



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas et Carrefour, Crédit Mutuel*, Auchan, Mastercard, Oney et Total accélèrent pour proposer au marché une solution unifiée de paiement mobile universelle au service de la relation client

- **Wa! et Fivory, les deux portefeuilles soutenus respectivement par BNP Paribas et Carrefour, Crédit Mutuel*, Auchan, Mastercard, Oney et Total ont choisi d'unir leurs expertises au profit d'une même application de paiement mobile, multiservices et sécurisée. Cette application vient répondre aux enjeux stratégiques de digitalisation du commerce et de simplification de la vie des clients.**
- **Cette démarche accélère le rassemblement d'un écosystème d'acteurs économiques de 1^{er} plan et capitalise sur les acquis de ces deux initiatives.**

La révolution du commerce est en marche, fortement impactée par la prédominance du smartphone et des réseaux sociaux. Le développement de nouvelles expériences d'achat et la maîtrise des relations client qui en découle, constituent un enjeu majeur. Les banques et les distributeurs l'ont bien compris et testent des solutions de paiement mobile et d'animation commerciale.

Fivory et Wa! partagent la même vision et apportent une réponse adaptée aux nouveaux usages de consommation, en dématérialisant à la fois le paiement et les éléments du parcours d'achat, quel que soit le canal de distribution utilisé. Dans ce prolongement, la nouvelle application permettra en un seul geste, de régler simplement ses achats aussi bien en magasin que sur Internet avec la garantie de toujours profiter de ses avantages personnalisés (fidélité, offres, coupons, ...) ainsi que de bénéficier de nouveaux services de paiement en mobilité (Transfert d'argent de personne à personne, paiement de facture,...).

La future application capitalisant sur les développements précédents ambitionne de proposer une solution encore plus innovante ouverte et industrielle. Coté Consommateur, l'application répond à leurs besoins de simplicité, praticité, personnalisation, tout en maintenant un haut niveau de sécurité et de protection des données.

Depuis leur lancement ces initiatives ont reçu le support et l'adhésion de plusieurs distributeurs dont Auchan, Carrefour et Total, de commerçants indépendants et de partenaires notamment dans les domaines de l'évènementiel, de l'associatif et de la vente directe.

Le rapprochement de Fivory et Wa! ambitionne de proposer à l'écosystème, une solution innovante et unique qui capitalisera sur les acquis et partenaires de chacun.

Une nouvelle marque devrait être communiquée d'ici la fin de l'année 2016 et la nouvelle application sera disponible dès le début 2017.

« Il s'agit d'une nouvelle étape pour notre initiative, nous voyons l'intérêt du marché grandir et il est important que des acteurs complémentaires travaillent ensemble pour construire et proposer une

solution adaptée aux nouvelles attentes clients et au monde qui change. », explique Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur-Directeur Général de BNP Paribas.

« Les nouvelles opportunités ouvertes par les technologies digitales ont l'avantage de mettre le client au centre des réflexions et des attentions. Nous sommes très attentifs aux solutions qui anticipent les attentes de nos clients et améliorent l'expérience d'achat et le service, avant, pendant et après leurs courses. C'est indispensable pour bien faire notre métier», explique Georges Plassat, Président-Directeur Général de Carrefour

« A travers cet accord, nous mettons en commun nos expertises pour répondre à la transformation des usages de consommation provoquée par la généralisation du smartphone » déclare Nicolas Théry, Président du Crédit Mutuel**. *« Ensemble nous franchissons une étape majeure vers la généralisation du paiement mobile au service de la relation client »*

« L'évolution des usages et des technologies est une formidable opportunité pour simplifier et améliorer l'expérience client que nous proposons sur tous nos formats de vente (magasins, drive, e-commerce). Intégré désormais à notre application myAuchan, cette solution de paiement mobile (dématérialisation des tickets de caisse, des bons de réductions et des programmes de fidélité, facilitation des passages en caisse), offrira, grâce à ce rapprochement, une solution encore plus étendue aux consommateurs et contribue au commerce nouvelle génération que nous construisons chaque jour,» précise Wilhelm Hubner, Directeur Général d'Auchan Retail.

« L'émergence de cette nouvelle solution unifiée de paiement mobile universelle au service de la relation client s'inscrit pleinement dans la stratégie de Mastercard en faveur de la digitalisation du commerce et d'une expérience d'achat toujours plus simple et fluide. Mastercard soutient et accompagne les initiatives de marché » conclut Bart Willaert, Directeur général Mastercard en France.

À propos de BNP Paribas

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. Pour en savoir plus : www.bnpparibas.com
Suivez-nous sur Twitter : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)

A propos de Carrefour

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans plus de 30 pays avec 12 300 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 104,4 milliards d'euros en 2015. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour près de 13 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter

A propos de Crédit Mutuel*

Banque européenne de premier plan, reconnue pour sa solidité financière et la qualité de ses ratios, le Crédit Mutuel reste très attaché à son cœur de métier, la banque de détail, et à ses valeurs mutualistes. Il s'est progressivement diversifié : vers la bancassurance dès le début des années 70 et vers d'autres métiers (téléphonie, télésurveillance, paiement sans contact...) plus récemment. L'expertise technologique, depuis toujours au centre de sa stratégie de développement, a fait du Groupe Crédit Mutuel un acteur européen de premier plan dans le secteur des solutions de paiement.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.creditmutuel.fr

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 16 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 962 hypermarchés sous enseignes, 2874 supermarchés sous enseignes, des magasins de proximité et des activités e-commerce et drive. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. Troisième employeur français dans le monde, l'entreprise compte 332 000 collaborateurs. <http://www.groupe-auchan.com/>

A propos de Fivory

Fivory est la première application mobile à la croisée des mondes du commerce et du paiement. Fivory anticipe les nouveaux comportements d'achat liés à l'évolution des technologies mobiles, en offrant un espace d'échanges innovant où commerçants et consommateurs pourront développer une relation privilégiée.

Fil conducteur de l'application, le paiement offre aux commerçants des données concrètes et détaillées leur permettant d'enrichir leur base clients, pour leur proposer des offres promotionnelles ciblées via les outils mis à leur disposition par Fivory. En créant sa propre communauté de commerçants, le consommateur bénéficie d'une expérience d'achat personnalisée : ainsi il peut retrouver l'actualité de ses commerçants favoris, les dernières promotions personnalisées, ses programmes de fidélité, et payer en un seul geste, en toute sécurité aussi bien en magasin qu'en ligne.

A propos de Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Nous exploitons le réseau de paiement le plus rapide au monde et tissons des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](https://twitter.com/MastercardFR), [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).

A propos de Oney

Créé en 1983, Oney entreprise de Auchan Holding, est aujourd'hui présent dans 11 pays (France, Pologne, Hongrie, Italie, Espagne, Portugal, Russie, Malte, Chine, Roumanie, Ukraine) et compte 2 300 collaborateurs dans le monde dont 900 en France. Partenaire de plus de 250 commerçants, Oney les accompagne sur tous les canaux de vente pour redéfinir et optimiser leurs parcours client en capitalisant sur sa double identité de banquier commerçant.

Grâce à des technologies innovantes, à sa maîtrise de l'ensemble des solutions monétiques et de paiement, à sa connaissance clients et à sa compréhension des nouveaux modes de consommation, Oney propose des parcours d'achat simples, sécurisés, omni-canaux et innovants à ses clients.

Pour en savoir plus : www.oney.com

Retrouvez l'ensemble des solutions Oney pour optimiser le parcours d'achat de demain en cliquant ICI.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 30 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4e distributeur mondial de lubrifiant et 1er distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

Contacts presse :

BNP Paribas

Malka Nusynowicz +33 (0)1 42 98 36 25 malka.nusynowicz@bnpparibas.com

Carrefour

Service de presse groupe +33 (0)1 41 04 26 17 presse_groupe@carrefour.com

Crédit Mutuel

Frédéric Monot +33 (0)1 53 48 79 57 frederic.monot@creditmutuel.fr

Auchan

François Cathalifaud +33 (1) 58 65 08 10 fcathalifaud@auchan.fr

Fivory

(StoriesOut) Myriam Arnaud, Esther Joubert +33 9 81 86 41 81 myriamarnaud@storiesout.com, estherjoubert@storiesout.com

Mastercard en France :

Donatienne Douriez - Claire du Boislouveau - Pierrick Pichot +33 (1)42 73 81 23 / +33 (1) 41 11 37 85
donatienne_douriez@mastercard.com, mailto:claireb@oxygen-rp.com, pierrick@oxygen-rp.com

* Crédit Mutuel CM11, CMNE, CMMABN, CMO et CMAG.

** Initiative qui réunit Crédit Mutuel CM11, CMNE, CMMABN, CMO et CMAG.