

Forte activité en banque de détail et bonne résistance des résultats

Résultats au 30 juin 2016⁽¹⁾

Produit net bancaire	6 760 M€	➔	Résistance des revenus	+1,2%
Résultat d'exploitation	2 113 M€	➔	Résultat d'exploitation en hausse	+1,8%
Résultat net comptable	1 226 M€	➔	Baisse du résultat net	-7,5%
dont part du groupe	1 097 M€			-9,8%
Ratio de fonds propres CET1 mars 2016	15,0% ⁽²⁾	➔	Une structure financière solide et renforcée	
Activité				
Crédits	315,9 Mds€	➔	Financement actif de l'économie	+6,8%
Epargne totale	590,4 Mds€	➔	Bonne progression de l'épargne	+2,8%
dont dépôts comptables	265,0 Mds€			+7,5%
dont épargne assurance	77,9 Mds€			+3,8%
dont épargne financière bancaire	247,5 Mds€			-2,0%

Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 affiche au 1^{er} semestre 2016 un résultat d'exploitation en hausse de 1,8% dans un contexte de taux bas persistants et de forte volatilité des marchés financiers.

Désireux de proposer à ses 23,9 millions de sociétaires-clients un service répondant au plus près à leurs besoins, il a poursuivi son développement en bancassurance de détail et sa politique de diversification (téléphonie, télésurveillance, moyens de paiement ...). Il en résulte des encours de crédits et d'épargne à la hausse (respectivement +6,8% et +2,8%) et un net accroissement des contrats d'assurance (+6,3%).

Le résultat net s'établit à 1 226 millions d'euros et conforte les capitaux propres (38,7 milliards d'euros). Le ratio CET1, 15,0% à fin mars 2016, reste bien au-delà (+6,63%) des exigences réglementaires attendues pour le groupe.

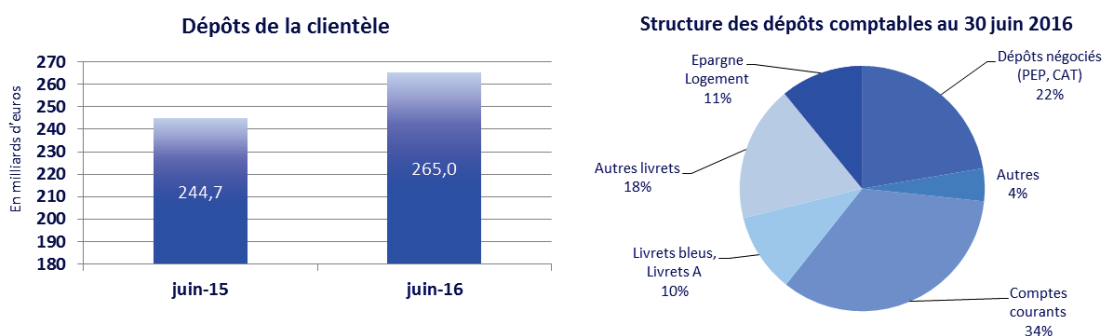
(1) Comptes non audités, les procédures d'examen limité menées par les Commissaires aux comptes sont en cours. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont calculées à périmètre constant (entrées de périmètre entre le 1/07/2015 et le 30/06/2016, retraitement lié à la différence de durée de consolidation de Banif Mais entre les 2 périodes et changement de méthode de consolidation pour Targobank Espagne, désormais en intégration globale)

(2) Sans mesures transitoires

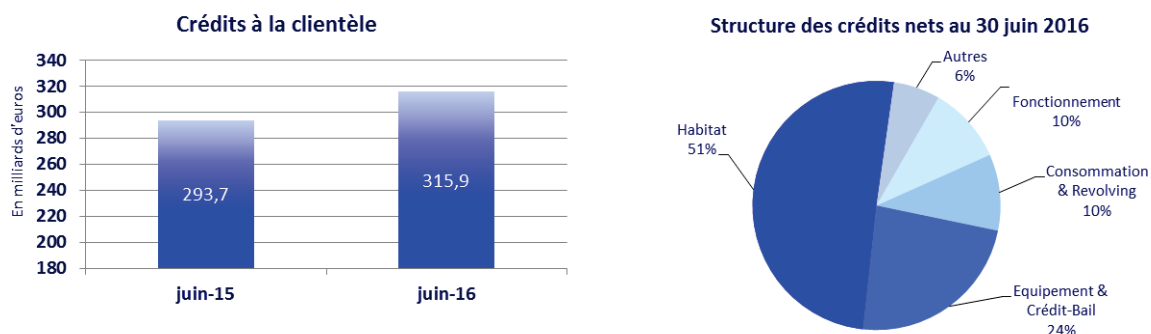
Activité commerciale

Après une année record en 2015, la dynamique commerciale confirme sa solidité au premier semestre 2016. Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 compte près de 24 millions de clients au 30 juin 2016 et les réseaux bancaires du Crédit Mutuel et du CIC continuent à asseoir leur développement en progressant de 114 000 clients.

Les encours de dépôts bancaires s'élèvent à plus de 265 milliards d'euros (+7,5%). L'augmentation de l'encours (+18,3 milliards d'euros) reflète la recherche de placements liquides et peu risqués et résulte principalement des comptes courants (+12,7 milliards ; +15,2%) et de l'épargne logement (+3,1 milliards ; +11,6%).



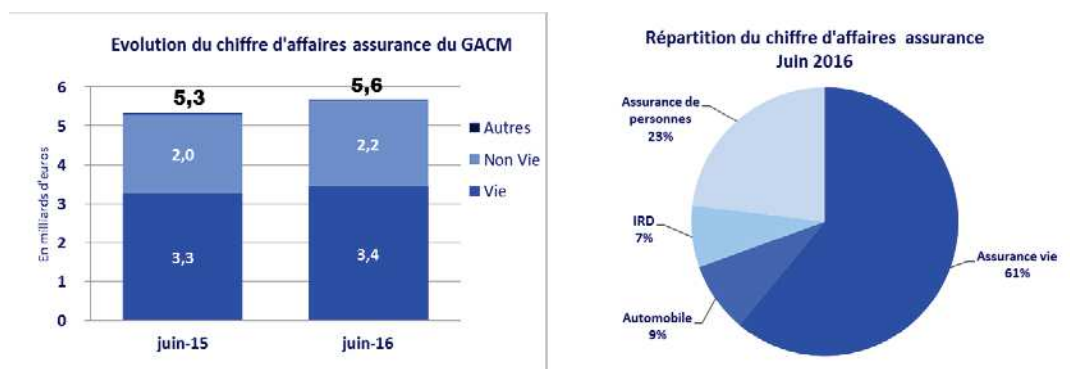
L'encours total des crédits s'établit à près de 316 milliards d'euros, en hausse de 20 milliards (+6,8%). Cette variation résulte notamment de l'évolution positive des encours de crédits à l'habitat (+8,5 milliards ; +5,7%) dont l'évolution de la production se normalise après une année 2015 qui a atteint un niveau historique. La reprise des crédits d'équipement s'accélère (+12,7 milliards d'encours soit +24,9%) et les encours des crédits de trésorerie (+1,3 milliard ; +6,1%) et des crédits à la consommation (+1,7 milliard ; +5,9%) contribuent favorablement à la hausse des encours globaux. Au cours du 1^{er} semestre 2016, sur le périmètre des réseaux bancaires et COFIDIS, le montant des crédits décaissés s'élève à près de 34 milliards d'euros. Ces chiffres illustrent la volonté constante et ancienne du Groupe Crédit Mutuel-CM11 de soutenir les projets des entreprises et des particuliers aux plans régional, national et international.



L'ensemble de ces évolutions permet une amélioration du ratio « crédits/dépôts » à 119,2% au 30 juin 2016 contre 120% un an auparavant.

Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 conserve une situation de liquidité solide avec un ratio LCR de 146% à fin juin 2016 (140% au 31 décembre 2015).

En matière d'assurances, le nombre de contrats s'accroît de 6,3% à près de 28,4 millions. Le chiffre d'affaires atteint plus de 5,6 milliards d'euros et enregistre une progression de 6,4%. La collecte assurance vie et capitalisation totalise 3,4 milliards d'euros (+5,6%). Les cotisations en assurances de biens progressent de 14%, dynamisées par une forte production en automobile et multirisque habitation ainsi que par l'intégration de la société espagnole AMGEN. Les assurances de personnes s'accroissent, quant à elles, de 4% grâce à l'accélération du développement de la prévoyance et à la branche santé collective.



En matière de services, le groupe se distingue par son expertise technologique dans plusieurs domaines. Forte de 1,541 million d'abonnés (+10,1% sur 12 mois), la téléphonie mobile contribue à développer le paiement sans contact via notamment son applicatif mobile Fivory.

Fivory, dont l'objet est de fédérer petits commerçants et grandes enseignes pour proposer une solution qui allie paiement dématérialisé et gestion de la fidélité client, prend une nouvelle dimension en accueillant dans sa gouvernance Auchan Retail France, Oney et Mastercard. Après Total, l'arrivée de ces trois nouveaux partenaires leaders dans leurs domaines respectifs, permet de renforcer la légitimité de l'application Fivory.

Résultats financiers

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution *
Produit net bancaire	6 760	6 603	+1,2%
Frais de fonctionnement	(4 288)	(4 111)	+2,5%
Résultat brut d'exploitation	2 472	2 492	-1,1%
Coût du risque	(359)	(408)	-16,0%
Résultat d'exploitation	2 113	2 083	+1,8%
Gains/pertes s/autres actifs & MEE	(288)	60	ns
Résultat avant impôt	1 826	2 143	-14,7%
Impôt sur les sociétés	(646)	(787)	-18,6%
Gains & pertes nets d'IS sur act. abandonnées	46	(24)	ns
Résultat net	1 226	1 333	-7,5%
Intérêts minoritaires	129	124	+3,8%
Résultat net - part du groupe	1 097	1 209	-9,8%

* à périmètre constant

Le **PNB** global du Groupe Crédit Mutuel-CM11 s'établit à 6 760 millions d'euros au premier semestre 2016 contre 6 603 millions un an plus tôt ; il s'apprécie de 1,2% à périmètre constant.

Cette légère progression est la résultante de plusieurs éléments parmi lesquels :

- le léger recul du niveau de PNB de la banque de détail dans un contexte de taux bas qui pèse sur la marge d'intérêt,
- le recul des revenus des activités de marché et de l'assurance pénalisés par la baisse des marchés financiers depuis le début de l'année,
- une hausse de 1,8% du PNB de la banque privée et de 3,2% de celui du secteur capital développement,
- la comptabilisation d'une plus-value consécutive à l'acquisition de Visa Europe par Visa Inc. d'un montant global de 307,8 millions d'euros pour le groupe.

Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 poursuit son effort de maîtrise des **frais généraux** ; ceux-ci progressent de 2,5% à périmètre constant et de 0,3% seulement hors éléments non récurrents.

Le **coût du risque** global s'améliore et ressort à 359 millions d'euros. Il est en baisse significative de 16% à périmètre constant (-65 millions dont 54 millions sur les provisions sur base individuelle et 11 millions sur les provisions collectives). La charge du risque est en recul aussi bien sur les réseaux Crédit Mutuel que CIC et également sur COFIDIS.

Le coût du risque total clientèle rapporté aux encours des crédits ressort à 0,23% contre 0,28% en juin 2015 et le ratio de couverture global des créances douteuses se situe à 64,2% (63% en juin 2015).

Le **résultat d'exploitation** est donc en hausse de 1,8%, mais le résultat avant impôt à 1 826 millions d'euros baisse de 14,7%, après comptabilisation de dépréciations sur les activités espagnoles.

Après un impôt sur les sociétés de 646 millions d’euros et un résultat net d’impôt sur activités cédées qui passe de -24 millions d’euros au 30 juin 2015 à + 46 millions d’euros au 30 juin 2016 dont +66 millions de recyclage de la réserve de conversion (cession définitive de la Banque Pasche, après cession de ses filiales les années précédentes), le **résultat net** affiche un recul de 7,5% à périmètre constant. Il s’établit à 1 226 millions d’euros, contre 1 333 millions en juin 2015.

Structure financière

Au 30 juin 2016, les capitaux propres s’élèvent à près de 38,7 milliards d’euros. Les fonds propres prudentiels CET1 s’élèvent à 29,3 milliards et le ratio de fonds propres Common Equity Tier one (CET1) ressort à 15,0%¹ au 31 mars 2016.

Au 31 mars 2016, le ratio de levier avec application de l’acte délégué s’élève à 5,5%¹ et le ratio de liquidité à court terme (LCR) est de 146% à fin juin 2016.

Au cours du semestre, l’agence de notation Moody’s a confirmé la note à long terme de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel à Aa3, soulignant la stabilité de ses résultats ces dernières années, le profil peu risqué de ses activités et sa capacité à transférer la majeure partie des bénéfices en fonds propres.

Fitch Ratings a également confirmé les notes du Groupe Crédit Mutuel-CM11 à A+ relevant notamment la robustesse de son modèle de bancassurance en France.

Aussi, les notes du groupe restent dans les niveaux les plus élevés attribués aux autres banques françaises.

	Standard & Poor’s	Moody’s	Fitch Ratings
Note à long terme	A	Aa3	A+
Court terme	A-1	P-1	F1
Perspective	Négative	Stable	Stable

¹ Sans mesures transitoires.

Les résultats par métiers

La bancassurance de détail, le premier métier

La banque de détail

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution *
Produit net bancaire	4 780	4 770	-1,0%
Frais de fonctionnement	(3 189)	(3 141)	-0,1%
Résultat brut d'exploitation	1 591	1 629	-2,9%
Coût du risque	(357)	(399)	-14,4%
Gains/pertes s/autres actifs & MEE	(52)	51	ns
Résultat avant impôt	1 182	1 280	-7,3%
Impôt sur les sociétés	(447)	(499)	-10,2%
Résultat net	735	781	-5,5%

* à périmètre constant

Ce métier regroupe les caisses de Crédit Mutuel, le réseau CIC, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, CIC Iberbanco, les agences Targobank en Allemagne et en Espagne, le groupe Cofidis Participations, Banque Casino et toutes les activités spécialisées dont la commercialisation des produits est assurée par les réseaux : crédit-bail mobilier et location avec option d'achat, crédit-bail immobilier, crédit vendeur, affacturage, gestion collective, épargne salariale et ventes immobilières.

Cœur de métier du Groupe Crédit Mutuel-CM11, la banque de détail représente 67% de son produit net bancaire.

Au 30 juin 2016, le PNB de la banque de détail diminue de 1,0% à 4 780 millions d'euros. La marge d'intérêt est freinée (-1,9%) par l'impact négatif d'une situation de taux d'intérêt bas qui s'accroît, mais dont l'effet est toutefois atténué par l'augmentation des volumes. Les commissions sont en hausse de 1,4% par rapport au premier semestre 2015 qui avait été particulièrement favorable en matière de commissions sur crédits notamment.

Les frais généraux sont maîtrisés et s'affichent en légère baisse de 0,1%.

Le coût du risque est en recul de 14,4%, la baisse étant concentrée sur les provisions sur base individuelle (-63 millions d'euros) reflétant la bonne qualité des risques. Les provisions collectives sont en reprise nette de 2 millions d'euros au premier semestre 2016 (reprise de 10 millions au premier semestre 2015).

Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 a pris en compte, au titre de sa participation dans la banque espagnole Banco Popular, sa quote-part (3,92%) de la perte estimée de l'ordre de 2,5 milliards d'euros sur le premier semestre 2016.

Au final, le résultat net est en recul de 5,5% et s'établit à 735 millions d'euros.

Les réseaux bancaires

- **Réseau bancaire Crédit Mutuel**

Le nombre de clients augmente de plus de 32 000 et dépasse 6,9 millions.

Les encours des crédits croissent de 5,3 milliards d'euros à 115,1 milliards (+4,8%), essentiellement sous l'impulsion des prêts à l'habitat (+5,7%) et des crédits à l'équipement (+25,0%).

Les dépôts comptables sont en hausse de 5,2 milliards d'euros, portant l'encours total à plus de 96,1 milliards d'euros. Les encours sur les comptes courants et sur l'épargne logement enregistrent les plus fortes variations, respectivement +2,9 milliards (+14,2%) et +1,9 milliard (+10,6%).

Le PNB est en baisse de 4,5% à 1 494 millions d'euros, en partie compensée par le recul des frais généraux (-1,6% soit -18 millions) et le coût du risque (-10,9% soit -5 millions).

Le résultat net s'élève à 216 millions d'euros contre 223 millions un an plus tôt (-2,7%).

- **Réseau bancaire CIC**

Le CIC compte au 30 juin 2016, 1 992 agences et 4,9 millions de clients (+1,7% par rapport au 30 juin 2015).

Les encours des crédits augmentent de 4,7% à 112,4 milliards. Les principales catégories de crédits sont en progression, en particulier les crédits d'investissement (+5,2%) et les crédits à l'habitat (+5,3%). Au cours du 1^{er} semestre 2016, le montant des crédits débloqués s'élève à 14,7 milliards d'euros.

Les dépôts atteignent 102,1 milliards d'euros (+9,7% par rapport à fin juin 2015) sous l'effet d'une augmentation des comptes courants créditeurs (+21,5%) et des encours d'épargne logement (+5,6%).

Le PNB du réseau CIC se situe à 1 630 millions d'euros au 30 juin 2016, en baisse de 1,2%.

Les frais généraux s'élèvent à 1 133 millions d'euros (-0,7%). Le coût du risque, à 65 millions d'euros au premier semestre 2016, est en recul de 12 millions.

Le résultat net est à 277 millions d'euros, en hausse de 10,8%.

- **Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM)**

La Banque Européenne du Crédit Mutuel intervient sur le marché des entreprises, le marché des promoteurs immobiliers et le marché des sociétés foncières. Au service de plus de 21 000 clients, elle se compose de 49 agences (dont 42 en France).

Les crédits à la clientèle, tous marchés confondus, progressent de 12,1% à 12,3 milliards d'euros. Les ressources comptables continuent leur progression (+14,3% à 10,8 milliards), générant une nouvelle réduction de l'impasse de liquidité sur le 1^{er} semestre 2016.

Le PNB s'établit à 128 millions d'euros. La marge d'intérêt a progressé de 13,2% en raison de la baisse du coût des ressources clientèle et de la croissance des encours de crédits. Les commissions affichent une hausse de 5,5% par rapport au premier semestre 2015.

Les frais généraux s'établissent à 48 millions d'euros et le coût du risque sur base individuelle s'élève à 6,3 millions d'euros (+2,7%).

A 47,6 millions d'euros au 30 juin 2016 contre 36,3 millions d'euros un an plus tôt, le résultat net¹ progresse de près de 31%.

¹ Contribution au résultat consolidé du Groupe Crédit Mutuel-CM11.

- **TARGOBANK Allemagne**

L'activité commerciale de TARGOBANK Allemagne a été stimulée par un ensemble de nouvelles initiatives démarrées au début de l'année (nouveau modèle de tarification, ajustement de la politique de risque, lancement de nouveaux produits destinés aux travailleurs indépendants, augmentation des objectifs de vente en ligne et par téléphone...).

La production de prêts est ainsi en hausse de près de 18,3% par rapport à celle du premier semestre 2015.

Soutenus par cette dynamique commerciale, les encours de crédits s'établissent à 11,6 milliards d'euros, en hausse de 495 M€ (soit +4,5%).

Les volumes de dépôts continuent de croître, principalement sous l'effet de l'augmentation des encours sur les comptes courants. Ils atteignent 12,5 milliards d'euros, en hausse de 454 M€.

Dans ce contexte, le résultat avant impôt du 1er semestre 2016¹ s'établit à 211 M€, en hausse de 4,3% par rapport à celui du 1^{er} semestre 2015.

La banque compte 3,9 millions de clients et 348 agences.

- **TARGOBANK Espagne**

Après avoir effectué en novembre 2015 une migration de ses systèmes d'information de Banco Popular vers ceux du Groupe Crédit Mutuel-CM11, la banque s'adapte pour mieux répondre à l'environnement d'aujourd'hui.

Les encours des 135 000 clients du réseau (dont 74% de particuliers) s'élèvent à 2 milliards d'euros de dépôts et 2,1 milliards de crédits.

Groupe COFIDIS

L'activité de COFIDIS évolue favorablement. Les crédits progressent de 4,4% par rapport au 30 juin 2015. Les nouveaux financements s'accroissent de 23% sur le périmètre France et de 38% à l'international, avec un développement important en Hongrie, Italie et République Tchèque.

Le PNB est en hausse de 5,5%, cette évolution s'expliquant d'une part par un effet périmètre (le premier semestre 2015 ayant comptabilisé un seul mois de résultat de Banif Mais contre six au premier semestre 2016) et d'autre part par une légère hausse de la marge d'intérêt et la bonne tenue des commissions.

Les frais généraux s'établissent à 322 M€, du fait, notamment, des développements à l'international où des investissements informatiques sont en cours (convergence de l'Espagne et de la Belgique, reprise de l'informatique Banif au Portugal).

Le coût du risque baisse de 44 millions d'euros à 142 M€, le premier semestre 2015 ayant été marqué par des événements non récurrents liés à la migration informatique de COFIDIS France.

Le résultat net¹ s'affiche à 95 millions d'euros, en progression significative de près de 42% à périmètre constant.

¹ Contribution au résultat consolidé du Groupe Crédit Mutuel-CM11

L'assurance

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution *
Produit net bancaire	752	797	-8,2%
Frais de fonctionnement	(266)	(247)	+1,3%
Résultat brut d'exploitation	486	550	-12,4%
Gains/pertes s/autres actifs & MEE	19	17	+21,7%
Résultat avant impôt	505	567	-11,3%
Impôt sur les sociétés	(150)	(195)	-23,5%
Résultat net	355	372	-5,2%

* à périmètre constant

Le Crédit Mutuel a créé et développé la bancassurance depuis 1971. Cette longue expérience permet aujourd'hui à l'activité, exercée à travers le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM), d'être pleinement intégrée dans le Groupe Crédit Mutuel-CM11 sur le plan commercial et technique.

Malgré un contexte difficile (concurrence, taux bas, pression réglementaire...), le métier assurance du Groupe Crédit Mutuel-CM11 a réalisé un très bon premier semestre 2016.

Le chiffre d'affaires assurance atteint plus de 5,6 milliards d'euros et enregistre une progression de 6,4%.

Les cotisations en assurance de biens progressent de 14%, dynamisées par :

- une production en automobile et multirisque habitation toujours en très forte progression bien supérieure au premier semestre 2015 qui avait déjà atteint un niveau record,
- l'intégration, au cours du 2^e semestre 2015, des sociétés espagnoles AMGEN (ex RACC Seguros) et Atlantis dans la holding GACM España, 100% filiale du GACM.

Les primes en assurances de personnes progressent de 4% grâce à :

- l'accélération du développement de la prévoyance sous l'impulsion des actions commerciales menées en début d'année au Crédit Mutuel et en juin au CIC et de la production importante durant le Temps Fort Crédit Mutuel,
- la santé collective qui se développe avec la mise en place de l'ANI (Accord National Interprofessionnel).

Le chiffre d'affaires vie et capitalisation totalise 3,4 milliards d'euros (+5,6%). La collecte nette affiche une hausse de 18,5% pour s'établir à 954 M€. Bien que la collecte soit réalisée majoritairement en euros, la part d'UC progresse nettement aussi bien dans la collecte brute (11,4 % à fin juin 2016 contre 9,0% fin décembre 2015) que dans la collecte nette (32,2% à fin juin 2016, contre 22,8% fin décembre 2015).

Les réseaux ont perçu 611 M€ de commissions (+3,2%).

En termes de sinistralité, les assurés du GACM ont été touchés par des épisodes naturels - orages, grêle et inondations - survenus entre le 28 mai et le 26 juin 2016. Durant cette période, le GACM a enregistré plus de 15 000 déclarations de sinistres liés aux intempéries, pour une charge estimée à près de 68 millions d'euros.

Le premier semestre 2016 se conclut pour le GACM par un résultat net¹ de 355 M€ contre 372 M€ un an plus tôt.

En Belgique, le GACM et Nord Europe Assurances (NEA) ont décidé d'échanger des participations minoritaires dans leur filiale belge. Ainsi, les ACM ont cédé 49% de Partners à NEA et en échange, les ACM ont acquis 49% de North Europe Life Belgium (NELB). Cet échange de participations, soumis à l'accord de la Banque Nationale de Belgique, permettra à terme de consolider l'offre du GACM en Belgique et d'y développer la bancassurance via les réseaux Beobank et Partners.

La banque de financement

(en millions d'euros)	30/06/2016	30/06/2015	évolution
Produit net bancaire	171	194	-11,7%
Frais de fonctionnement	(57)	(58)	-1,4%
Résultat brut d'exploitation	114	136	-16,2%
Coût du risque	(3)	(13)	-74,1%
Résultat avant impôt	110	123	-10,2%
Impôt sur les sociétés	(36)	(45)	-20,7%
Résultat net	75	78	-4,2%

Elle comprend le financement des grandes entreprises et des clients institutionnels, les financements à valeur ajoutée (projets et actifs, export, etc...), les activités internationales et les financements réalisés par les succursales étrangères. La banque de financement offre des services à une clientèle de grandes entreprises et d'institutionnels, dans le cadre d'une approche globale de leurs besoins. Elle appuie également l'action des Réseaux Entreprises pour leur grande clientèle, et contribue au développement de l'activité internationale ainsi qu'à la mise en œuvre de financements spécialisés.

Ce métier comprend le financement des grandes entreprises et des clients institutionnels, les financements à valeur ajoutée (de projets, d'actifs et d'acquisitions,...), les activités internationales et les succursales étrangères.

A fin juin 2016, ce métier gère des encours de 17,2 milliards d'euros de crédits (+14,1%) et de 5,9 milliards de dépôts (-12,7%). L'épargne gérée s'élève à 90,3 milliards d'euros.

La contribution de la banque de financement au résultat net du Groupe Crédit Mutuel-CM11 est de 75 millions d'euros contre 78 millions un an auparavant.

¹ Contribution au résultat consolidé du Groupe Crédit Mutuel-CM11

Les activités de marché et de refinancement

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution
Produit net bancaire	217	302	-27,9%
Frais de fonctionnement	(116)	(102)	+13,4%
Résultat brut d'exploitation	101	199	-49,1%
Coût du risque	4	2	ns
Résultat avant impôt	105	202	-48,0%
Impôt sur les sociétés	(39)	(76)	-48,8%
Résultat net	66	126	-47,4%

Les activités de marché de la BFCM et du CIC sont regroupées au sein d'un seul secteur d'activité « CM-CIC Marchés » qui assure les métiers de refinancement du Groupe Crédit Mutuel-CM11, de commercial et d'investissement à partir des sites de Paris et Strasbourg et des succursales de New York, Londres et Singapour. A la suite du rapprochement des activités de CM-CIC Securities avec celles existantes au sein du CIC, une fusion-absorption de CM-CIC Securities par le CIC est effective depuis le 1^{er} janvier 2016.

L'ensemble de ces activités a pour finalité d'apporter des solutions de placement, de couverture, de transactions ou de financement de marché, mais aussi de post-marché, tant aux entreprises, aux investisseurs institutionnels qu'aux sociétés de gestion.

Le secteur a été pénalisé par la très forte volatilité constatée sur les marchés financiers depuis le début de l'année, sa contribution au résultat consolidé du Groupe Crédit Mutuel-CM11 s'établit à 66 millions d'euros au premier semestre 2016 contre 126 millions à fin juin 2015.

La banque privée

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution
Produit net bancaire	270	266	+1,8%
Frais de fonctionnement	(178)	(178)	-0,2%
Résultat brut d'exploitation	93	87	+5,7%
Coût du risque	(1)	4	ns
Gains/pertes s/autres actifs & MEE	10	0	ns
Résultat avant impôt	102	92	+11,2%
Impôt sur les sociétés et autres	(16)	(23)	-27,1%
Gains & pertes nets d'IS sur act. abandonnées	(20)	(24)	-17,2%
Résultat net	66	45	+45,2%

Les sociétés qui composent le métier opèrent tant en France par le biais de la Banque Transatlantique qu'à l'étranger par l'intermédiaire des filiales Banque de Luxembourg, Banque CIC Suisse, Banque Transatlantique Luxembourg, Banque Transatlantique Belgium, Banque Transatlantique Londres et CIC Private Banking à Singapour.

Le secteur développe un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale, au service de familles d'entrepreneurs et d'investisseurs privés.

Ce métier gère des encours de 12,5 milliards d'euros de crédits (+12,5%) et 20,2 milliards de dépôts (+7,6%), générant un excédent de ressources de près de 8 milliards. L'encours d'épargne hors-bilan s'élève à 84,1 milliards d'euros.

Le résultat net ressort à 66 millions d'euros après prise en compte du résultat net d'impôt de la Banque Pasche, cédée durant le deuxième trimestre 2016, de -20 millions d'euros (hors recyclage de la réserve de conversion de +66 millions d'euros).

Le capital-développement (CM-CIC Investissement)

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution
Produit net bancaire	122	118	+3,2%
Frais de fonctionnement	(22)	(20)	+8,6%
Résultat avant impôt	100	98	+2,1%
Impôt sur les sociétés	(1)	(1)	ns
Résultat net	99	96	+2,7%

Ce métier est exercé par CM-CIC Investissement qui, basé à Paris, dispose d'antennes à Lyon, Nantes, Lille, Bordeaux et Strasbourg assurant ainsi la proximité avec la clientèle.

Le capital-développement constitue un pôle important de la stratégie commerciale permettant d'accompagner le renforcement des fonds propres des clients entreprises du Crédit Mutuel et du CIC sur des durées à moyen et à long terme (7 à 8 ans).

Le montant des investissements réalisés au premier semestre 2016 est de 44 M€ et le montant total investi s'élève à 1,8 milliard d'euros, dont 83% dans des entreprises non cotées. Le solde se partage entre des entreprises cotées et des fonds. Ces chiffres traduisent la volonté du Groupe Crédit Mutuel-CM11 d'accompagner les entreprises clientes de façon pérenne. La valeur du portefeuille s'élève à 2,1 milliards d'euros.

Le résultat net du secteur est en progression de 2,7% et s'établit à 99 millions d'euros.

Informatique et logistique

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2016	30/06/2015	évolution *
Produit net bancaire	705	697	+1,1%
Frais de fonctionnement	(724)	(624)	+14,7%
Résultat brut d'exploitation	(20)	72	ns
Coût du risque	(2)	(3)	-38,0%
Gains/pertes s/autres actifs & MEE	8	0	ns
Résultat avant impôt	(13)	70	ns
Impôt sur les sociétés	(34)	(38)	-9,3%
Résultat net	(47)	32	ns

* à périmètre constant

Ce pôle rassemble les structures à vocation purement logistique : les holdings intermédiaires, l'immobilier d'exploitation logé dans les sociétés spécifiques, les sociétés informatiques du groupe, EI Telecom, Euro Protection Surveillance et la presse.

Le PNB de l'activité informatique et logistique s'établit à 705 millions d'euros (+1,1%). Il est constitué des marges commerciales des sociétés informatiques, de téléphonie et de surveillance, des prestations de CM-CIC Services, du PNB des filiales logistiques de TARGOBANK Allemagne et COFIDIS ainsi que de la marge commerciale du pôle presse.

Les frais généraux du premier semestre sont pénalisés par l'enregistrement des dépréciations des fonds de commerce du secteur de la presse.

Au final, la contribution au résultat net du Groupe Crédit Mutuel-CM11 est de -47 millions d'euros au premier semestre 2016 contre 32 millions à fin juin 2015.

En conclusion

Porté par son souci constant de la satisfaction du client, sa forte dynamique commerciale et son mode d'organisation mutualiste, le Groupe Crédit Mutuel-CM11 affiche au 30 juin 2016 un résultat de 1,2 milliard d'euros. Attentif aux opportunités, il poursuit sa stratégie de développement maîtrisé. Témoin, sa récente acquisition, le 20 juillet dernier, des activités de leasing et d'affacturage de General Electric en France et en Allemagne. Cette opération, inscrite dans la droite ligne de la stratégie du Groupe Crédit Mutuel-CM11, lui permet d'accroître ses parts de marché dans les métiers de financement spécialisé des entreprises et de renforcer sa présence en Allemagne.

L'information financière au 30 juin 2016 comprend le présent communiqué, les informations spécifiques basées sur les recommandations du Financial Stability Board et sur les expositions aux risques souverains.

L'ensemble de la communication financière est disponible sur le site internet : www.bfcm.creditmutuel.fr.

Responsable de l'information: Frédéric Monot - tél. : 01 53 48 79 57 - frederic.monot@creditmutuel.fr

Groupe Crédit Mutuel-CM11 (*)

Chiffres clés (**)

(en millions d'euros)	30 juin 2016	30 juin 2015
Activité		
Total du bilan	607 778	560 702
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail	315 882	293 740
Epargne totale	590 434	571 879
- dont Dépôts de la clientèle	265 012	244 736
- dont Epargne assurance	77 945	75 067
- dont Epargne financière bancaire (gérée et conservée)	247 476	252 077
Capitaux propres		
Capitaux propres ⁽¹⁾	38 687	35 956
Effectifs fin de période ⁽²⁾	67 497	65 398
Nombre de points de vente	4 613	4 524
Nombre de clients (en millions)	23,9	23,7

Résultats

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	30 juin 2016	30 juin 2015
Produit net bancaire	6 760	6 603
Frais de fonctionnement	-4 288	-4 111
Résultat brut d'exploitation	2 472	2 492
Coût du risque	-359	-408
Résultat d'exploitation	2 113	2 083
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	-288	60
Résultat avant impôt	1 826	2 143
Impôt sur le résultat et autres	-646	-787
Gains & pertes nets d'impôt sur activités abandonnées	46	-24
Résultat net comptable	1 226	1 333
Résultat net part du groupe	1 097	1 209

(*) Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, Targobank Allemagne, Targobank Espagne, Cofidis, CIC Iberbanco.

(**) Chiffres non validés par les conseils.

(1) Y compris le résultat de l'exercice et avant distribution.

(2) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

Paris, le 28 juillet 2016

Le CIC au 30 juin 2016

Excellente résistance de l'activité commerciale de bancassurance,
croissance des résultats et solidité financière

Résultats au 30 juin 2016¹

Produit net bancaire	2 514 M€	→	Une bonne résistance à la conjoncture	-1%
Résultat net comptable	676 M€	→	De bonnes performances	+ 10%
Ratio de fonds propres CET1 mars 2016 (sans mesures transitoires)	11,7%	→	Une structure financière solide	
Activité				
Crédits nets à la clientèle	163,9 Mds€	→	Le financement actif de l'économie	+8,7%
Dépôts à la clientèle	137,0 Mds€	→		+7,4%
Epargne gérée et conservée	255,3 Mds€	→		- 0,2%

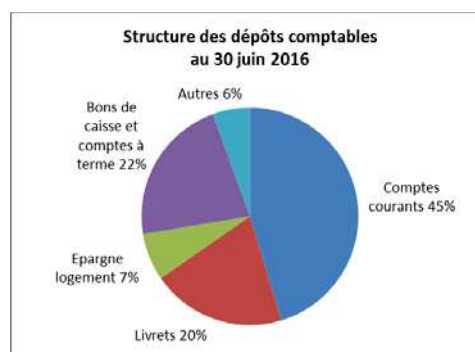
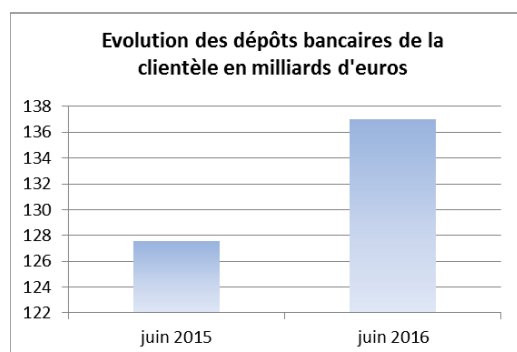
Au cours du premier semestre 2016, le CIC a poursuivi sa dynamique de développement en assurant un service de qualité à sa clientèle, en anticipant ses besoins et en proposant des produits toujours plus adaptés. Ce souci du service bien fait, porté par des salariés régulièrement formés et par une expertise technologique reconnue, est la clé d'une relation client – physique ou digitale – toujours plus performante. Il en résulte une progression des clients et du réseau, mais également une croissance des encours de crédits, des dépôts et des activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie).

¹ Comptes non audités mais faisant l'objet d'un examen limité.

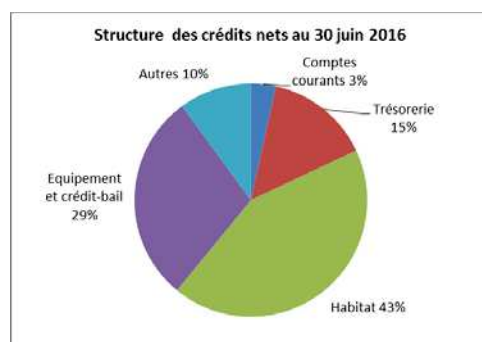
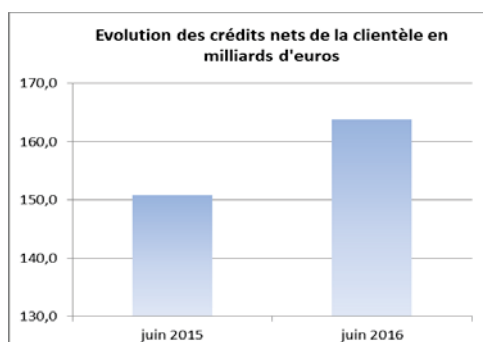
Poursuite de la dynamique commerciale et du soutien à l'économie

Les six premiers mois de l'année sont marqués par une mobilisation toujours plus importante des collaborateurs, par un renforcement de la relation de confiance qu'ils tissent avec leurs clients et par une croissance significative de l'équipement des clients en assurances et en services offerts par le groupe. Le CIC continue ainsi de servir au mieux particuliers, associations, professionnels, institutionnels et entreprises et de participer au financement de l'économie dans les régions.

Les dépôts bancaires s'établissent à 137,0 milliards d'euros et enregistrent une progression de 7,4% par rapport au 30 juin 2015, portée essentiellement par les comptes courants créditeurs dont les encours progressent de 15,5%.



L'encours total des crédits nets atteint 163,9 milliards d'euros, en hausse de 8,7% par rapport au 30 juin 2015. Les crédits d'équipement progressent de 24,0% à 37,5 milliards d'euros et des crédits à l'habitat de 5,6% à 70,4 milliards d'euros.



Le ratio « crédits/dépôts », rapport exprimé en pourcentage entre le total des crédits nets et les dépôts bancaires s'élève à 119,6% au 30 juin 2016 contre 118,2% un an plus tôt.

Progression des résultats financiers

(en millions d'euros)	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire	2 514	2 542	-1,1%
Frais de fonctionnement	(1 625)	(1 603)	1,4%
Résultat brut d'exploitation	889	939	-5,3%
Résultat avant impôt	900	924	-2,6%
Impôt sur les sociétés	(270)	(284)	-4,9%
Résultat net d'impôt sur activités cédées*	46	(24)	NA
Résultat net comptable	676	616	9,7%

*Depuis le 1er janvier 2015, la Banque Pasche était traitée selon la norme IFRS 5 en tant qu'entité en cours de cession. La cession a été réalisée à la fin du 2^e trimestre 2016.

Dans un contexte de marché difficile, le produit net bancaire se maintient à fin juin 2016 à 2 514 millions d'euros contre 2 542 millions d'euros un an plus tôt. Il intègre une indemnisation pour les banques régionales du CIC, la Banque Transatlantique et le CIC en tant que sous-participants à la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) dans VISA Europe dans le cadre du rachat de ce dernier par VISA Inc. pour 89 millions d'euros.

Les frais de fonctionnement restent maîtrisés avec une progression de 1,4% à 1 625 millions d'euros.

Il en ressort un résultat brut d'exploitation en diminution de 5,3% avec un coefficient d'exploitation qui passe en un an de 63,1% à 64,6%.

Le coût du risque est en recul de 22,1% à 67 millions d'euros contre 86 millions d'euros à la fin du 1^{er} semestre 2015 sous l'effet d'une baisse conjointe des provisions collectives de 17 millions d'euros et du coût du risque provisionné sur base individuelle de 2 millions d'euros.

Le coût du risque annualisé de la clientèle rapporté aux encours de crédits bruts s'élève à 0,09 % (0,12% au 30 juin 2015) et le ratio de couverture globale des créances douteuses atteint 51,3% contre 48,9% un an avant.

La quote-part des résultats mis en équivalence atteint 67 millions d'euros contre 70 millions d'euros un an plus tôt. Par ailleurs des gains nets sur cessions d'actifs immobilisés sont enregistrés pour 11 millions d'euros (1 million au 30 juin 2015).

La baisse du résultat avant impôt est ainsi ramenée à - 2,6%.

Avec un résultat net d'impôt sur activités cédées qui passe de - 24 millions d'euros au 30 juin 2015 à + 46 millions d'euros au 30 juin 2016 dont + 66 millions de recyclage de la réserve de conversion (cession de la banque Pasche), et une diminution de 14 millions d'euros de l'impôt sur les sociétés, le résultat net comptable progresse de 9,7% à 676 millions d'euros.

Une structure financière solide

Liquidité et refinancement²

Détentrice du CIC à hauteur de 93,7%, la Banque fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) assure pour le compte du groupe Crédit Mutuel-CM11 la levée des ressources de marché nécessaires ainsi que le suivi de la liquidité. A l'instar de toutes les autres entités du groupe, le CIC s'inscrit dans ce dispositif lui assurant la couverture de ses propres besoins de liquidité et de refinancement.

Solvabilité

Le ratio de fonds propres CET1 sans mesure transitoire au 31 mars 2016, s'élève à 11,7%. Les fonds propres prudentiels CET1 (« common equity tier 1 » ou fonds propres de catégorie 1 du numérateur) s'établissent à 11,7 milliards d'euros. Ces calculs sont sans mesures transitoires.

Conséquence directe de la dégradation des notes de la France, l'agence de notation Moody's a ramené, le 23 septembre 2015, la note long terme du CIC de Aa2 avec une perspective négative à Aa3 avec une perspective stable. Cette note reste la meilleure des banques françaises. Elle n'a pas évolué, tout comme celles attribuées par Standard & Poor's et Fitch Ratings:

	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Court terme	A-1	P-1	F1
Long terme	A	Aa3	A+
Perspective	négative	stable	stable

² Se référer au communiqué de presse du groupe Crédit Mutuel-CM11 pour de plus amples informations.

Les résultats par métiers

La banque de détail, cœur de métier du CIC

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire*	1 737	1 754	-1,0%
Frais de fonctionnement	(1 212)	(1 212)	0,0%
Résultat brut d'exploitation	525	542	-3,1%
Résultat avant impôt	525	533	-1,5%

*Juin 2015: neutralisation de 20 millions d'euros de plus-values sur titres réalisées par CIC EST.

La banque de détail réunit le réseau bancaire CIC et toutes les filiales spécialisées pour lesquelles le réseau assure en grande partie la commercialisation des produits : crédit-bail mobilier et location avec option d'achat, crédit-bail immobilier, affacturage, mobilisation de créances, gestion collective, épargne salariale, assurances.

En un an, les dépôts³ progressent de 9,7% à 102,1 milliards d'euros grâce à l'augmentation des comptes courants créditeurs (+ 21,5% à 41,8 milliards d'euros), à l'épargne logement (+ 13,5% à 9,7 milliards d'euros) et aux livrets (+ 3,1% à 25,5 milliards).

Les encours de crédit⁴ s'accroissent également de manière significative (+5,3%). Ils s'établissent à 128,4 milliards d'euros avec une progression des crédits habitat de 5,3%, des crédits de fonctionnement de 9,6% et des crédits d'investissement de 5,2%.

Le PNB de la banque de détail se situe à un niveau similaire à celui de fin juin 2015⁴ à 1 737 millions d'euros (- 1,0%). Les commissions nettes perçues progressent de 0,7% alors que la marge nette d'intérêt et les autres éléments de PNB diminuent de 2,1%.

Les frais généraux à 1 212 millions d'euros sont stables.

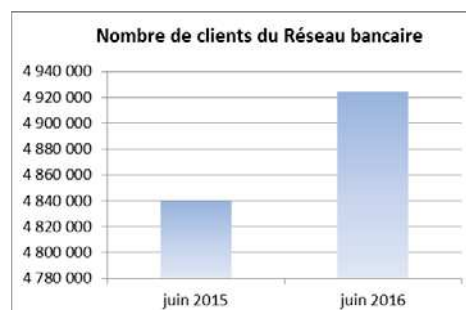
Le coût du risque passe de 79 millions d'euros au 30 juin 2015 à 68 millions au 30 juin 2016, et le résultat avant impôt de 533 millions d'euros à 525 millions pour les mêmes périodes, soit une baisse limitée à - 1,5%.

³ Encours fin de mois.

⁴ Hors plus-values sur titres réalisées par CIC Est pour 20 millions d'euros.

Le réseau bancaire

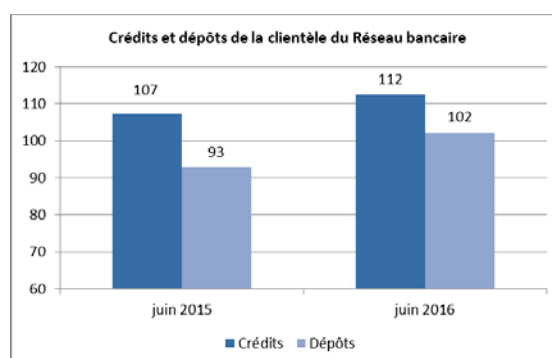
Au 30 juin 2016, le réseau bancaire compte 4 924 125 clients (+1,7% par rapport au 30 juin 2015).



Les encours des crédits³ augmentent de 4,7% à 112,4 milliards. À l'exception des comptes courants débiteurs en recul de 5,5%, l'ensemble des crédits progressent, en particulier les crédits à l'habitat (+ 5,3%) et les crédits d'investissement (+ 5,2%).

Au cours du 1^{er} semestre 2016, le montant des crédits débloqués s'élève à un niveau similaire à celui du 1^{er} semestre 2015 à 14,7 milliards d'euros.

Les dépôts³ atteignent 102,1 milliards d'euros (+ 9,7% par rapport à fin juin 2015) sous l'effet d'un accroissement des comptes courants créditeurs (+ 21,5%), de l'épargne logement (+ 13,5% à 9,7 milliards d'euros) et des livrets (+ 3,1% à 25,5 milliards).



L'épargne gérée³ et conservée est en léger recul à 57,4 milliards d'euros contre 58,0 milliards à fin juin 2015 malgré une progression des encours de l'assurance-vie et de l'épargne salariale de respectivement 2,7% et 4,1%.



Excellente dynamique de l'assurance et des services

L'assurance poursuit son développement. Le nombre de contrats IARD s'élève à 4 642 015 (+ 8,5 % par rapport à fin juin 2015).

Les activités de services enregistrent une progression de :

- + 13,4 % en banque à distance avec 2 142 604 contrats,
- + 12,0 % en téléphonie (455 272 contrats),
- + 5,5 % en TPE (131 398 contrats),
- + 3,8 % en protection vol (89 869 contrats).

Dans un environnement de taux bas, le PNB du réseau atteint 1 630 millions d'euros contre 1 651 millions un an plus tôt (- 1,3%) avec une diminution de la marge nette d'intérêt et les autres éléments de PNB de 3,2%. Les commissions progressent de 1,1% malgré une baisse notamment des commissions de crédits liée à un niveau élevé au 1^{er} semestre 2015 de commissions de renégociation des crédits habitat. Corrigé de ces éléments, le PNB au 30 juin 2016 est supérieur de 1,9% à celui au 30 juin 2015.

Les frais généraux s'élèvent à 1 132 millions d'euros (- 0,8% par rapport au 30 juin 2015).

Le coût du risque à 65 millions d'euros diminue de 15,6% grâce à une baisse de 12 millions d'euros du coût du risque provisionné sur base individuelle.

Le résultat avant impôt du réseau bancaire est proche de celui de l'an passé à 434 millions d'euros au 30 juin 2016, contre 433 millions au 30 juin 2015.

Les métiers d'appui de la banque de détail dégagent un PNB de 107 millions d'euros à fin juin 2016 contre 103 millions à fin juin 2015 et un résultat avant impôt de 91 millions dont 67 millions d'euros de quote-part de résultat du métier assurances du groupe Crédit Mutuel-CM11.

La banque de financement

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire	161	186	-13,4%
Frais de fonctionnement	(56)	(54)	3,7%
Résultat brut d'exploitation	105	132	-20,5%
Résultat avant impôt	102	118	-13,6%

L'encours de crédits³ de la banque de financement s'accroît de 15,0% à 16,7 milliards d'euros.

Le PNB à 161 millions d'euros est en baisse de 13,4% (opérations non récurrentes en 2015). Les frais généraux progressent de 3,7% à 56 millions d'euros (54 millions d'euros au 30 juin 2015).

Avec un coût du risque réduit (3 millions d'euros contre 14 millions d'euros l'an passé), le résultat avant impôt s'établit à 102 millions, soit une baisse de 13,6% par rapport au 30 juin 2015.

Les activités de marché

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire	185	262	-29,4%
Frais de fonctionnement	(107)	(95)	12,6%
Résultat brut d'exploitation	78	167	-53,3%
Résultat avant impôt	82	170	-51,8%

Dans un contexte difficile, les activités de marché réalisent un PNB de 185 millions d'euros (262 millions au 30 juin 2015).

La hausse des frais généraux s'explique par l'imputation à ce métier d'une cotisation au FRU (Fonds de résolution unique) supérieure de 12 millions d'euros à celle de l'an passé.

Le coût du risque affiche une reprise de provision de 4 millions d'euros contre une reprise de 3 millions au 30 juin 2015.

Le résultat avant impôt passe de 170 millions d'euros au 30 juin 2015 à 82 millions d'euros au 30 juin 2016.

La banque privée

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire	271	266	1,9%
Frais de fonctionnement	(178)	(178)	0,0%
Résultat brut d'exploitation	93	88	5,7%
Résultat avant impôt	102	92	10,9%

L'encours des dépôts³ de la banque privée progresse de 7,6% à 20,2 milliards d'euros ; celui des crédits³ atteint 12,5 milliards d'euros (+ 12,5%). L'épargne gérée³ et conservée s'élève à 84,1 milliards d'euros (- 1,9%).

Le PNB est en progression à 271 millions d'euros contre 266 millions d'euros au 30 juin 2015, notamment grâce à la marge nette d'intérêt qui augmente de 20,3%.

Les frais généraux sont stables à 178 millions d'euros. Le coût du risque négatif (- 4 millions d'euros au 30 juin 2015) devient positif de 1 millions d'euros au 30 juin 2016.

Le résultat avant impôt ressort à 102 millions (92 millions d'euros au 30 juin 2015), en hausse de 10,9% avant prise en compte du résultat net d'impôt de la Banque Pasche cédée sur le 2^e trimestre 2016 de -20 millions d'euros (hors recyclage de la réserve de conversion de + 66 millions d'euros).

Capital développement

<i>(en millions d'euros)</i>	juin-16	juin-15	Variation 1S16/1S15
Produit net bancaire	122	118	3,4%
Frais de fonctionnement	(22)	(20)	10,0%
Résultat brut d'exploitation	100	98	2,0%
Résultat avant impôt	100	98	2,0%

Les encours investis s'élèvent à 1,8 milliard d'euros dont 44 millions au 1^{er} semestre 2016. Le portefeuille est composé de 422 participations.

Le PNB passe de 118 millions au 30 juin 2015 à 122 millions d'euros au 30 juin 2016.



En conclusion

Le CIC poursuit le développement de son activité commerciale en proposant à l'ensemble de ses clients des produits de banque, d'assurances et de services répondant à leurs besoins. Porté par une technologie de pointe, il place la relation client, qu'elle soit physique ou digitale, au cœur de sa stratégie. Banque des professionnels et des entreprises – près d'une entreprise sur trois est cliente du CIC - il participe activement à la vie économique dans les régions. Banque des particuliers et des associations, il donne vie au quotidien à des projets qui construisent notre société.

En conciliant croissance, efficacité et maîtrise des risques, en s'appuyant sur le professionnalisme de ses salariés et sur sa maison mère, le groupe Crédit Mutuel-CM11, un groupe puissant d'envergure européenne, le CIC s'est donné les moyens de répondre aux défis des années à venir.

L'information financière au 30 juin 2016 comprend le présent communiqué, les informations spécifiques fondées sur les recommandations du Financial Stability Board et sur les expositions aux risques souverains.

L'ensemble de la communication financière est disponible sur le site Internet :

www.cic.fr/cic/fr/banques/le-cic/institutionnel/actionnaires-et-investisseurs dans l'espace « Information réglementée » et est publiée par le CIC en application des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Responsable de l'information:

01 53 48 79 57 – frederic.monot@cic.fr – 6, avenue de Provence – 75 009 Paris

CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	30 juin 2016	30 juin 2015	31 décembre 2015
-----------------------	--------------	--------------	------------------

Activité

Total du bilan	274 350	252 515	253 976
Crédits à la clientèle (1)	163 876	150 812	157 166
Dépôts de la clientèle	136 979	127 571	129 958
Capitaux gérés et conservés (2)	255 328	255 752	259 757
Nombre de contrats d'assurance IARD	4 642 015	4 279 663	4 450 327

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	13 449	12 504	13 069
Capitaux propres minoritaires	57	61	64
Total	13 506	12 565	13 133

Effectifs fin de période (3)	19 819	19 728	19 993
Nombre d'agences (4)	1 992	2 040	2 015
Nombre de clients (5)	4 924 125	4 839 618	4 869 039
Particuliers	4 013 308	3 965 100	3 983 996
Entreprises et professionnels	910 817	874 518	885 043

Résultats

Compte de résultat consolidé	30 juin 2016	30 juin 2015	31 décembre 2015
------------------------------	--------------	--------------	------------------

PNB	2 514	2 542	4 782
Frais de gestion	(1 625)	(1 603)	(3 005)
RBE	889	939	1 777
Coût du risque	(67)	(86)	(207)
Résultat d'exploitation	822	853	1 570
Gains ou pertes nets sur autres actifs	11	1	(6)
Résultat des sociétés mises en équivalence	67	70	138
Résultat avant impôts	900	924	1 702
Impôts sur le résultat	(270)	(284)	(562)
Résultat net d'impôt sur activités abandonnées	46	(24)	(23)
Résultat net comptable	676	616	1 117
Intérêts minoritaires	(2)	(4)	(6)
Résultat net part du groupe	674	612	1 111

(1) Y compris le crédit-bail.

(2) Encours fin de mois y compris titres financiers émis.

(3) Equivalent temps plein.

(4) Entre juin 2015 et juin 2016: 6 ouvertures d'agences.

(5) Réseau bancaire. Chiffres 2015 retraités.