

Montrouge, le 11 octobre 2023

Fracture de solidarité et territoires

4 000 communes sont situées dans des « déserts de solidarité »¹. La Croix-Rouge française dévoile un plan innovant pour leur venir en aide. Une action rendue possible grâce à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire majeur du projet à hauteur de 7,5 millions d'euros sur trois ans

Alors que l'augmentation des prix des produits de premières nécessités (alimentaires, carburants, etc.) aggrave les difficultés de nombreux Français, le soutien des associations est devenu vital. Pourtant, malgré l'engagement des bénévoles, 2 millions de Français habitent des communes situées dans des « déserts de solidarité ».

Faute d'avoir accès à des moyens de mobilité, un grand nombre d'habitants risque tout simplement d'être privés de l'aide des associations et de se trouver en situation d'isolement social. Parce qu'elle refuse que des personnes vulnérables soient laissées-pour-compte, la Croix-Rouge française lance un plan d'envergure pour leur venir en aide.

Financée à hauteur de 7,5 millions d'euros sur 3 ans par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale grâce au dividende sociétal, cette stratégie d'intervention « hors les murs » permettra à la Croix-Rouge française d'étendre sa présence territoriale, déjà très importante, de 28 % et d'accompagner 72 000 personnes supplémentaires d'ici à 2026.

Inégalités face à la mobilité : 4 000 communes sont situées dans des « déserts de solidarité »

Selon la Croix-Rouge française, près de 4 000 communes sont situées dans des « déserts de solidarité ». Pour les 2 millions d'habitants qui y résident, les associations d'action sociale les plus proches ne sont pas accessibles à moins de 20 kilomètres.

Une distance infranchissable quand on ne dispose ni d'un véhicule ni d'une offre de transports collectifs abordable suffisante.

Pour les plus modestes, cette inégalité face à la mobilité aggrave encore davantage leur précarité. En plus d'être éloignés de l'emploi et des structures médicales, ils sont susceptibles d'être privés de l'aide essentielle des associations.

Une stratégie innovante d'intervention « hors les murs » pour leur venir en aide

Parce qu'il est inacceptable que les plus modestes soient privés du soutien des associations, grâce à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, la Croix-Rouge française renforce sa stratégie d'intervention dans les territoires.

Ce projet innovant vise dans un premier temps 1 125 communes. Il s'articulera autour de deux modes d'actions qui ont vocation à être déployés partout où l'action de l'association est attendue.

« **L'aller-vers** », en allant à la rencontre des personnes dans leurs milieux de vie, et même à domicile. Il s'agit notamment de renforcer le programme « Croix-Rouge sur roues », une flotte de véhicules aménagés qui distribuent de l'aide alimentaire et vestimentaire, des services de soin et d'hygiène, etc.

« **L'emmener-vers** », en accompagnant les ménages qui subissent la fracture sanitaire vers des centres de soins. Le programme « Croix-Rouge Mobilités » sera abondé pour multiplier les offres de transports solidaires, notamment le covoiturage solidaire, l'autopartage ou les mobilités douces.

Ces dispositifs permettront d'accompagner encore plus de personnes vulnérables en leur donnant accès aux biens essentiels et en luttant contre leur isolement avec des visites de convivialité ou des trajets solidaires pour les personnes âgées par exemple. Quatre départements pilotes sont concernés par ce projet : l'Aude, du Cantal, de la Haute-Garonne ou de l'Essonne. Et ce sont près de 400 nouveaux services de mobilité qui seront déployés dans le cadre de cette démarche.



Cette stratégie s'appuiera sur une étude visant à analyser la couverture des territoires en France par les acteurs de la solidarité. Avec le concours des acteurs locaux, il sera chargé de déterminer les communes d'actions prioritaires et les besoins des ménages qui y résident.

Un soutien de la Croix-Rouge française à 72 000 personnes supplémentaires rendu possible par le dividende sociétal

La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un partenaire structurant du projet de la Croix-Rouge française qu'elle finance à hauteur de 7,5 millions d'euros sur trois ans. Avec ce soutien, l'association pourra accroître de 28 % sa présence sur le territoire Français et ainsi accompagner 72 000 personnes supplémentaires d'ici à 2026. A terme, l'ambition est de résorber totalement les déserts de solidarité.

Cette somme a été mobilisée grâce au dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Annoncée en début d'année 2023, cette mesure consiste à affecter chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets solidaires au plus près des territoires (525 millions d'euros en 2023).

Pour **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : « La hausse des prix décuple les besoins de solidarité. Elle accentue les fractures sanitaires et sociales que subissent les ménages les plus modestes. Nous sommes fiers d'être un partenaire majeur de ce projet qui permettra à la Croix-Rouge française de soutenir les habitants de 1 125 communes qui sont actuellement situées dans des "déserts de solidarité" ».

« Avec ce nouveau soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, nous allons pouvoir déployer une stratégie ambitieuse et innovante d'intervention "hors les murs". Ce plan nous permettra de pérenniser notre présence, dans les territoires, auprès des publics les plus éloignés, de lutter contre l'isolement et de retisser du lien social. », témoigne **Philippe Da Costa**, président de la Croix-Rouge française.

¹ Les communes sont classées en tant que « déserts de solidarité » à partir de trois critères cumulatifs : leur éloignement à plus de 20 km d'une antenne de la Croix-Rouge française, les besoins de leur population et l'offre des acteurs associatifs locaux.

Contacts presse

Croix-Rouge française : Christèle Lambert-Côme - 06 07 34 99 29 – christele.lambert-come@croix-rouge.fr
 Elodie Bourdillel – 06 40 56 62 21 – elodie.bourdillel@croix-rouge.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan : 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr
 Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de la Croix-Rouge Française

Parce que les crises et les aléas de la vie peuvent toucher tout le monde, la Croix-Rouge française se bat, depuis 1864, pour que personne n'y soit indifférent, que personne ne se sente impuissant.

Grâce à nos 70 000 bénévoles et nos 17 200 salariés partout en France, nous agissons à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Nous aidons à les prévenir en formant et en préparant nos publics. Nous portons secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et nous les aidons à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi.

Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.

En savoir plus : www.croix-rouge.fr

Suivez-nous sur : twitter.com/CroixRouge et sur facebook.com/fr.CroixRouge

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de près de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et d'entreprises de toutes tailles, via près de 4 500 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr