



Strasbourg, le 9 septembre

## Le Crédit Mutuel et Disneyland® Paris étendent leur partenariat

**Le Crédit Mutuel et Disneyland® Paris annoncent le prolongement, pour les trois prochaines années, de leur partenariat débuté en 2008. Alors que Disneyland® Paris conforte son statut de première destination touristique d'Europe en poursuivant sa transformation, cet accord s'inscrit dans la stratégie du Crédit Mutuel de continuer de s'adresser à ses jeunes clients et à leur famille.**

Après plus de 10 ans de confiance partagée, les deux entreprises ont construit une riche histoire commune. Le Crédit Mutuel appose son nom, depuis son ouverture, sur l'une des attractions iconiques du parc Walt Disney Studios, *Ratatouille : l'Aventure Totalement toquée de Rémy*. La banque est également associée à de multiples événements de la première destination touristique d'Europe, en permettant à ses clients de profiter d'expériences privilégiées construites sur mesure pour eux. La Banque qui donne le LA s'est ainsi distinguée en organisant des événements musicaux inédits ces dernières années, au sein du cadre unique de Disneyland® Paris, offrant à ses clients une expérience inédite.

La visibilité de la marque bancaire préférée des Français auprès des millions de visiteurs de Disneyland® Paris est également assurée par la présence du Crédit Mutuel via ses distributeurs automatiques de billets présents dans les parcs et au sein du Disney Village®, ainsi que par sa gestion de l'ensemble des terminaux de paiement dans les différents parcs.

« Nous sommes ravis du renouvellement de la confiance du Crédit Mutuel et de cette nouvelle alliance qui fera rayonner nos deux marques via les nombreuses opérations conjointes qui verront le jour », déclare **Laure Albouy**, vice-présidente Business Intégration et Stratégie de Disneyland® Paris.

« Nous sommes heureux, à travers le renouvellement de ce partenariat, de contribuer au rayonnement de Paris et de la France au côté de Disneyland® Paris, première destination touristique d'Europe. Plus que jamais, il est important de pouvoir faire rêver nos sociétaires et clients, petits et grands, grâce à la magie de Disney, à travers des offres exclusives qui leur sont réservées », précise **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

L'extension de cette alliance ouvre la voie à de nombreuses activations en soutien de la stratégie du Crédit Mutuel notamment à destination des plus jeunes :

- **Conquête et fidélisation** – En s'appuyant sur les activations à destination des plus jeunes et les nouvelles franchises qui prennent vie à Disneyland® Paris, la banque mutualiste propose des avantages uniques à l'ensemble de ses clients (pass avantage pour les moins de 26 ans, carte bancaire privative avec des visuels collector Disney, opération de parrainage, etc.).
- **Musique** – Chaque année, le Crédit Mutuel donne leur chance aux jeunes musiciens en leur permettant de jouer en première partie de concert d'artistes majeurs et de se produire sur les plus belles scènes de France et à l'occasion d'événements spécifiques de Disneyland® Paris. Tout au long de l'année, les activations croisées se succèdent afin de valoriser les artistes... et pour les clients et sociétaires, de tenter de gagner des pass pour les différents parcs.

\* Périmètre Crédit Mutuel Alliance Fédérale qui regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France).

**À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale :**

Bancassureur de premier plan en France, avec 72 800 collaborateurs au service de 27,4 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 275 points de vente.

Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 51,8 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,3 % au 30 juin 2021.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations : [www.creditmutuelalliancefederale.fr](http://www.creditmutuelalliancefederale.fr)

**À propos de Disneyland® Paris**

Euro Disney Associés S.A.S., société d'exploitation de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, 7 Hôtels Disney, deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf de 27 trous est la première destination touristique européenne. Plus de 500 métiers et rôles sont représentés (du marketing à la finance, mais également des métiers plus inattendus tels qu'ingénieur ou artisan doreur...) à travers 124 nationalités et 20 langues sont parlées. Disneyland Paris est le premier employeur mono-site de France et le plus important employeur privé de Seine-et-Marne.

Découvrez <http://disneylandparis-news.com/>

**Contacts presse**

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale** : Paul Gibert : 03 88 11 24 64 - [paul.gibert@creditmutuel.fr](mailto:paul.gibert@creditmutuel.fr)

**Disneyland® Paris** : Magali Brouilloux - [magali.brouilloux@disney.com](mailto:magali.brouilloux@disney.com)