

Strasbourg, le 25 janvier 2023

Égalité femmes-hommes

Résolument engagé contre le sexisme ordinaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale rejoint l'initiative #StOpE et accentue ses mesures de prévention

À l'occasion de la troisième cérémonie annuelle de l'initiative interentreprises *Stop au sexisme dit Ordinaire en Entreprise*, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a signé ce mercredi 25 janvier au ministère de l'Economie et des Finances la charte par lequel le groupe mutualiste s'engage à faire reculer durablement le sexisme dit ordinaire en entreprise. Concrètement, Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforcera ses moyens de prévention et de lutte contre le sexisme ordinaire grâce au déploiement d'une nouvelle série d'actions fortes.

Coordonnée par l'Association Française des Managers de la Diversité, l'initiative #StOpE a été créée en 2018 et compte aujourd'hui plus de 150 organisations signataires du secteur privé et du secteur public. Elle est placée sous le haut patronage de la ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, Madame Isabelle Lonvis-Rome.

L'objectif de #StOpE est de mutualiser les énergies afin de lutter contre le sexisme ordinaire au travail et essaimer les actions et bonnes pratiques sur ce sujet.

« Employeur résolument engagé pour l'égalité entre les femmes et les hommes, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a mené l'an dernier une action forte pour corriger les disparités salariales non justifiées entre nos collaboratrices et collaborateurs à tous les échelons de l'entreprise. Avec ce nouvel engagement, le groupe mutualiste confirme sa vocation d'entreprise exemplaire où il n'y a pas de place pour les comportements susceptibles de nuire à l'épanouissement professionnel de toutes et tous. » déclare **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Une campagne de sensibilisation sur le long terme sera lancée dès le mois de février auprès de tous les salariés de Crédit Mutuel Alliance Fédérale sous plusieurs formes (vidéo, outils de décodage des propos et situations sexistes, etc.) avant la mise en place d'un module de formation obligatoire.

« Après avoir formé en 2022 l'ensemble de nos collaborateurs et élus à la lutte contre les discriminations, notre politique Diversité et inclusion renforcera cette année la prévention du sexisme ordinaire. Des actions de sensibilisation concrètes seront mises en œuvre dès le premier trimestre tandis qu'un outil de signalement spécifique pour traiter sans délai les situations de harcèlement remontées sera créé », ajoute **Laurent Métral**, directeur des ressources humaines et de la communication de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Huit engagements

En tant qu'organisation signataire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'engage à mettre en place une série d'actions pour respecter huit engagements définis par la charte #StOpE.

1. Afficher et appliquer le principe de tolérance zéro
2. Informer pour faire prendre conscience des comportements sexistes (actes, propos, attitudes) et de leurs impacts
3. Former de façon ciblée sur les obligations et les bonnes pratiques de lutte contre le sexisme ordinaire
4. Diffuser des outils pédagogiques aux salariés pour faire face aux agissements sexistes en entreprise
5. Inciter l'ensemble des salariés à contribuer, à prévenir, à identifier les comportements sexistes et à réagir face au sexisme ordinaire
6. Prévenir les situations de sexisme et accompagner de manière personnalisée les victimes, témoins et décideurs dans la remontée et la prise en charge des agissements sexistes
7. Sanctionner les comportements répréhensibles et communiquer sur les sanctions associées
8. Mesurer et mettre en place des indicateurs de suivi pour adapter la politique de lutte contre le sexisme ordinaire

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 75 000 collaborateurs au service de plus de 29 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 53,2 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,8 % au 31 décembre 2021.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr

Contact presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr