



*Communiqué de presse
Le 21 novembre 2023*

McDonald's France et IZIVIA lancent le déploiement de *IZIVIA FAST*, un nouveau réseau de plus de 700 stations et 2 000 points de charge ultra-rapide financé par Crédit Mutuel Impact.

Le 21 novembre 2023, McDonald's France et IZIVIA, filiale du groupe EDF, inaugurent le déploiement de « IZIVIA FAST », un réseau national de plus de 2 000 points de charge ultra-rapide de 150kW sur plus de 700 parkings de restaurants McDonald's en France ; un réseau co-financé par IZIVIA et le fonds Siloé Infrastructures, géré par Crédit Mutuel Impact.

Conformément à la loi LOM (Loi d'Orientation des Mobilités), le réseau sera déployé sur plus de 700 parkings de restaurants McDonald's France d'ici 2025, avec un maillage cohérent et adapté au territoire, tant en puissance qu'en nombre de points de charge.

IZIVIA FAST, LE NOUVEAU RESEAU DE BORNES DE RECHARGE ULTRA-RAPIDE ACCESSIBLE PRES DE CHEZ VOUS

Le réseau IZIVIA FAST déploiera 2 000 points de charge ultra-rapide proposant majoritairement une puissance de 150 kW, permettant de recharger son véhicule électrique à 80% de son autonomie en 20 minutes, le temps de faire une pause-café ou de se restaurer.

Le tarif sera attractif et l'accès aux bornes sera simple pour tous : le paiement pourra se faire avec une carte bancaire, le Pass IZIVIA, le badge d'un autre opérateur, l'application IZIVIA ou un QR code.

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les besoins de déploiement d'infrastructures de recharge pour accompagner la transition vers la mobilité électrique sont considérables : les voitures électriques représentent déjà plus de 20% des ventes en France sur le premier semestre 2023¹ et le parc roulant électrifié devrait être multiplié par 15 d'ici 2035 pour atteindre 18 Millions de véhicules².

Plus de 111 000 points de charge ouverts au public sont disponibles en métropole à fin octobre 2023. Cependant, seulement 8% d'entre eux proposent une puissance supérieure ou égale à 150 kW³. La crainte de ne pas trouver de bornes ultra-rapides lors des grands trajets reste donc un frein à l'achat de véhicules électriques pour de nombreux Français.

¹ Source : EV-Volumes - Electric Vehicle World Sales Database

² Source : Bilan Prévisionnel RTE de septembre 2023

³ Source : AVERE Baromètre national des Infrastructures de recharge ouvertes au public - novembre 2023 - <https://www.averre-france.org/publication/barometre-111-209-points-de-recharge-ouverts-au-public-fin-octobre-2023/>



Avec ce projet, McDonald's France et IZIVIA apporteront une contribution majeure à la densification du réseau de charge ultra-rapide assurant un maillage significatif du territoire.

« Nous sommes très heureux de déployer ce nouveau réseau national de bornes électriques dans nos restaurants en partenariat avec IZIVIA. Ultra rapide et accessible, elles s'inscrivent pleinement dans l'accompagnement des Français dans leur transition vers la mobilité électrique. L'expansion des bornes de charge sur les parkings de nos restaurants encourage les efforts individuels et participe à une transition écologique et énergétique adaptée aux besoins des territoires » **Rémi Rocca, Senior Directeur Impact pour McDonald's France**

« IZIVIA est fière de déployer ce nouveau réseau de bornes qui vient développer l'offre de recharge ultra-rapide ouverte au public au niveau national. Avec ce nouveau réseau, IZIVIA confirme son ambition d'occuper une place de leader dans la recharge rapide, pour le bénéfice de tous les électromobilistes, pas seulement dans les grandes métropoles, mais en garantissant une couverture de l'ensemble du territoire. Soutenir la transition vers une mobilité plus propre est au cœur de notre ambition afin de contribuer à un avenir neutre en CO2 » **Christelle Vives, Directrice générale d'IZIVIA**

« Notre fonds Siloé Infrastructures a été créé en 2020 par Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour financer des infrastructures vertes à fort impact. Il pouvait difficilement trouver projet plus adéquat que celui-ci. Un tel réseau, géré par un opérateur aussi expérimenté qu'IZIVIA filiale d'EDF, va rendre le déplacement en voiture électrique bien plus envisageable pour de nombreux foyers. Le Crédit Mutuel est fier d'apporter notre contribution à ce grand projet. » **Benoît Herrmann, Responsables des Investissements Directs de Crédit Mutuel Impact**



A propos de McDonald's France en 2022

- 43 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1539 restaurants
- Plus de 78 000 salariés sous enseigne
- Objectif de -35% d'émission de gaz à effet de serre, directes et indirectes, par transaction, en 2030 par rapport à 2005, pour contribuer à l'objectif de neutralité carbone de la France d'ici 2050
- Contribution à l'objectif de l'état de -10% de consommation énergétique (électricité, gaz) d'ici 2024, par rapport à 2019 via notamment notre dispositif EcoProgress™ pour déployer les bonnes pratiques en restaurant
- Près de 6000 tonnes d'huiles collectées pour être transformées en biocarburant B100. Ce biocarburant est utilisé pour faire rouler près de 100 camions de livraison de l'enseigne.

Plus d'infos : <https://www.mcdonalds.fr/>

A propos d'IZIVIA

IZIVIA, filiale 100 % du Groupe EDF et acteur majeur de la mobilité électrique en France, propose des solutions de recharge pour véhicules électriques à destination des collectivités et des entreprises. À ce titre, IZIVIA apporte son expertise à ses clients via une gamme d'offres complète : fourniture et installation de bornes de recharge, supervision et maintenance des infrastructures et offres de services. IZIVIA investit également au côté de partenaires dans le déploiement de réseaux de stations de charge en domaine public ou privé. IZIVIA, en tant qu'opérateur de mobilité pour tous, propose un Pass et une application mobile qui permettent de se recharger sur plus de 300 000 points de charge en France et en Europe.

www.izivia.com

A propos de Siloé Infrastructures, géré par Crédit Mutuel Impact

Siloé Infrastructures est un fonds lancé par Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2020 pour investir en fonds propres et à long terme dans les infrastructures contribuant à la transition énergétique. Doté de 350 M€, Siloé Infrastructures a investi en France dans le domaine des énergies renouvelables, de la mobilité électrique et de l'hydrogène. Il est géré par Crédit Mutuel Impact, une société de gestion de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, en charge également du fonds Révolution Environnementale et Solidaire financé par le dividende sociétal.

www.creditmutuelalliancefederale.fr

A propos d'IZIVIA FAST

IZIVIA FAST est une société co-détenue par IZIVIA et le fonds Siloé Infrastructures géré par Crédit Mutuel Impact, qui ont convenu de la dédier spécifiquement au financement, au déploiement et à l'exploitation du réseau de bornes électriques « IZIVIA FAST » au sein des restaurants McDonald's France.

Contacts presse



McDonald's France :

Margaux Wacheux, consultante senior Presse et Affaires Publiques
margaux.wacheux@plead.fr
06 75 62 26 41

IZIVIA :

Matthieu Renaudin, Directeur Communication et Affaires Institutionnelles
matthieu.renaudin@izivia.com
06 22 66 78 76

CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE :

Aziz Ridouan, Directeur Relations Presse & Communication
aziz.ridouan@creditmutuel.fr
06 01 10 31 69