

Paris, le 23 juin 2021

## « Le Crédit Mutuel donne l'élan » à ceux qui font le sport !

**Avec sa nouvelle accroche « Le Crédit Mutuel donne l'élan », et à l'occasion des championnats de France d'athlétisme à Angers (25-27 juin), le Crédit Mutuel<sup>1</sup> réaffirme son engagement auprès du monde du sport et de tous ceux qui aiment et font le sport.**

Banque citoyenne et mutualiste, Crédit Mutuel est un partenaire engagé, pour une société ouverte à tous et auprès de tous ceux qui œuvrent en ce sens. Son ancrage territorial le positionne pour être au plus près des actions menées dans de nombreux domaines, tout particulièrement dans ceux de la culture, de la musique et du sport.

L'implication du Crédit Mutuel dans le sport repose sur des engagements multiples qui, au-delà de la présence de la marque, privilégient un soutien apporté à tous les acteurs : clubs locaux, ligues régionales, fédérations nationales, événements...

En soutenant activement de nombreux projets sportifs et associatifs, le Crédit Mutuel contribue concrètement au développement du sport amateur, quelle que soit la discipline et à tous les niveaux.

Ce soutien a été renforcé pendant la crise sanitaire : les aides ont été maintenues en dépit des annulations de manifestations sportives et l'essentiel des partenariats ont été reconduits, afin de permettre aux structures de se projeter dans l'avenir. Dans le cadre du partenariat qui le lie à la Fédération Française d'Athlétisme, le Crédit Mutuel a aussi déployé un plan spécifique de soutien aux clubs, en vue de les accompagner pour relancer la pratique sportive au sein de leur structure locale. Par ailleurs, afin de soutenir toutes les structures sportives associatives, la solution de paiement, Pay Asso, a été rendue gratuite jusqu'à la fin 2021.

Ces actions correspondent aux valeurs mutualistes et à l'enracinement territorial du Crédit Mutuel, qui le conduisent à être un acteur de premier plan du sport en France.

Afin d'affirmer son engagement auprès de ceux qui font le sport, le Crédit Mutuel a décidé d'adopter une nouvelle accroche « **Le Crédit Mutuel donne l'élan** » qui pourra ainsi être déclinée sur l'ensemble de ses partenariats sportifs.

Celle-ci a été déclinée sur le modèle de l'accroche « *Le Crédit Mutuel donne le LA* » qui réaffirme l'engagement du Crédit Mutuel depuis plus de 20 ans avec ceux qui font et aiment la musique.

Pour **Nicolas Théry**, président du Crédit Mutuel, « première banque des associations, notamment sportives, le Crédit Mutuel veut être fortement à leurs côtés et les aider à « donner de l'élan ». Car elles sont un élément déterminant du développement des territoires, de l'accompagnement des jeunes et de la solidarité au quotidien ».



\* **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** (fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France)), **Crédit Mutuel Nord Europe** (Lille), **Crédit Mutuel Maine-Anjou**, **Basse Normandie** (Laval) et **Crédit Mutuel Océan** (La Roche-sur-Yon).



**Crédit Mutuel**

Crédit Mutuel est une société anonyme au capital de 5 000 000 000 euros, 1 rue des Saussaies 75008 Paris, France. N° de SIREN 542 000 000. N° de TVA Intracommunautaire: FR15 542 000 000.

Pour découvrir la vidéo « Le Crédit Mutuel donne l'élan » :  
<https://www.youtube.com/watch?v=SNHdZ9UfJbg>

### À propos du Crédit Mutuel

Groupe bancaire de premier plan en France, le Crédit Mutuel propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels et entreprises de toutes tailles. Reconnu pour sa solidité financière et la qualité de ses ratios, il est très attaché à son cœur de métier, la banque de détail, et à ses valeurs coopératives et mutualistes. Le Crédit Mutuel est une entreprise engagée au plan social par son attachement aux valeurs de solidarité et de responsabilité.

### Contact presse

Paul Gibert : 03 88 11 24 64 - [paul.gibert@creditmutuel.fr](mailto:paul.gibert@creditmutuel.fr)