition et installé par un professionnel
- Contrôle à distance et maintenance, y compris le remplacement des piles
- Télésurveillance 24h/24
- Information immédiate en cas d'alerte
- Pilotage à distance grâce à l'espace abonné et l'application mobile



### Formule Sérénité

à partir de 29,50 €/mois<sup>4</sup>

**Critère 10.9** Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ? **Valide**

**Critère 10.10** Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ? **Valide**

**Critère 10.11** Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ? **Invalide**

- En zoomant à +150%, je perds le composant « **Besoin d'aide** »

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Recherche** », le bouton « Rechercher sur l'ensemble du site » n'est pas complètement adapté à la taille de l'écran (256x320)



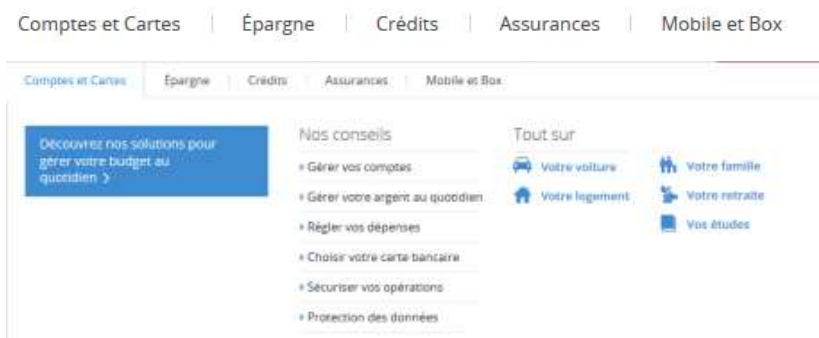
**Critère 10.12** Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ? **Invalide**

- Dans l'**entête du site**, l'augmentation de l'espacement entre 2 paragraphes provoque des chevauchements de contenu et des pertes de fonctionnalités au niveau de l'entête de page.



**Critère 10.13** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ? **Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Certains éléments du menu ne sont pas consultables en navigation clavier



- Sur la page « **Catalogue auto** », les tooltips permettant d'avoir plus d'informations fonctionnent bien au survol de la souris mais s'affichent au mauvais endroit au focus



- Sur la page « **Simulation épargne** », les 3 tooltips d'aide ne vocalisent pas leur contenu lors du focus clavier



**Votre projet** ? Cliquez sur un projet et nous vous proposerons des solutions d'épargne adaptées.

Choisissez un projet pour filtrer les produits



**Votre capacité d'épargne** ? Indiquez votre versement initial, la durée souhaitée de votre épargne et éventuellement le versement mensuel que vous souhaitez mettre en place et nous vous proposerons des solutions.

Indiquez votre capacité d'épargne pour simuler vos projets

VOTRE VERSEMENT INITIAL

0 EUR

3000



**Visualisez et comparez jusqu'à 3 solutions** ? Produits d'épargne qui correspondent à tous vos critères.  
Produits d'épargne respectant partiellement vos critères.  
Vos critères ne nous permettent pas de simuler ces produits.

<b>Livret Bleu</b> La valeur sûre	<b>Livret De Développement Durable Solidaire Triplex</b> L'investissement au quotidien	<b>Le meilleur pour les 17-25 ans</b>	<b>Simple et sans frais</b>	<b>Épargne Populaire</b> Sans conditions de ressources
--------------------------------------	---	---------------------------------------	-----------------------------	---

**Critère 10.14** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier et par tout dispositif de pointage ? **Valide**



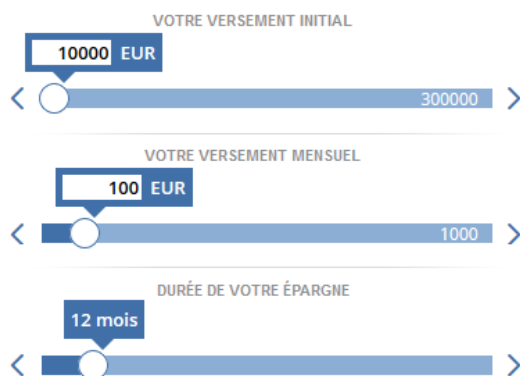
## Formulaires

### Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ? Invalide

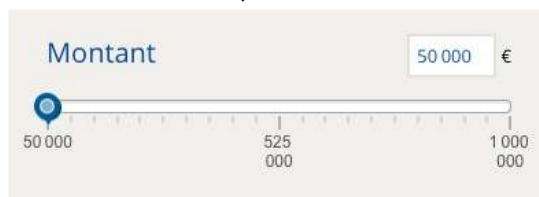
- Contre-audit : Corrigé Sur la page « **Catalogue auto** », plusieurs champs de formulaire ne sont pas correctement associés à leurs libellés.



- Sur la page « **Simulation épargne** », les input range présents dans la page n'ont pas de label contrairement aux autres champs de la page



- Contre-audit : Corrigé Sur la page « **Campagne** », les champs d'input au-dessus des sliders de calcul de mensualités ne sont pas reliés à un <label>



### Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ? Valide

- Contre-audit : Corrigé Sur la page « **Catalogue auto** », au niveau du carrousel affichant les photos de la voiture sélectionnée, les champs de formulaire ont tous le libellé « Photo de la voiture » alors qu'ils devraient être plus précis.

- Photo de la voiture
 

```
<label for="I0:updCartech.vignette.F1_7.R4:DataEntry (introuvable)">
```


- Photo de la voiture
 

```
<label for="I0:updCartech.vignette.F1_8.R4:DataEntry (introuvable)">
```


- Photo de la voiture
 

```
<label for="I0:updCartech.vignette.F1_9.R4:DataEntry (introuvable)">
```





- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Box** », la checkbox « J'autorise... » n'a pas d'intitulé vocalisé.

J'autorise Euro Information Telecom, opérateur de la marque Crédit Mutuel Mobile à enregistrer le résultat du test d'éligibilité et à me recontacter ultérieurement par téléphone et courriel pour me proposer une offre si mon adresse devient éligible.



**Critère 11.3** Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répétée plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ? **Valide**

**Critère 11.4** Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 11.5** Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ? **Invalide**

- Sur la page « **Catalogue auto** », au niveau du carrousel affichant les photos de la voiture sélectionnée, les champs de formulaire devraient être regroupés à l'aide d'une balise <fieldset> contenant une balise <legend> « Photos de la voiture ».

- Photo de la voiture
  - `<label for="I0:updCartech.vignette.F1_7.R4:DataEntry (introuvable)">`
  - 
- Photo de la voiture
  - `<label for="I0:updCartech.vignette.F1_8.R4:DataEntry (introuvable)">`
  - 
- Photo de la voiture
  - `<label for="I0:updCartech.vignette.F1_9.R4:DataEntry (introuvable)">`
  - 



- Sur les pages « **Catalogue auto** » et « **Simulation de crédit auto** », les champs de formulaires utilisés pour les réglettes devraient être rassemblés par une balise `<fieldset>` appropriée et non une balise `<label>`

Bouton de décrémentation de la réglette

-----

Durée\*

Durée\*

-----

mois

Bouton d'incrément de la réglette

-----



Montant à emprunter :

Bouton de décrémentation de la réglette

-----

EUR

Bouton d'incrément de la réglette

-----

Montant à emprunter

EUR



Mensualité :

Bouton de décrémentation de la règlette



EUR/Mois

Bouton d'incrémentation de la règlette



Mensualité

EUR/Mois



Durée du crédit :

Bouton de décrémentation de la règlette



Mois

Bouton d'incrémentation de la règlette



Durée du crédit

Mois



- Sur la page « **Simulation épargne** », les différentes parties du formulaire devraient être structurées avec des <fieldset>. L'absence de <fieldset>, et donc de balise <legend>, fait que l'on manque de repères dans la navigation au clavier dans le script. Il faudrait ajouter un <fieldset> principal, « Simulateur épargne », et plusieurs <fieldset> enfants, « Votre projet », « Votre capacité d'épargne », « Caractéristiques souhaitées ».

### Simulateur épargne

Le simulateur épargne est divisé en deux sections principales : "Votre projet" et "Votre capacité d'épargne".

- Votre projet :** Contient un diagramme circulaire avec des icônes pour "Immobilier", "Voyage", "Éducation", "Retraite" et "Autres".
- Votre capacité d'épargne :** Contient trois curseurs de sélection pour "MONTANT MAXIMUM", "DÉBUT D'ÉPARGNE" et "DÉBUT DE VOTRE ÉPARGNE".

En bas de la page, il y a quatre boutons de configuration :

- Versement périodique autorisé (activé)
- Sans limite de temps (activé)
- Épargne non imposable (désactivé)
- Argent disponible à tout moment (activé)



**Critère 11.6** Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ? **Invalidé**

- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Simulation de crédit auto** », la balise <fieldset> « Votre projet » n'a pas de balise <legend>

Votre projet

Montant emprunté

Mensualité remboursée

fieldset



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Box** », les <fieldset> des formulaires n'ont pas de balise <legend>

Code postal\* 59000

Ville LILLE

Nom de voie\* RUE ARISTIDE BRIANT

Nom de voie\* RUE ARISTIDE BRIANT

Autre valeur

Numéro de voie\* 5

Numéro de voie\* 5

Bâtiment\* BATIMENT-04

Bâtiment\* BATIMENT-04

Autre valeur

Escalier ESCALIER-01

Autre valeur

Etage\* ETAGE-03

Etage\* ETAGE-03

Autre valeur

ETAGE-03

fieldset

Valider

Valider

Réinitialiser

Réinitialiser

[Je ne retrouve pas mon adresse](#)

[Je ne retrouve pas mon adresse](#)

fieldset



- Sur la page « **Campagne** », le regroupement de champs de formulaire dans la section « Un conseiller vous rappelle pour calculer la mensualité de votre prêt immobilier » n'a pas de légende

## Un conseiller vous rappelle

Votre nom

Nom\*

**Vous devez indiquer votre nom**

Votre prénom

Prénom\*

**Vous devez préciser votre prénom**

Votre e-mail

Adresse e-mail \*

**Vous devez indiquer votre e-mail**

Votre téléphone

N° de téléphone\*

**Vous devez préciser votre téléphone**

Code postal

Code Postal\*

**Vous devez indiquer votre code postal**

Obtenir une mensualité

fieldset



**Critère 11.7** Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ? Valide

**Critère 11.8** Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ? Valide

**Critère 11.9** Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ? Invalide

- Les boutons du composant « **Besoin d'aide ?** » pourraient clarifier leurs fonctions à l'aide d'attributs « title » ou « aria-label » comme « Réduire le widget », « Accepter/Refuser la politique d'usage des données personnelles par l'assistant virtuel »

Réduire `<a id="ei-close-box-close-cross">` `<span id="ei-close-box-minimize-button">`

**Informations et consentement à l'usage de vos données personnelles à l'utilisation de l'Assistant virtuel :**

*Le responsable de traitement est le Crédit Mutuel. Les données personnelles seront recueillies à travers :*

- l'Assistant Virtuel qui fait l'objet d'un traitement informatisé enrichi par des collaborateurs de la Banque,
- le chat avec un agent du réseau commercial.

*Le traitement a pour finalités d'optimiser les réponses à apporter à nos internautes, d'améliorer la qualité de la relation avec le conseiller.*

*Les données peuvent être communiquées en vue des mêmes finalités que celles précédemment indiquées aux prestataires de services et so de la direction commerciale de la Banque.*

*Vous pouvez retirer votre consentement, en gérant vos paramètres de confidentialité, directement dans l'Assistant Virtuel.*

*Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, et d'effacement sur les données qui vous concernent, que v*



Consultez notre [Politique de protection des données](#) sur notre site internet.  
Accepter/Refuser

- Sur la page « **Recherche agence** », l'intitulé du bouton lançant la recherche n'indique pas sa fonction. Bien que le formulaire semble être un formulaire de recherche, il semblerait plus judicieux de mettre comme intitulé « Recherche » ou « Lancer la recherche »



OK

- Contre-audit : Corrigé Sur la page « **Formulaire de contact** », l'intitulé du bouton « Valider » n'est pas pertinent. Il devrait vocaliser « Valider ma demande de contact ».



Valider >

**Critère 11.10** Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ? Invalide

- Sur la page « **Formulaire de contact** », un message « Veuillez sélectionner l'une de ces options » est vocalisé, puis le focus est remis sur les champs sans vocaliser directement les messages d'erreurs en rouge.



Rechercher > Veuillez sélectionner l'une de ces options. DEVENIR CLIENT du Crédit Mutuel > ESPACE CLIENT >

Civilité\*  M  Mme  
 Vous devez indiquer votre civilité

Nom\*   
 Vous devez indiquer votre nom

Prénom\*   
 Vous devez indiquer votre prénom

Adresse e-mail\*   
 Vous devez indiquer votre adresse e-mail

N° de téléphone\*   
 Vous devez indiquer votre téléphone.

Êtes-vous client du Crédit Mutuel\*  oui  non  
 Vous devez préciser si vous êtes, ou non, client du Crédit Mutuel



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Financer votre voiture** », il devrait y avoir une indication visuelle en haut de page pour signaler que les champs marqués par un astérisque sont obligatoires.

Votre modèle\* <span title="Information obligatoire" id="I3i11oblig">

label <label id="I3i11">

<input id="I3i11search-field:DataEntry">



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Catalogue auto** », il devrait y avoir une indication visuelle en haut de page pour signaler que les champs marqués par un astérisque sont obligatoires.

Kilométrage annuel\* <span title="Information obligatoire" id="I10.C.150oblig">

label <label id="I10.C.150"> <input type="text" id="I10.C.150">



- Sur la page « **Box** », le message « Adresse non éligible » et l'adresse testée ne sont pas focusés après l'activation du bouton « Valider ». Cette solution permettrait de remettre tout de suite le focus sur le début du formulaire tout en vocalisant le message d'erreur et l'adresse testée.

### Votre adresse n'est pas éligible au Très Haut Débit

Adresse testée 27 H RUE JEAN JAURES  
59000 LILLE



- Sur la page « **Recherche** », en cas de saisie invalide, le focus n'est pas placé sur le message d'erreur.

Recherche sur le site

Votre recherche

Saisissez un ou plusieurs mots dans le champ de saisie

Rechercher



**Critère 11.11** Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ? **Invalide**

- Sur la page « **Catalogue auto** », le contrôle de saisie est bien accompagné de suggestions pertinentes facilitant la correction, néanmoins celles-ci ne sont pas rendues à la synthèse vocale immédiatement à l'aide d'un attribut « aria-live » de valeur « polite »



Durée \*  Mois

< [Slider] >

Le durée doit être comprise entre 3 et 72 mois.



**Critère 11.12** Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ? **Non Applicable**

**Critère 11.13** La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ? **Invalide**

- Sur la page « **Formulaire de contact** », les champs de saisie ne contiennent pas l'attribut « auto-complete ». Cet attribut est nécessaire pour les champs de saisie sauf pour les champs mot de passe.



Nom \*

Vous devez indiquer votre nom

Prénom \*

Adresse e-mail \*

N° de téléphone \*



## Navigation

**Critère 12.1** Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 12.2** Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

**Valide**

**Critère 12.3** La page « plan du site » est-elle pertinente ? **Non Applicable**

**Critère 12.4** Dans chaque ensemble de pages, la page « plan du site » est-elle atteignable de manière identique ? **Non Applicable**

**Critère 12.5** Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ? **Valide**

**Critère 12.6** Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ? **Valide**

**Critère 12.7** Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ? **Valide**

**Critère 12.8** Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? **Valide**

- 
- **Contre-audit : Corrigé** Sur les pages « **Homiris** » et « **Box internet** », certaines zones devraient recevoir au moins un focus sur le titre de début de partie

## Les formules Homiris

Formule Confort à partir de 19,50 €/mois <sup>4</sup>	Formule Sérénité à partir de 29,50 €/mois <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Système d'alarme connecté mis à disposition et installé par un professionnel</li><li>• Contrôle à distance et maintenance, y compris le remplacement des piles</li><li>• Télésurveillance 24h/24</li><li>• Information immédiate en cas d'alerte</li><li>• Pilotage à distance grâce à l'espace abonné et l'application mobile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Système d'alarme connecté mis à disposition et installé par un professionnel</li><li>• Contrôle à distance et maintenance, y compris le remplacement des piles</li><li>• Télésurveillance 24h/24</li><li>• Intervention d'un agent de sécurité</li><li>• Appel aux forces de l'ordre si nécessaire</li><li>• Organisation des mesures de sauvegarde du domicile</li><li>• Pilotage à distance grâce à l'espace abonné et l'application mobile</li><li>• Protection du risque d'incendie par détection de fumée avec appel des secours si nécessaire</li></ul>



### En détails

#### Un système d'alarme et de télésurveillance simple, efficace et complet

Service « tout compris », Homiris inclut :

- la mise à disposition d'un système d'alarme connecté, adapté à votre domicile (appartement ou maison)
- l'installation et la maintenance de votre alarme par un professionnel (remplacement des piles compris)
- la télésurveillance de votre logement 24h/24
- l'intervention d'un agent de sécurité et l'appel des forces de l'ordre si nécessaire<sup>5</sup>, selon la formule que vous choisissez



#### Une alarme anti-intrusion sans fil pour vous protéger des cambriolages

Le système d'alarme discret et sans fil mis à votre disposition, détecte l'intrus, déclenche une puissante sirène et transmet l'alerte au centre de surveillance certifié APSAD, de type PS.

En cas d'alarme, le centre de surveillance effectue un appel de contrôle à votre domicile en moins de 30 secondes<sup>6</sup> et prend les mesures nécessaires.

Vous ou l'un de vos proches êtes informé et, selon la formule choisie, un agent de sécurité se rend à votre domicile pour effectuer un contrôle. Les forces de l'ordre sont informées si nécessaire<sup>5</sup>.



### Pourquoi choisir Crédit Mutuel Mobile ?

 <b>ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ</b> Un conseiller à votre écoute, un espace client sur internet et l'appli Crédit Mutuel Mobile pour gérer votre offre et vos options.	 <b>ASSISTANCE BOX DÉDIÉE</b> Problème technique, configuration de votre Box, facturation, soutien d'urgence ? Disposez d'une assistance accessible 24h/24, 7j/7.	 <b>OPÉRATEUR PLEISSICITÉ</b> 94% de satisfaction <sup>8</sup> 2 millions de clients 14 ans d'expérience
--	---	--

Profitez de notre offre en souscrivant par téléphone avec l'un de nos conseillers.

0 800 142 000 ou 03 20 30 30 30 ou 03 20 30 30 30



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Homiris** », à la fin du formulaire un bouton « Valider » reçoit le focus alors qu'il n'est pas visible à l'écran.

La centrale d'alarme est reliée au centre de surveillance par Internet. Elle peut aussi utiliser le réseau mobile, en :

Souhaitez-vous doubler votre connexion Internet avec le centre de surveillance en utilisant le réseau mobile ?

Oui

Non

Précédent Suivant

Valider

## Les formules Homiris

### Formule Confort

à partir de 19,50 €/mois<sup>4</sup>

- Système d'alarme connecté mis à disposition et installé par un professionnel
- Contrôle à distance et maintenance, y compris le remplacement des piles
- Télésurveillance 24h/24
- **Information immédiate en cas d'alerte**
- Pilotage à distance grâce à l'espace abonné et l'application mobile

### Formule Sérénité

à partir de 29,50 €/mois<sup>4</sup>



**Critère 12.9** Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? **Valide**

**Critère 12.10** Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ? **Non Applicable**

**Critère 12.11** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

**Invalide**

- **Contre-audit : Corrigé** Certains éléments du menu ne sont consultables en navigation clavier.



Comptes et Cartes | Épargne | Crédits | Assurances | Mobile et Box

Comptes et Cartes | Épargne | Crédits | Assurances | Mobile et Box

Découvrez nos solutions pour gérer votre budget au quotidien >

Nos conseils

- » Gérer vos comptes
- » Gérer votre argent au quotidien
- » Régler vos dépenses
- » Choisir votre carte bancaire
- » Sécuriser vos opérations
- » Protection des données

Tout sur

- » Votre voiture
- » Votre logement
- » Votre famille
- » Votre retraite
- » Vos études



- Sur la page « **Simulation épargne** », les 3 tooltips d'aide ne vocalisent pas leur contenu lors du focus clavier



Votre projet ? Cliquez sur un projet et nous vous proposerons des solutions d'épargne adaptées.

Choisissez un projet pour filtrer les produits

## Votre capacité d'épargne ?

Indiquez votre capacité d'épargne pour simuler vos produits

VOTRE VERSEMENT INITIAL

0 EUR

300

Indiquez votre versement initial, la durée souhaitée de votre épargne et éventuellement le versement mensuel que vous souhaitez mettre en place et nous vous proposerons des solutions.

contact



### Visualisez et comparez jusqu'à 3 solutions

Produits d'épargne qui correspondent à tous vos critères

Produits d'épargne respectant partiellement vos critères

Vos critères ne nous permettent pas de simuler ces produits

Produit	Description
Livret Bleu	LA valeur sûre
Livret De Développement Durable Solidaire Triplex	L'investissement au quotidien
Livret	Le meilleur pour les 12-25 ans
Lequel et sans frais	
Lequel Populaire	Sous conditions de ressources



## Consultation

**Critère 13.1** Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non Applicable

**Critère 13.2** Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Valide

**Critère 13.3** Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Invalide

• Sur les pages « **Assurance auto** » et « **Box** », les liens pour télécharger un pdf ne sont pas pertinents. Ils devraient être plus explicites et donner des informations sur les pdf :

- Ouvre-t'il une nouvelle fenêtre ?
- La langue du document ?
- Version accessible ou non ?



**Document d'information sur le produit d'assurance**

Pour consulter le résumé des principales garanties et exclusions du contrat

[Voir le document](#)

ant ce service. PDF Consulter nos tarifs, conditions générales de service et conditions générales de vente à distance.

PDF protection des données personnelles de Euro-Information Telecom (PDF - 137 ko) concernant les services de téléphonie.

**Critère 13.4** Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non Applicable

**Critère 13.5** Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticion, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non Applicable

**Critère 13.6** Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticion, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non Applicable

**Critère 13.7** Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non Applicable

**Critère 13.8** Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ? **Non Applicable**

**Critère 13.9** Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ? **Invalide**

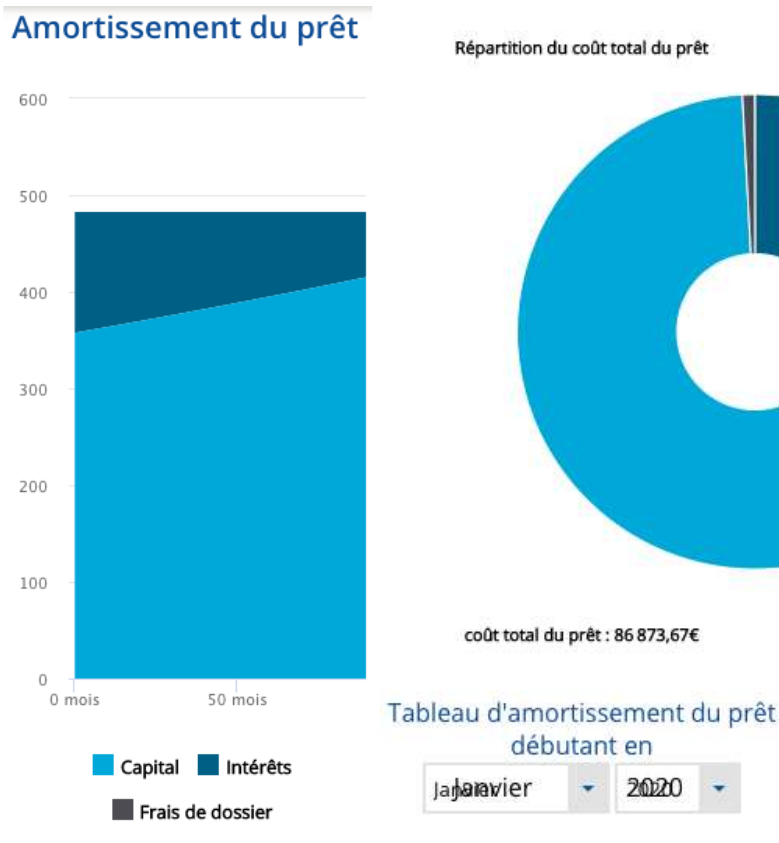
- Sur la page « **Simulation de crédit auto** », l'affichage du tableau de données « Financement proposé » est cassé lorsqu'on affiche le site avec une largeur de 320px.



CREDIT TOUT AUTO ¥	
Mensualité	56,40 EUR
> Dont assurance facultative III	3,49 EUR 3
Montant emprunté	3 000,00 EUR 3
Durée	60 mois 4
Coût total du crédit	288,85 EUR 3
	économie 41,25 EUR
> Dont frais IX	15,00 EUR
> Dont intérêts	273,85 EUR
TAEG I	3,72 % 4
Coût total de l'assurance facultative III	110,42 EUR
TAEA II	1,45 %
Taux débiteur	3,45 %



- **Contre-audit : Corrigé** Sur la page « **Campagne** », certains contenus sont tronqués lorsque la fenêtre a une largeur de 320px.



**Critère 13.10** Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non Applicable

**Critère 13.11** Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Valide

**Critère 13.12** Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non Applicable