

Paris, le 24 octobre 2017

Banque dans la poche : le Crédit Mutuel à la pointe du service avec « Avantoo »

Portés par la réussite des tests menés en régions, le Groupe Crédit Mutuel CM11, les Fédérations du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie (Laval) et Océan (La Roche-sur-Yon) lancent officiellement Avantoo, une offre innovante et compétitive qui associe un compte bancaire, une carte bancaire et un forfait téléphonique 50 Gigas.*

Fort d'une expertise de plus de dix ans dans la téléphonie associée à une maîtrise de la banque au quotidien, le groupe Crédit Mutuel CM11 est le premier acteur bancaire historique à proposer le mix banque et téléphonie en France, avec 1,3 million de clients convaincus.

Dans un marché qui apporte de nouvelles réponses aux utilisateurs, il affirme son expertise et son positionnement de banque « phygitale » - associant le réseau physique et la banque digitale -, avec l'offre Avantoo.

Lancée en juillet 2017, Avantoo** propose une prestation complète avec:

- un compte courant avec une carte de paiement ;
- des services à distance performants : suivi de comptes par Internet mobile (Apps) permettant virements internes et externes, édition de RIB... ;
- un abonnement téléphonique (forfait mobile 50 Go).

Enfin et surtout, cette offre, proposée à 10 € par mois pendant 6 mois jusqu'à fin décembre 2017, puis à partir de 20 € par mois, permet l'accès à un conseiller personnel dédié pour les services et conseils à forte valeur ajoutée : une complémentarité humain/digital qui permet une nouvelle fois au groupe Crédit Mutuel CM11 d'affirmer sa différence auprès de l'ensemble de ses clientèles et de mettre la technologie au service de l'humain.

A l'heure d'une modification profonde des usages qui place le smartphone en tête de la consultation et de la gestion des comptes de la clientèle, cette nouvelle offre s'inscrit dans une stratégie « Mobile first » qui privilégie les smartphones pour la mise en place de nouvelles fonctionnalités de gestion de budget, pour une expérience client encore plus enrichie.

Plus largement, cette nouvelle offre renforce le positionnement du groupe Crédit Mutuel comme banque de la modernité et distributeur de services à haute valeur technologique. Une expertise qu'il place depuis toujours au cœur de sa stratégie de développement et au service de ses clients-sociétaires.

**Périmètre : Groupe Crédit Mutuel CM11 - Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivaraïs, Méditerranée, Anjou, et leur Caisse fédérale commune (Caisse fédérale de Crédit Mutuel).*

*** Périmètre d'éligibilité susceptible de différer selon les entités.*