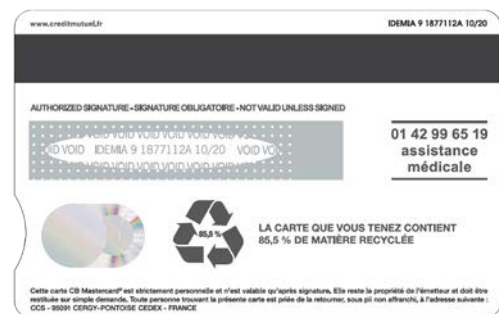
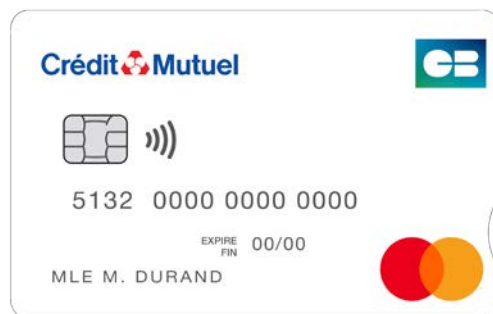


Strasbourg, le 17 mars 2021

## Crédit Mutuel Alliance Fédérale lance sa première carte de paiement écoresponsable



**À compter d'aujourd'hui, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une carte de paiement écoresponsable en matériaux recyclés dans ses caisses locales de Crédit Mutuel.**

Fabriquée à partir de PVC recyclé sans transiger sur la qualité et la sécurité, et homologuée par le groupement Cartes Bancaires, cette carte de paiement CB Mastercard a été développée en partenariat avec IDEMIA, entreprise spécialisée dans la sécurité numérique.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose cette innovation à ses sociétaires et clients. Pour son lancement, 10 000 porteurs peuvent y souscrire – sans surcoût. À terme, l'innovation sera proposée de façon élargie à l'ensemble des gammes de cartes.

« Le Crédit Mutuel<sup>1</sup> est fier de proposer à ses sociétaires et clients une carte bancaire écoresponsable. Cette innovation est une nouvelle étape vers une utilisation plus responsable des ressources de la planète. Elle est une illustration concrète de notre engagement en faveur de la réduction de notre empreinte carbone », déclare **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« Nous nous félicitons de cette prouesse technologique qui va rendre le paiement par carte encore plus écoresponsable, avec un impact environnemental moindre », indique **Philippe Laulanie**, directeur général du GIE CB.

« Fort de notre expérience en matière de solutions de paiements, IDEMIA est idéalement positionné pour accompagner les institutions financières qui souhaitent réduire leur empreinte écologique. Nous sommes particulièrement heureux d'être partenaire de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et d'agir pour l'environnement en valorisant des matériaux tels que le PVC recyclé », déclare **Amanda Goubault**, vice-présidente exécutive chargée de la Business Unit Financial Institutions chez IDEMIA.

<sup>1</sup> Caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraix (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France).

## À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 300 points de vente au service de 26,7 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles.

Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 49,6 milliards d'euros et son ratio de CET1 s'établit à 17,8 % au 31 décembre 2020.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïs (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur [creditmutuelalliancefederale.fr](https://creditmutuelalliancefederale.fr)

## À propos d'IDEMIA

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Plus d'informations sur [idemia.com](https://idemia.com) - et suivez-nous sur Twitter : @IDEMIAGroup

### Contacts presse

Paul Gibert : 03 88 11 24 64 - [paul.gibert@creditmutuel.fr](mailto:paul.gibert@creditmutuel.fr)

Hanna Sebbah : 06 63 73 30 30 - [idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)